



**Park prirode Telašćica:  
Istraživanje stavova i potrošnje posjetitelja**

Zagreb, 2015.

**Naručitelji:**  
**Udruga Sunce**  
**Park prirode Telašćica**

**Izvršitelj:**  
**Institut za turizam**

**Voditelj istraživanja:**  
**dr. sc. Hrvoje Carić**

**Autori:**  
**Ivan Sever**, univ. spec. oec.  
**dr. sc. Hrvoje Carić**  
**Zrinka Marušić**, dipl. ing.  
mat., univ. spec. oec.

**Suradnici:**  
**Mislav Mikec**, prof.  
**Nastja Logar**  
**Ana Miletić**  
**i osoblje Javne ustanove**  
**Park prirode Telašćica**

Zagreb, studeni 2015.

## Projekt SEA-Med: Razvoj održivih gospodarskih aktivnosti u morskim zaštićenim područjima

Ova studija izrađena je u okviru SEA-Med projekta u Hrvatskoj kojem je cilj razvoj održivih gospodarskih aktivnosti u parkovima prirode Lastovsko otoče i Telašćica. To konkretno uključuje podršku provedbi planova upravljanja parkova prirode Lastovsko otoče i Telašćica; razvoj plana održivog turizma kojim bi se unaprijedila praksa održivog turizma, promicanje inicijative turizma temeljenog na prirodnim vrijednostima te prepoznavanje finansijskih mehanizama morskih zaštićenih područja kao i promicanje održivog ribolova.

Projekt SEA-Med Hrvatska koordinira i provodi Udruga Sunce, a u partnerstvu sa Svjetskom organizacijom za zaštitu prirode (WWF), Ministarstvom za zaštitu okoliša i prirode (MZOIP), Ministarstvom turizma, Državnim zavodom za zaštitu prirode (DZZP), te javnim ustanovama za upravljanje parkovima prirode Telašćica i Lastovsko otoče.

Ciljevi projekta u Hrvatskoj su:

- Postepeno i uz sudjelovanje dionika, izraditi i provesti plan održivog turizma za parkove prirode Lastovsko otoče i Telašćica, uključujući finansijski/poslovni plan, plan praćenja i komunikacije, plan edukacije i marketinga/podizanja svijesti – usvojiti najbolje prakse i utvrditi mehanizme za stvaranje finansijske održivosti.
- Povećati uvažavanje, podršku i razumijevanje javnosti, donositelja odluka i investitora o ekološkim, socijalnim i ekonomskim vrijednostima parkova prirode Lastovsko otoče i Telašćica.
- Osigurati da organizacije koje se bave očuvanjem prirode (stručnjaci za MZP, organizacije civilnog društva i javna uprava/vlasti) imaju kapacitete, vještine i alate za aktivno uključenje u planiranje i razvoj održivih gospodarskih aktivnosti u parkovima prirode Lastovsko otoče i Telašćica.

Projekt SEA-Med Hrvatska dio je šireg regionalnog projekta punog naziva 'SEA – Med: Održive gospodarske aktivnosti u zaštićenim morskim područjima Sredozemnog mora' koji se odvija na razini Sredozemlja, a obuhvaća osam morskih zaštićenih područja u šest mediteranskih zemalja (Albanija, Alžir, Hrvatska, Libija, Tunis i Turska) i ima za cilj pomoći parkovima da naprave korak prema finansijskoj samostalnosti, što uključuje predanost i angažman dionika, planove upravljanja koji se bave ključnim problemima (ribarstvo i turizam) te finansijske mehanizme kojima se osiguravaju dugoročno djelovanje i održivost. Projekt na regionalnoj razini koordinira i provodi WWF Mediteran.

Trajanje projekta: 01. ožujak 2014. - 28. veljače 2017.

Donatori projekta: MAVA fondacija, FFEM, EU, UNEP/MAP, CEPF

Kontakt: Udruga za prirodu, okoliš i održivi razvoj Sunce; Obala hrvatskog narodnog preporoda 7/III, 21 000 Split, Hrvatska; [www.sunce-st.org](http://www.sunce-st.org)

## SADRŽAJ

<b>SAŽETAK.....</b>	<b>4</b>
<b>1. UVOD .....</b>	<b>6</b>
<b>2. METODE ISTRAŽIVANJA.....</b>	<b>6</b>
<b>3. NALAZI ISTRAŽIVANJA .....</b>	<b>11</b>
<b>4. PRILOG .....</b>	<b>36</b>

## SAŽETAK

<b>Cilj istraživanja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prikupiti pouzdane i aktualne podatke o obilježjima i stavovima posjetitelja Parka prirode Telašćica</li> </ul>
<b>Sadržaj istraživanja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sociodemografski podaci, motivacija za dolazak, izvori informacija, obilježja posjeta, zadovoljstvo ponudom i potrošnja posjetitelja Parka prirode Telašćica</li> </ul>
<b>Metoda prikupljanja podataka</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Osobni intervju s posjetiteljima u kombinaciji sa samostalnim popunjavanjem upitnika</li> </ul>
<b>Obuhvat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posjetitelji koji u Park dolaze izletničkim brodovima, u razdoblju od lipnja do rujna 2015. godine</li> </ul>
<b>Veličina uzorka</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>424 ispitanika</li> </ul>
<b>Sociodemografski profil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prosječna dob posjetitelja 40 godina; tri četvrtine posjetitelja je mlađe od 50 godina</li> <li>Više od dvije trećine posjetitelja (68%) ima više ili visoko obrazovanje</li> <li>Svaki drugi posjetitelj ima mjesečna primanja kućanstva iznad 2.000 eura</li> <li>Najčešće dolaze s članovima obitelji (44%), a slijedi dolazak samo s partnerom (34%) te priateljima (21%)</li> <li>39% inozemnih posjetitelja prvi je puta u Hrvatskoj; svaki drugi posjetitelj prvi je puta u jednom od zaštićenih prirodnih područja u Hrvatskoj; više od dvije trećine posjetitelja (69%) prvi puta posjećuje Park prirode Telašćica</li> </ul>
<b>Organizacija izleta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dvije trećine posjetitelja izlet je ugovorilo izravno s brodarom</li> <li>Većina posjetitelja (82%) plovidbu smatra sastavnim dijelom doživljaja, dok 18% preferira brzi transfer</li> </ul>
<b>Motivacija za dolazak</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posjetitelji su najčešće motivirani znatiželjom (47%), opuštanjem (41%) i uživanjem u plovidbi (37%), a svaki treći motiviran je i učenjem o novim stvarima; više od četvrtine posjetitelja istaknulo je i provođenje vremena s prijateljima i obitelji (30%), sunčanje i kupanje (27%) te fotografiranje (27%)</li> </ul>
<b>Izvori informacija</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Primarni izvor informacija su brošure, oglasi i plakati (45%), a slijede tiskani turistički vodiči (25%) te preporuke rodbine ili prijatelja (21%)</li> <li>Tijekom izleta većina je posjetitelja (63%) dobila informacije o kulturnim i prirodnim vrijednostima Parka, a svaki drugi dobio je i informacije o teritoriju/granicama Parka i pravilima ponašanja unutar Parka; o ugroženim vrstama/staništima informirano je 34% posjetitelja</li> </ul>

<b>Izvori informacija</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tijekom izleta posjetitelji su o Parku češće bili informirani na brodu nego tijekom boravka u Parku</li> </ul>
<b>Aktivnosti i posjećene lokacije</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tri četvrtine posjetitelja tijekom boravku u Parku bavilo se plivanjem, kupanjem i/ili sunčanjem; slijedi šetnja i razgledavanje (70%) te posjet ugostiteljskim objektima (37%)</li> <li>Najčešće posjećena lokacija unutar Parka je slano jezero Mir (82%), a svaki drugi izletnik posjetio je i uvalu Mir; Strmac je privukao 41% posjetitelja, a pješačke staze oko jezera Mir njih 30%</li> <li>Posjetitelji se najduže zadržavaju u uvali Mir i kod slanog jezera Mir, gdje ih se 49% odnosno 40% zadržava dulje od pola sata</li> </ul>
<b>Izdaci</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prosječni izdaci za izlet u Park iznose 37 eura po osobi; u samom Parku u prosjeku se troši nešto manje od 3 eura po osobi, od čega se najviše izdvaja za ugostiteljske usluge (68% ili skoro 2 euro) i kupnju (22% ili skoro 1 euro)</li> </ul>
<b>Zadovoljstvo ponudom</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posjetitelji su najzadovoljniji ljepotom krajolika odnosno atraktivnošću Parka, kvalitetom usluge na brodu i gostoljubivošću djelatnika</li> <li>Posjetitelji su izrazito nezadovoljni dostupnošću informacija, kako u samom Parku tako i prije posjeta, te ponudom suvenira; u lošije ocijenjene elemente ponude spadaju i kvaliteta označavanja atrakcija, sigurnost, ugostiteljska ponuda te dostupnost sanitarnih čvorova</li> <li>Dvije trećine posjetitelja broj posjetitelja u Parku smatra velikim, a skoro svakog trećeg (32%) zasmetao je zatečeni broj posjetitelja</li> <li>Posjetitelji su uglavnom zadovoljni cjelokupnim izletom, kao i posjetom samom Parku, pri čemu im je cjelokupni izlet u prosjeku pružio nešto veće zadovoljstvo</li> <li>Kao glavne prednosti izleta posjetitelji su u otvorenim odgovorima najčešće naveli prirodne ljepote Parka, a kao glavne nedostatke gužvu u Parku odnosno istovremeni dolazak prevelikog broja brodova te dostupnost informacija u Parku</li> <li>18% posjetitelja namjerava posjetiti Park i sljedeće godine, a 53% nije sigurno</li> <li>Većina posjetitelja (88%) namjerava preporučiti Park svojim prijateljima</li> <li>41% posjetitelja je izrazilo interes za višednevni boravak na Dugom otoku</li> </ul>

## 1. UVOD

U skladu sa svjetskim trendom sve većeg broja ekološki osviještenih turista koji tragaju za autentičnim doživljajem, broj posjeta parkovima prirode u Hrvatskoj u posljednjih je nekoliko godina u stalnom porastu. Stoga se javlja potreba za učinkovitim upravljanjem parkovima prirode kako bi se zadovoljile potrebe posjetitelja te, istovremeno, ublažio njihov negativan utjecaj na prirodne i kulturne resurse. Udruga Sunce, Svjetska organizacija za zaštitu prirode (WWF) i Javna ustanova Park prirode Telašćica su za potrebe procesa planiranja i unapređenja upravljanja Parkom zatražile od Instituta za turizam istraživanje čiji je glavni cilj prikupljanje relevantnih podataka o profilu posjetitelja Parka, o obilježjima njihovog posjeta, motivima dolaska, izvorima informacija te zadovoljstvu pojedinim elementima ponude i cjelokupnim izletom. Takve informacije neophodne su za kreiranje i implementiranje odgovarajuće razvojne strategije, za osmišljavanje novih proizvoda i usluga, za provođenje učinkovite marketinške kampanje i za razvijanje plana upravljanja tokovima posjetitelja.

Istraživanje stavova i potrošnje posjetitelja Parka prirode Telašćica provedeno je prema TOMAS metodologiji Instituta za turizam koja je postavljena još daleke 1987. godine, a do danas je primijenjena u mnogobrojnim istraživanjima obilježja i ponašanja posjetitelja u Hrvatskoj i regiji. U tom kontekstu posebno valja istaknuti sljedeća istraživanja:

- Institut za turizam (2009). TOMAS trendovi – Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj 1987-2008. Urednici Čorak, S. i Marušić, Z. Znanstvena edicija, Institut za turizam, Zagreb.
- Institut za turizam (2015.). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2014.
- Institut za turizam (2007). Stavovi i potrošnja posjetitelja nacionalnih parkova i parkova prirode u Hrvatskoj – TOMAS Nacionalni parkovi i parkovi prirode 2006.

U ovom se izvještaju istraživanja prvo ukratko prikazuju metode istraživanja, a zatim glavni rezultati istraživanja. U prilogu je prikazana zastupljenost izletničkih brodova kojima su ispitanici pristigli u Park prirode Telašćica te rezultati istraživanja prema nekoliko glavnih obilježja: sezoni dolaska, zemlji porijekla posjetitelja, dobi posjetitelja i učestalosti posjećivanja Parka prirode Telašćica.

## 2. METODE ISTRAŽIVANJA

Metode istraživanja stavova i potrošnje posjetitelja Parka prirode Telašćica u velikoj mjeri slijede metode istraživanja TOMAS Nacionalni parkovi i parkovi prirode 2006.<sup>1</sup> kojim su se po prvi puta sustavno prikupile informacije o turističkoj potražnji zaštićenih područja u Hrvatskoj. Metode istraživanja su, tijekom radionica i intervjuja s Naručiteljima i drugim dionicima, prilagođene specifičnostima Parka prirode Telašćica. Glavne metodološke odrednice istraživanja prikazane su u sljedećoj tablici.

<sup>1</sup> Institut za turizam (2007). Stavovi i potrošnja posjetitelja nacionalnih parkova i parkova prirode u Hrvatskoj – TOMAS Nacionalni parkovi i parkovi prirode 2006.

Tablica 2.1.

**Glavne metodološke odrednice istraživanja**

<b>Populacija</b>	Posjetitelji Parka prirode Telašćica koji u Park dolaze izletničkim brodovima, u dobi od 18 i više godina
<b>Veličina uzorka</b>	424 ispitanika
<b>Način prikupljanja podataka</b>	Osobni intervju s ispitanicima u kombinaciji sa samostalnim popunjavanjem upitnika
<b>Instrument istraživanja</b>	Strukturirani upitnik na pet jezika (hrvatski, engleski, talijanski, njemački i francuski)
<b>Vrijeme provođenja</b>	Lipanj do rujan 2015. godine
<b>Sadržaj istraživanja</b>	<p><b>Sociodemografska obilježja posjetitelja:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zemlja porijekla</li> <li>• Spol i dob</li> <li>• Edukacija, status zaposlenja i mjesečna primanja</li> </ul> <p><b>Obilježja boravka:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mjesto provođenja odmora</li> <li>• Vrsta smještaja</li> <li>• Trajanje putovanja</li> <li>• Pratnja na putovanju</li> <li>• Učestalost posjeta Hrvatskoj, zaštićenim prirodnim područjima u Hrvatskoj i Parku prirode Telašćica</li> </ul> <p><b>Obilježja izleta u Park prirode Telašćica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ime broda, način organizacije izleta i stav o plovidbi</li> <li>• Motivi dolaska</li> <li>• Izvori informacija prije i tijekom izleta</li> <li>• Aktivnosti i posjećene lokacije unutar Parka</li> <li>• Potrošnja</li> </ul> <p><b>Stavovi o Parku:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zadovoljstvo različitim elementima ponude</li> <li>• Percepcija gužve u Parku i zadovoljstvo posjetom Parku te cjelokupnim izletom</li> <li>• Prednosti i nedostaci ponude</li> <li>• Namjera ponovnog posjeta i sljedeće godine te namjera preporuke</li> <li>• Zainteresiranost za višednevni boravak na Dugom otoku (očekivana ponuda/razlozi)</li> </ul>

Prema planiranoj veličini uzorka trebao je biti anketiran 491 ispitanik. Uzorak je, na osnovi podataka ustanove Park prirode Telašćica, proporcionalno raspoređen prema mjesecima. Istraživanjem su prikupljeni važeći upitnici od 424 ispitanika, što čini 86% od ukupno planiranog broja upitnika (tablica 2.2).

Tablica 2.2.

**Ostvareni povrat uzorka prema mjesecu anketiranja**

Mjesec	Planirani broj ispitanika		Ostvareni uzorak		povrat (%)
	N	%	N	%	
Lipanj	56	11,4	54	12,7	96,4
Srpanj	160	32,6	122	28,8	76,3
Kolovoz	215	43,8	194	45,8	90,2
Rujan	60	12,2	54	12,7	90,0
UKUPNO	491	100,0	424	100,0	86,4

Prikupljeni podaci uneseni su u Excel datoteku. Nakon unosa, provedena je računsko-logička kontrola koja je uključivala kontrolu dozvoljenih vrijednosti odgovora te logičku kontrolu pojedinih odgovora. Izračunate su absolutne i relativne frekvencije odgovora na pojedina pitanja te aritmetičke sredine za kvantitativna obilježja. Za kontrolu, obradu i analizu podataka korišten je programski paket SAS System (SAS Institute Inc., NC, SAD). Odgovori na pitanja bez unaprijed ponuđenog odgovora kodirani su u Excelu i grupirani u manji broj zasebnih i međusobno isključivih kategorija, čiji broj ovisi o različitosti sadržaja dobivenih odgovora. Nakon kodiranja, za svaku kategoriju izračunate su absolutne i relativne frekvencije.

Analiza prikupljenih podataka provedena je na skupu svih ispitanika te prema:

- mjesecu posjeta (*lipanj i rujan, srpanj i kolovoz*)
- zemlji porijekla posjetitelja (*Njemačka, Italija, Francuska, Hrvatska, Austrija, Slovenija, Nizozemska i Belgija, ostale zapadnoeropske zemlje, istočnoeropske zemlje*)
- dobi posjetitelja (*do 29 godina starosti, od 30 do 49 godina starosti, 50 i više godina starosti*)
- učestalosti posjećivanja Parka prirode Telašćica (*prvi posjet, drugi posjet, tri i više posjeta*)

Struktura uzorka prema odabranim obilježjima prikazana je u tablici 2.3.

Tablica 2.3.

**Struktura uzorka prema odabranim obilježjima**

Obilježje	Broj ispitanika	%
<b>Zemlja stalnog boravka</b>		
Njemačka	70	17,3
Italija	55	13,6
Francuska	51	12,6
Hrvatska	45	11,1
Austrija	28	6,9
Slovenija	25	6,2
Nizozemska i Belgija	39	9,6
Ostale zapadnoeuropske zemlje	36	8,9
Istočnoeuropske zemlje	49	12,1
Izvaneuropske zemlje*	7	1,7
<b>Dob ispitanika (godine)</b>		
Do 29	122	29,8
Od 30 do 49	184	44,9
50 i više	104	25,4
<b>Učestalost posjećivanja Parka prirode Telašćica</b>		
Prvi posjet	263	68,5
Drugi posjet	73	19,0
Tri i više posjeta	48	12,5

Napomena: Struktura uzorka prema mjesecu posjećivanja prikazana je u tablici 2.2.

\* Zbog male veličine uzorka nije provedena zasebna analiza.

**Napomene uz obradu podataka**

*Zadovoljstvo*

Stupanj zadovoljstva elementima turističke ponude ocjenjivan je za 13 elemenata ponude ocjenama od 1 (vrlo loše) do 5 (odlično). Analiza zadovoljstva slijedi metodologiju TOMAS istraživanja.<sup>2</sup> Zbrojem ocjena 'vrlo dobro' i 'odlično' načinjeno je pet vrijednosnih skupina kako bi se ukazalo na elemente kojima su gosti najzadovoljniji i koji se mogu smatrati prednostima, odnosno na elemente koji su najlošije ocijenjeni i koji se mogu smatrati nedostacima turističke ponude. Elementi su prema zbroju ocjena 'vrlo dobro' i 'odlično' podijeljeni u sljedeće skupine:

- VRLO VISOK stupanj zadovoljstva - elementi čiji je zbroj ocjena 'vrlo dobro' i 'odlično' veći od 80%
- VISOK stupanj zadovoljstva - elementi čiji je zbroj ocjena 'vrlo dobro' i 'odlično' od 70% do 79,9%

<sup>2</sup> Institut za turizam (2009). TOMAS trendovi – Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj 1987-2008. Urednici Čorak, S. i Marušić, Z. Znanstvena edicija, Institut za turizam, Zagreb.

- SREDNJI stupanj zadovoljstva - elementi čiji je zbroj ocjena 'vrlo dobro' i 'odlično' od 60% do 69,9%
- NIZAK stupanj zadovoljstva - elementi čiji je zbroj ocjena 'vrlo dobro' i 'odlično' od 50% do 59,9% i
- VRLO NIZAK stupanj zadovoljstva - elementi čiji je zbroj ocjena 'vrlo dobro' i 'odlično' manji od 50%.

Osim tako definiranih relativnih frekvencija, izračunate su i prikazane aritmetičke sredine stupnja zadovoljstva pojedinim elementom ponude.

### *Izdaci*

Posjetitelji su svoje izdatke za izlet odnosno izdatke za usluge unutar Parka iskazivali u jednoj od tri ponuđene valute (euro, hrvatska kuna i američki dolar). Za obradu podataka svi su iznosi preračunati u eure prema srednjem mjesечно tečaju eura za određeni mjesec anketiranja (izvor: Eurostat – Statistički ured Europske komisije). S obzirom na to da su ispitanici mogli iskazati svoje izdatke tijekom boravka u Parku zajedno za sebe i svoju pratnju, izdaci po osobi dobiveni su dijeljenjem iskazanih izdataka s brojem osoba za koje su bili iskazani.

### 3. NALAZI ISTRAŽIVANJA

U ovom poglavlju opisuju se obilježja, stavovi i potrošnja posjetitelja Parka prirode Telašćica. U tekstu i grafičkim prikazima prikazani su glavni rezultati svakog obilježja. Ukoliko postoje, komentiraju se i znatnija odstupanja u obilježjima prema sezoni odnosno mjesecu posjećivanja, zemlji porijekla posjetitelja, dobi posjetitelja i učestalosti dolaska u Park. Također se komentiraju obilježja posjetitelja Parka prirode Telašćica u odnosu na obilježja turista koji borave u Zadarskoj županiji. Stavovi i obilježja turista koji borave u Zadarskoj županiji preuzeti su iz istraživanja Instituta za turizam pod nazivom TOMAS Ljeto 2014.,<sup>3</sup> a koje je provedeno u razdoblju od lipnja do rujna 2014. godine.

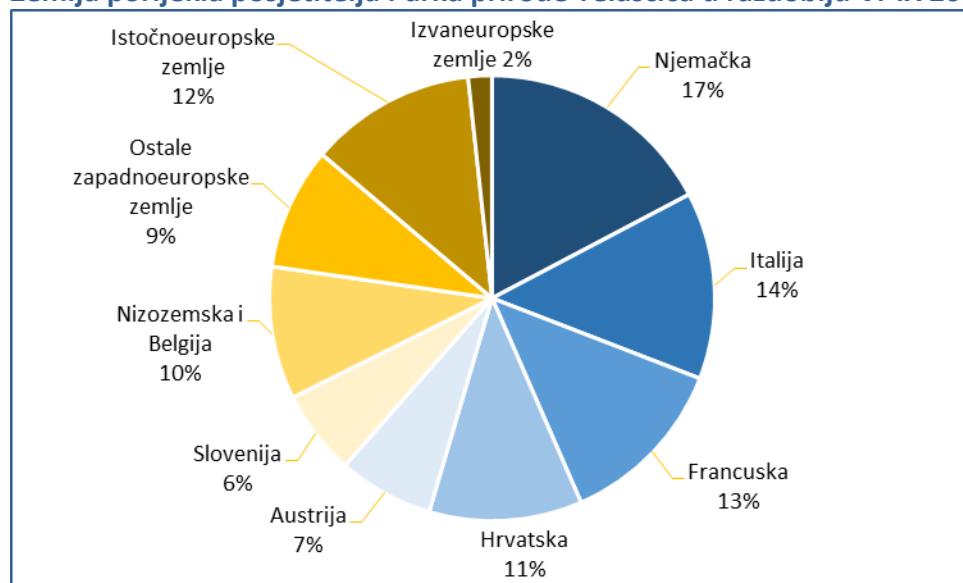
Cjeloviti rezultati istraživanja prema sezoni odnosno mjesecu posjeta, zemlji porijekla posjetitelja, dobi posjetitelja i učestalosti dolaska u Park prikazani su u tablicama u prilogu. Vremenski uvjeti za vrijeme istraživanja bili su povoljni – u danima kada je prikupljeno 91% anketa bilo je izrazito sunčano. Ispitanici su podjednako zastupljeni prema spolu – među anketiranim bilo je 53% žena odnosno 47% muškaraca.

#### Sociodemografski profil posjetitelja

Među posjetiteljima Parka zabilježeno je najviše Nijemaca (17%), zatim Talijana (14%), Francuza (13%) i domaćih gostiju (11%).

Slika 3.1.

**Zemlja porijekla posjetitelja Parka prirode Telašćica u razdoblju VI-IX 2015.**



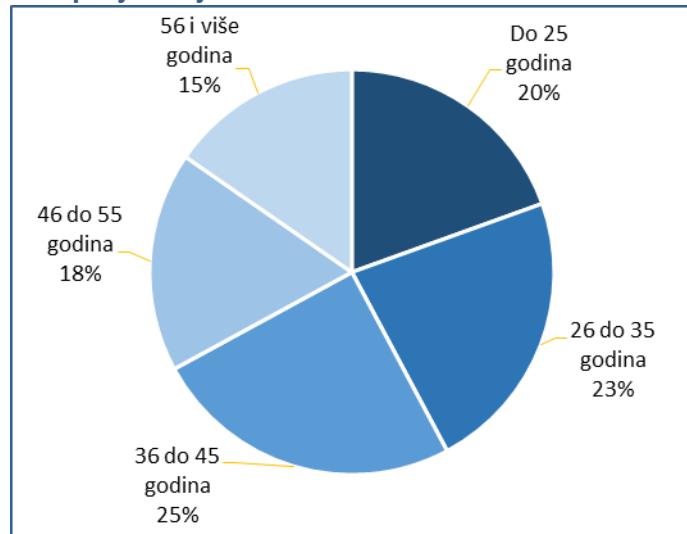
Ostale zapadnoeuropejske zemlje: Irska, Norveška, Portugal, Španjolska, Švedska, Švicarska i Velika Britanija.  
Istočnoeuropejske zemlje: Bosna i Hercegovina, Bugarska, Češka, Litva, Mađarska, Poljska, Slovačka i Srbija.

<sup>3</sup> Institut za turizam (2015). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2014.

*Napomena:* Prilikom analize zastupljenosti različitih tržišta treba uzeti u obzir veću zastupljenost Poljaka i Čeha od one ostvarene uzorkom. Prema izvještajima dobivenima s terena, njihov udio znatno je podcijenjen zbog slabog znanja stranih jezika gostiju s ovih tržišta, a uslijed nepostojanja upitnika na poljskom odnosno češkom jeziku. Prema tome, u sljedećem istraživanju anketni upitnik bi obavezno trebalo prevesti na poljski i češki.

Slika 3.2.

### Dob posjetitelja



Posjetitelji Parka u prosjeku su stari 40 godina. Svaki peti posjetitelj pripada najmlađoj dobnoj skupini, do 25 godina starosti. Dvije trećine posjetitelja je u dobi do 45 godina starosti, a čak tri četvrtine posjetitelja je mlađe od 50 godina.

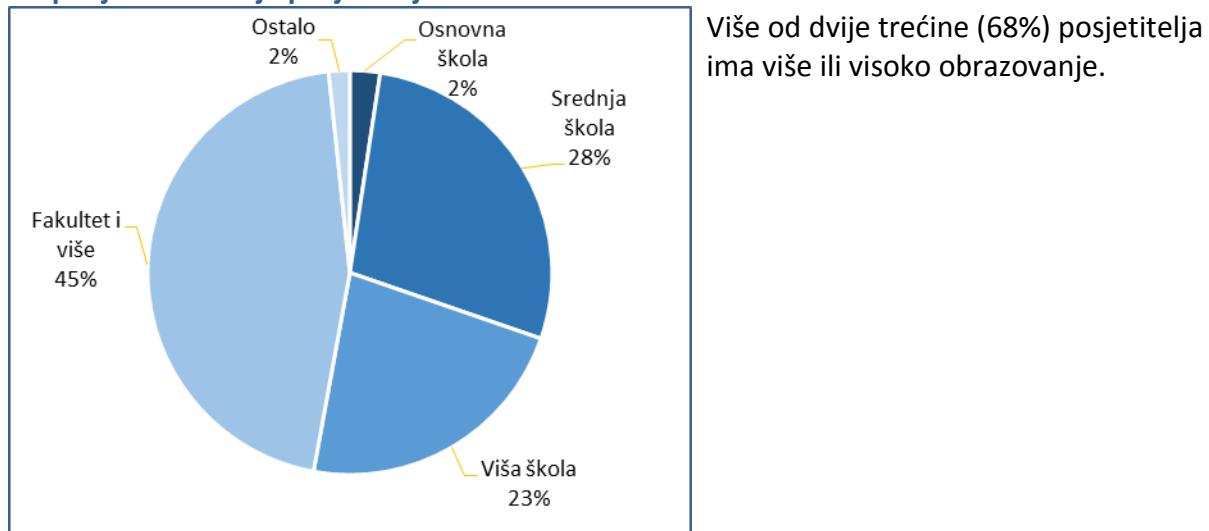
*Mjesec posjeta:* Dobna struktura posjetitelja značajno varira prema mjesecu posjeta. Značajno veći udio najstarijih posjetitelja, u dobi od 56 i više godina, zabilježen je tijekom lipnja i rujna (30%) u odnosu na srpanj i kolovoz (11%). Prosječna dob posjetitelja koji dolaze tijekom lipnja i rujna iznosila je 45 godina, a onih koji dolaze tijekom srpnja i kolovoza 38 godina.

*Zemlja porijekla:* Domaći gosti, s prosječnom dobi od 34 godine, najmlađi su posjetitelji Parka. Francuzi i Talijani, s prosječnom dobi od 44 odnosno 43 godine, u prosjeku su najstariji posjetitelji.

*TOMAS Ljeto 2014.:* Turisti koji borave u Zadarskoj županiji prosječne su dobi od 38 godina. Svaki deseti turist u dobi je od 50 i više godina, u usporedbi sa svakim četvrtim posjetiteljem Parka.

Slika 3.3.

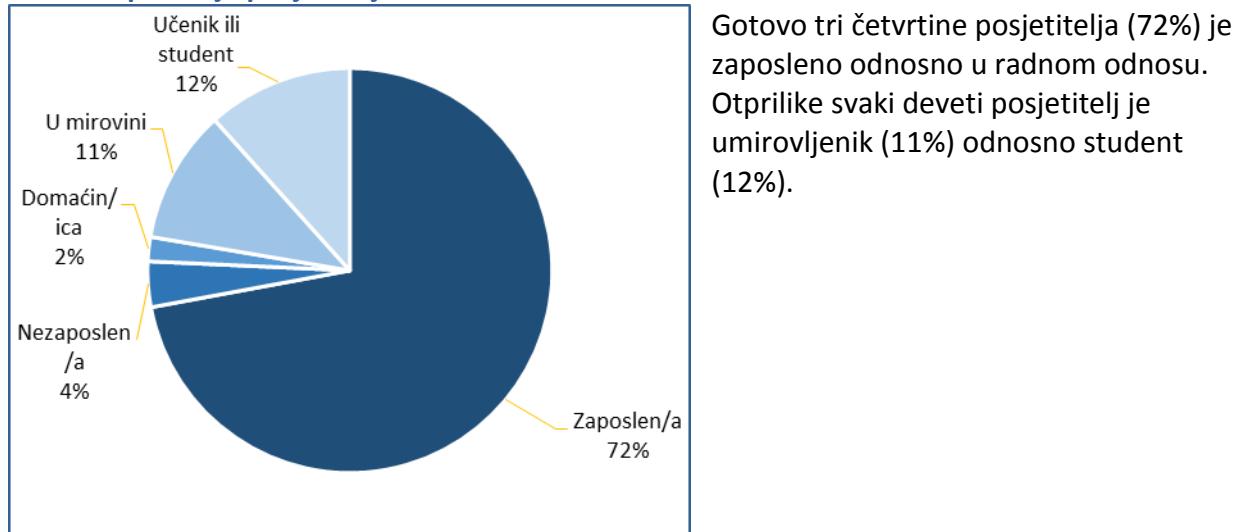
### Stupanj obrazovanja posjetitelja



*TOMAS Ljeto 2014.:* Ukupna populacija turista koji dolaze u Zadarsku županiju nešto je obrazovanija u odnosu na one koji posjećuju Park – 82% ima više ili visoko obrazovanje.

Slika 3.4.

### Status zaposlenja posjetitelja



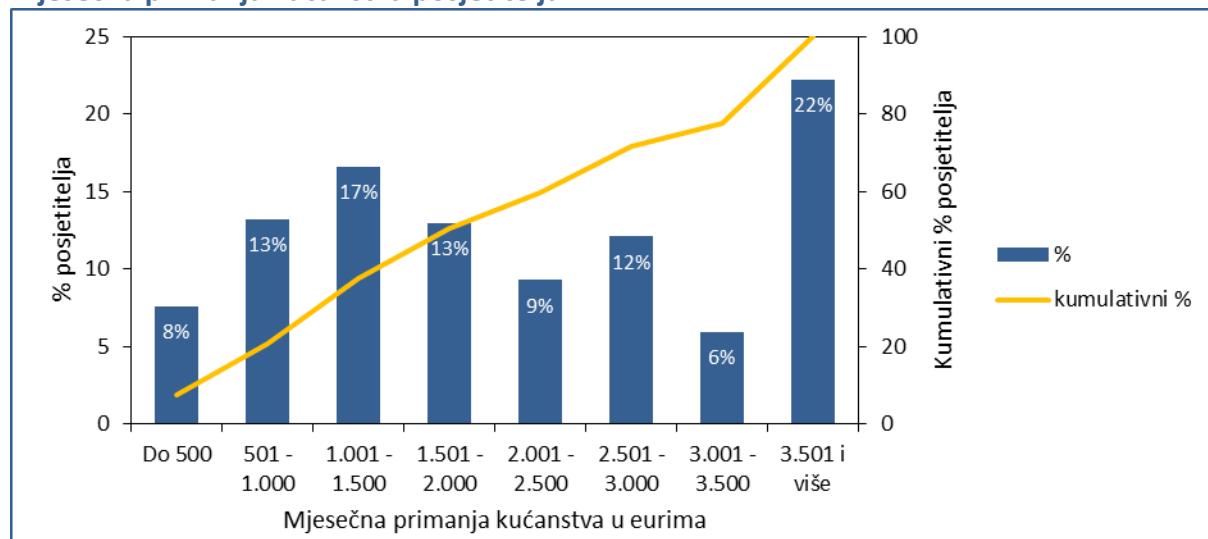
*Mjesec posjeta:* Očekivano, tijekom lipnja i rujna (23%) zabilježen je znatno veći udio umirovljenika u odnosu na srpanj i kolovoz (6%).

*Zemlja porijekla:* Udjelom studenata ističe se domaće tržište (22%), dok je najveći udio umirovljenika među posjetiteljima iz Nizozemske i Belgije (18%). Udio zaposlenih najveći je kod Francuza (85%), Slovenaca i Talijana (po 80%).

Svaki drugi posjetitelj ima mjesечna primanja kućanstva iznad 2.000 eura. Najveći je udio onih s primanjima iznad 3.500 eura (22%), a slijede oni koji ostvaruju mjesечna primanja kućanstva u iznosu od 1.000 do 1.500 eura (17%).

Slika 3.5.

### Mjesečna primanja kućanstva posjetitelja



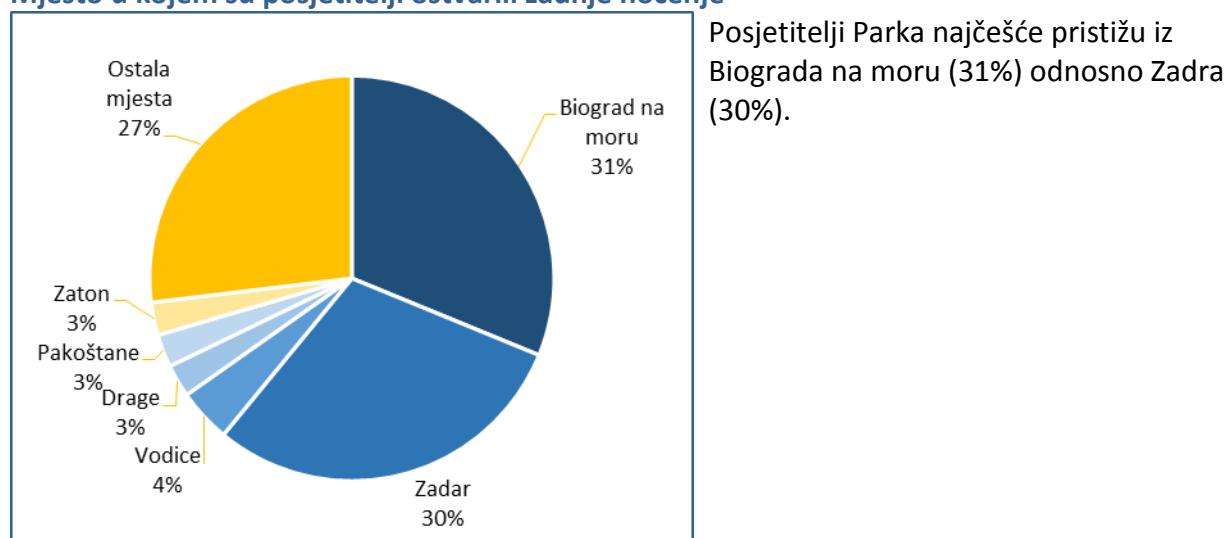
**Zemlja porijekla:** Najveći udio posjetitelja s mjesečnim primanjima kućanstva iznad 3.500 eura je među Nizozemcima i Belgijancima (43%) te Francuzima (42%). Većina posjetitelja iz tih zemalja (63% odnosno 73%) te iz Njemačke (65%) ima mjesečna primanja kućanstva iznad 2.000 eura.

**TOMAS Ljeto 2014.:** U odnosu na posjetitelje Parka prirode Telašćica, među turistima koji borave u Zadarskoj županiji znatno je manji udio onih s primanjima iznad 3.000 eura (28% prema 13%).

### Obilježja ukupnog boravka

Slika 3.6.

### Mjesto u kojem su posjetitelji ostvarili zadnje noćenje

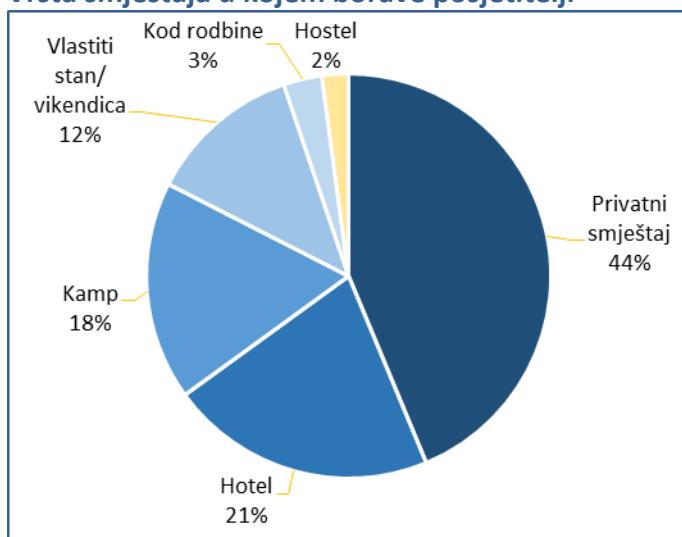


**Zemlja porijekla:** Posjetitelji Parka koji su zadnje noćenje ostvarili u Biogradu na moru najčešće dolaze iz Italije (21%), a slijede posjetitelji iz Francuske (17%), Njemačke (13%) te Nizozemske i Belgije (10%). Među posjetiteljima koji pristižu iz Zadra najzastupljeniji su Nizozemci i Belgijanci (14%) te Nijemci (14%), a slijede Francuzi (13%) i Austrijanci (12%).

**Dob posjetitelja:** Među starijim posjetiteljima, onima u dobi od 50 i više godina, znatno je veći udio onih koji su zadnje noćenje ostvarili u Biogradu na moru (39%) nego u Zadru (25%), dok je kod mlađih posjetitelja, onih u dobi do 29 godina, veći udio dolazaka iz Zadra (36% prema 30%).

Slika 3.7.

#### Vrsta smještaja u kojem borave posjetitelji



Posjetitelji Parka najčešće borave u privatnom smještaju (44%), a slijede hotelski gosti (21%) te gosti kampova (18%).

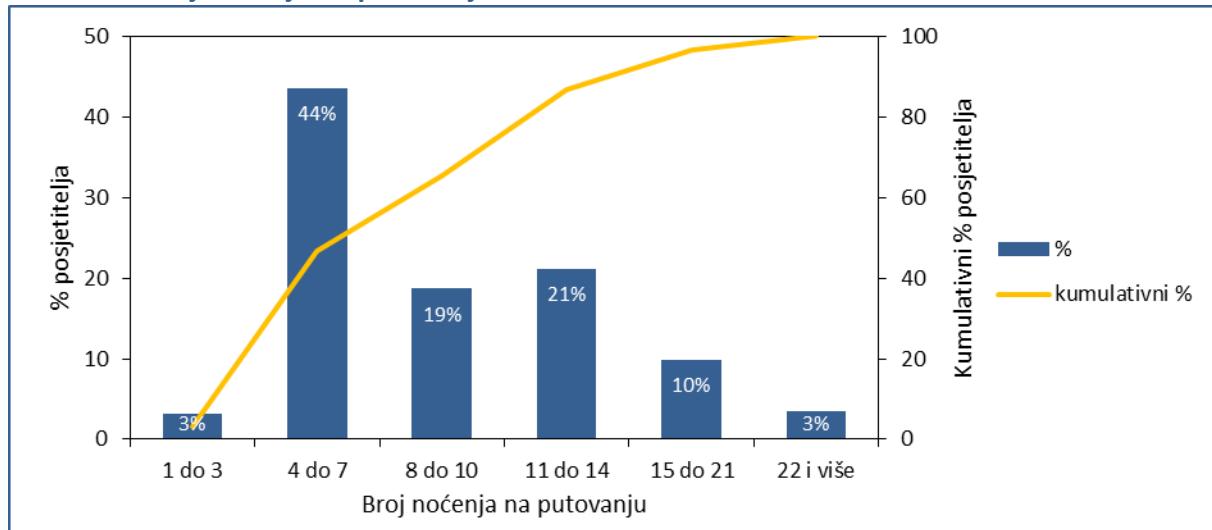
**Mjesec posjeta:** Hotelski smještaj najzastupljenija je vrsta smještaja (39%) tijekom lipnja i rujna, dok posjetitelji koji Park posjećuju u srpnju i kolovozu najčešće borave u privatnom smještaju (47%).

**Zemlja porijekla:** Hotelski smještaj iznadprosječno je zastupljen kod posjetitelja iz Francuske (43%), dok smještaj u kampu češće od ostalih koriste Talijani (31%), Nizozemci i Belgijanci (31%) te Austrijanci (29%).

Posjetitelji Parka prirode Telašćica na ukupnom putovanju u prosjeku ostvare 11 noćenja. Najzastupljeniji je boravak u trajanju od 4 do 7 noćenja (44%), a tek svaki treći posjetitelj ostvari više od 10 noćenja na putovanju.

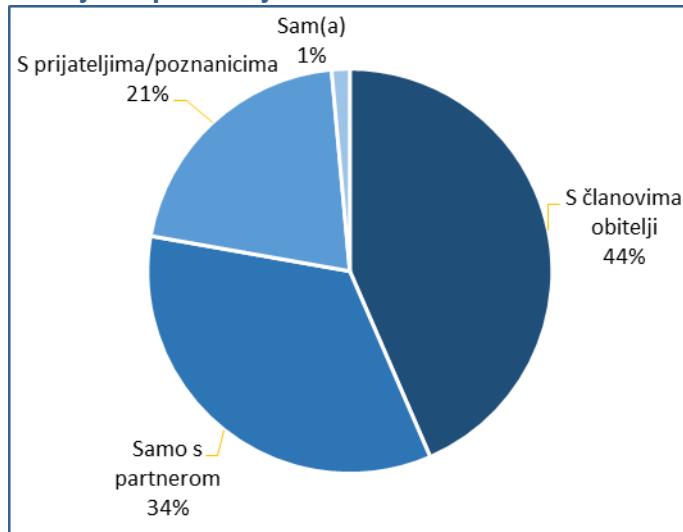
Slika 3.8.

#### Ostvareni broj noćenja na putovanju



Slika 3.9.

#### Pratnja na putovanju



Posjetitelji Parka najčešće dolaze s članovima obitelji (44%), a slijedi dolazak samo s partnerom (34%) i prijateljima odnosno poznanicima (21%).

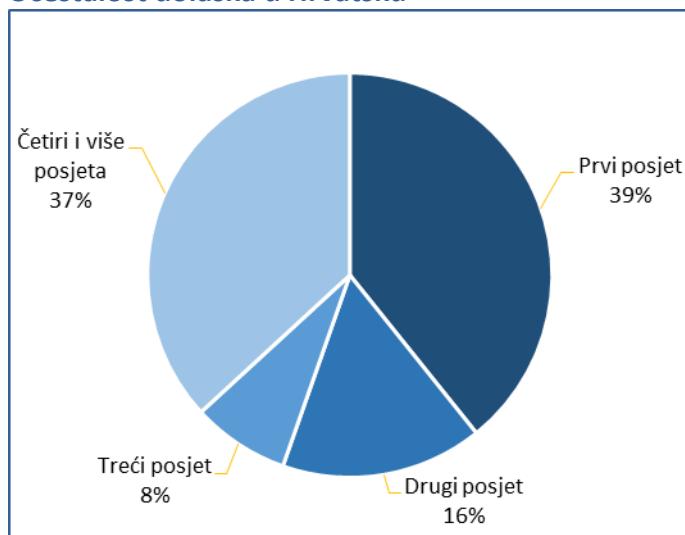
**Mjesec posjeta:** Tijekom lipnja iznadprosječno je zastupljen dolazak s prijateljima odnosno poznanicima (42%), dok je tijekom rujna u odnosu na ostale mjesecne znatno zastupljeniji dolazak samo s partnerom (48%).

**Zemlja porijekla:** Posjetitelji iz Nizozemske i Belgije (45%), Austrije (42%) i Italije (41%) znatno češće dolaze samo s partnerom u odnosu na ostala tržišta, a kod Talijana iznadprosječan je i udio dolazaka s prijateljima odnosno poznanicima (28%). Većina domaćih posjetitelja (57%) te posjetitelja iz Njemačke (52%) i Austrije (50%) dolazi u pratnji obitelji.

*TOMAS Ljeto 2014.*: Turisti koji borave u Zadarskoj županiji najčešće dolaze s članovima obitelji (40%), a slijedi dolazak isključivo u pratnji partnera (33%).

Slika 3.10.

#### Učestalost dolaska u Hrvatsku



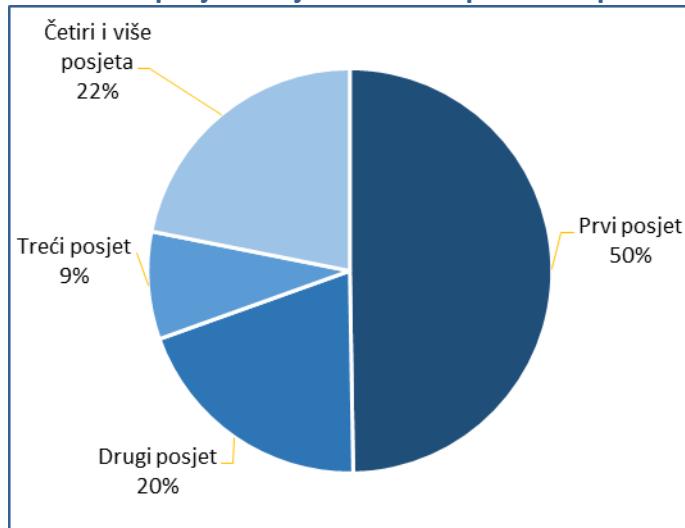
Inozemni posjetitelji Parka prirode Telašćica najčešće su prvi puta u Hrvatskoj (39%), ali gotovo je jednak udio onih koji Hrvatsku posjećuju već četiri ili više puta (37%).

Napomena: Odnosi se samo na inozemne posjetitelje.

*TOMAS Ljeto 2014.*: U odnosu na posjetitelje Parka prirode Telašćica, među inozemnim turistima koji borave u Zadarskoj županiji znatno je manji udio onih koji prvi puta posjećuju Hrvatsku (9%), a veći udio onih koji Hrvatsku posjećuju već tri ili više puta (73% prema 45%).

Slika 3.11.

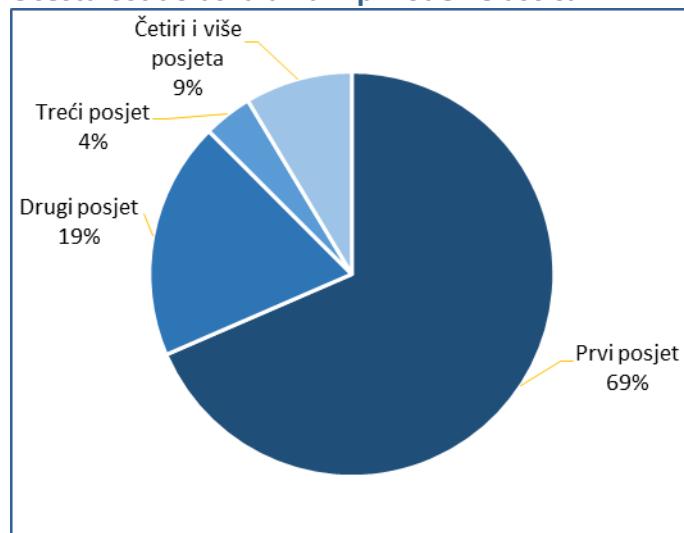
#### Učestalost posjećivanja zaštićenih prirodnih područja u Hrvatskoj



Svakom drugom posjetitelju ovaj posjet Parku prirode Telašćica ujedno je bio i prvi posjet zaštićenom prirodnom području u Hrvatskoj.

Slika 3.12.

### Učestalost dolaska u Park prirode Telašćica



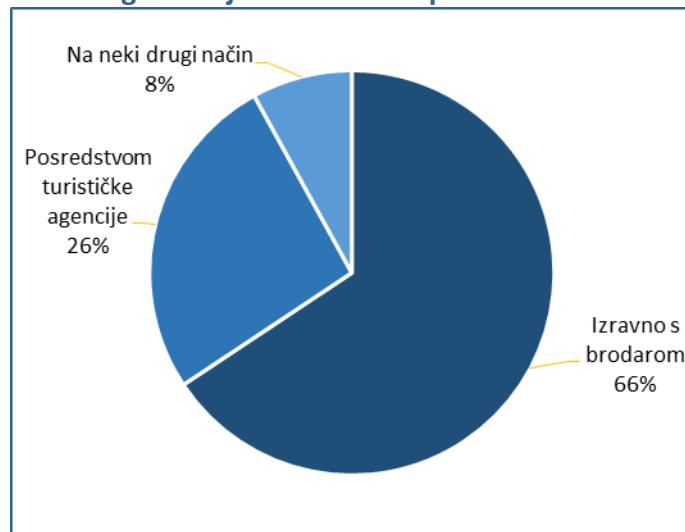
Većini posjetitelja (69%) ovaj posjet ujedno je bio i prvi posjet Parku prirode Telašćica, dok je 9% posjetitelja Park posjetilo već četiri ili više puta.

*Zemlja porijekla:* Među posjetiteljima iz Francuske iznadprosječan je udio onih koji Hrvatsku posjećuju prvi puta – tek svaki četvrti posjetitelj već je bio u Hrvatskoj. Francuzi prednjače i u udjelu onih koji prvi puta posjećuju Park prirode Telašćica (92%), a slijede posjetitelji iz Nizozemske odnosno Belgije (81%) te Njemačke (78%). Među domaćim posjetiteljima iznadprosječan je udio onih koji Park posjećuju već četiri ili više puta (35%).

## Obilježja izleta u Park prirode Telašćica

Slika 3.13.

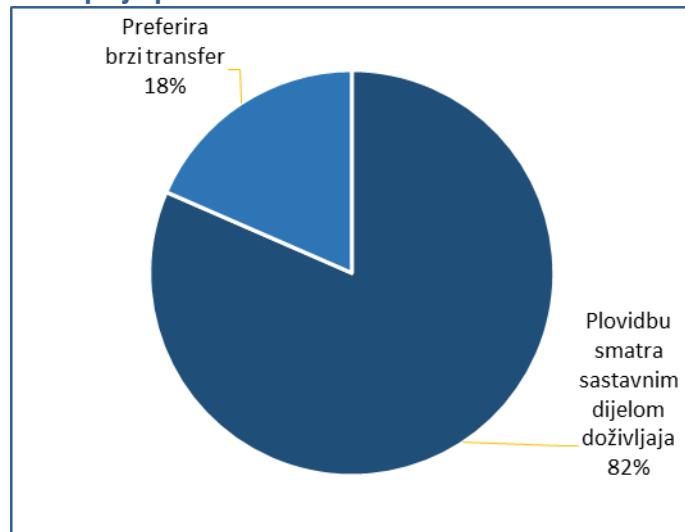
### Način organizacije izleta u Park prirode Telašćica



Dvije trećine posjetitelja izlet je organiziralo izravno s brodarom.

Slika 3.14.

### Percepcija plovidbe



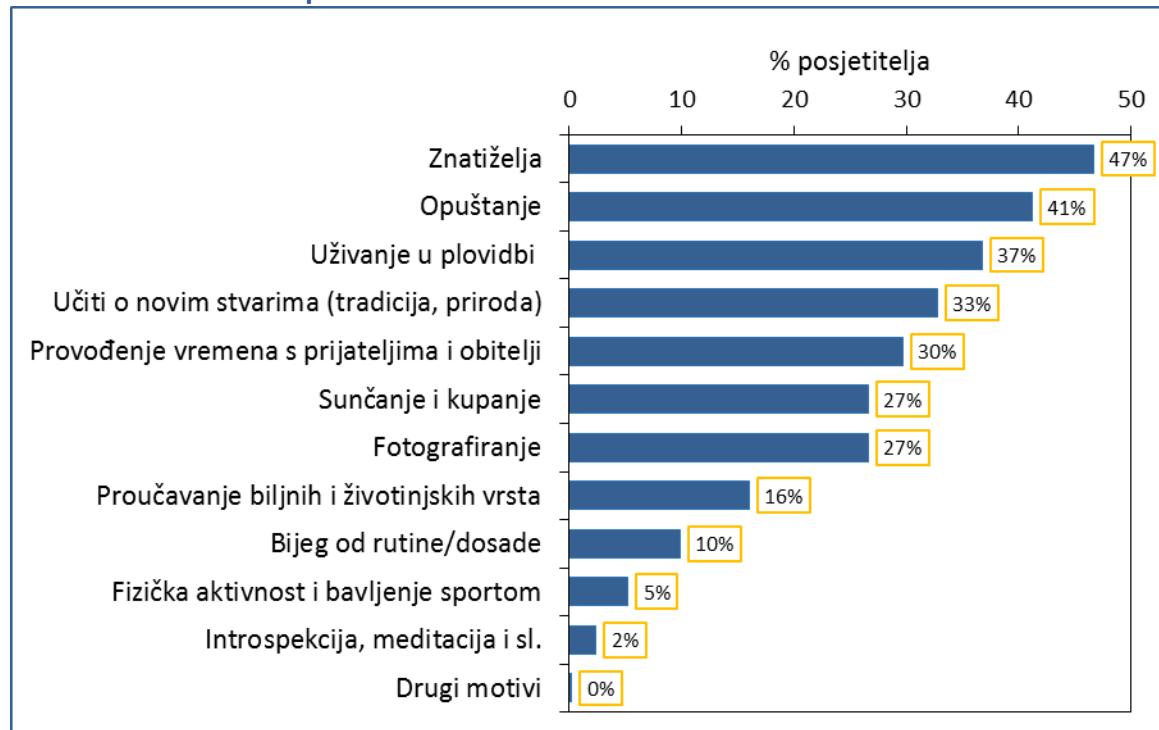
Većina posjetitelja (82%) plovidbu smatra sastavnim dijelom doživljaja odnosno ne preferira brzi transfer.

**Dob posjetitelja:** Među mlađim posjetiteljima, onima do 29 godina starosti, veći je udio onih koji preferiraju brzi transfer (27%) u odnosu na posjetitelje u dobi od 30 do 49 godina (16%), a posebice u odnosu na najstariju dobnu skupinu, iznad 50 godina starosti (9%).

Najčešći motiv posjeta Parku prirode Telašćica je znatiželja (47%), a slijedi želja za opuštanjem (41%) i uživanjem u plovidbi (37%). Svaki treći posjetitelj motiviran je i učenjem o novim stvarima, a više od četvrtine posjetitelja istaknulo je provođenje vremena s prijateljima i obitelji (30%), sunčanje i kupanje (27%) te fotografiranje (27%) kao jedne od glavnih motiva dolaska.

Slika 3.15.

#### Motivi dolaska u Park prirode Telašćica



Napomena: Mogućnost više odgovora.

**Zemlja porijekla:** Posjetitelji iz Francuske su u svom dolasku znatno češće od ostalih tržišta motivirani znatiželjom (71%), fotografiranjem (39%) i proučavanjem biljnih i životinjskih vrsta (26%), dok su motivi sunčanja i kupanja (2%) i uživanja u plovidbi (20%) znatno manje zastupljeni. Uživanje u plovidbi primarni je motiv dolaska za posjetitelje iz Slovenije (64%), Austrije (57%) i Njemačke (53%). Posjetitelji iz Njemačke također su češće od ostalih privučeni učenjem o tradiciji i prirodi (43%), kao i Talijani (40%).

**Dob posjetitelja:** Najmlađi posjetitelji, oni u dobi do 29 godina, rjeđe su motivirani uživanjem u plovidbi (30%) od onih starijih (39%). Posjet najmlađih posjetitelja znatno je češće motiviran sunčanjem i kupanjem (30%) u odnosu na one najstarije, u dobi od 50 i više godina (17%).

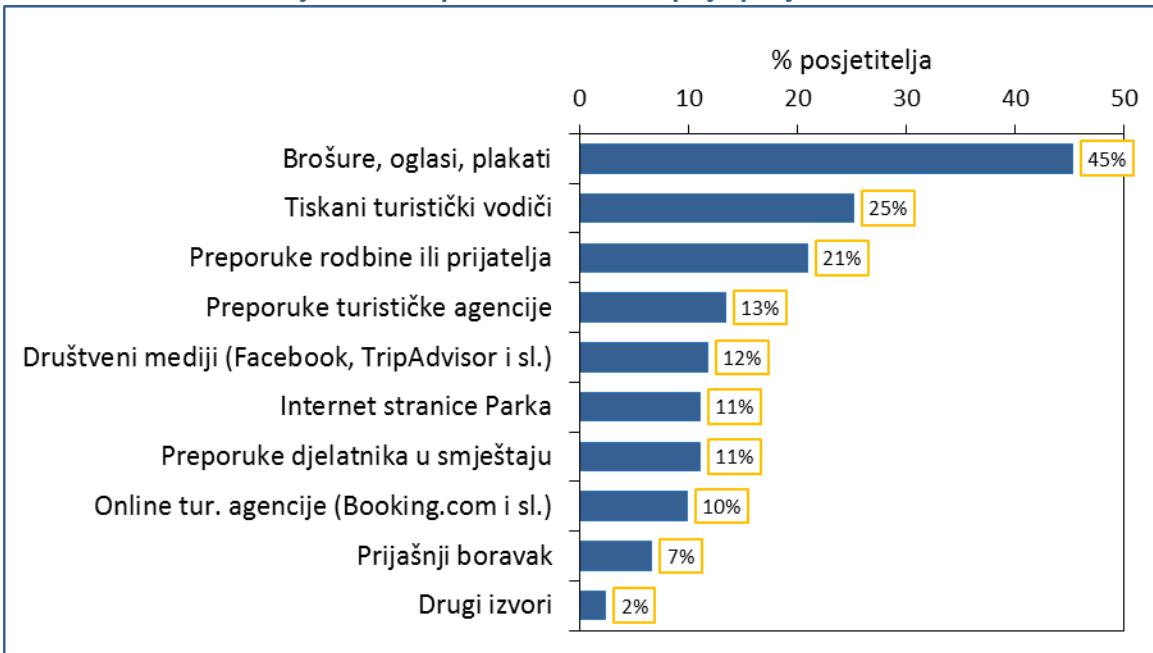
**Učestalost dolaska:** Najlojalniji posjetitelji, koji su Park posjetili barem tri puta, znatno su češće u odnosu na posjetitelje u prvom posjetu motivirani opuštanjem (52% prema 42%), uživanjem u plovidbi (50% prema 32%), sunčanjem i kupanjem (38% prema 24%), bijegom od rutine odnosno dosade (23% prema 8%) te fizičkom aktivnošću (19% prema 3%).

**TOMAS Ljeto 2014.:** Turistima koji borave u Zadarskoj županiji primarni motiv dolaska je pasivni odmor odnosno opuštanje (66%), a slijedi zabava (44%).

Primarni izvor informacija su brošure, oglasi i plakati (45%). Svaki četvrti posjetitelj informacije je prikupljao putem tiskanih turističkih vodiča, a slijede preporuke rodbine i prijatelja (21%). Internet stranice Parka koristio je svaki deveti posjetitelj.

Slika 3.16.

#### Glavni izvori informacija o Parku prirode Telašćica prije posjeta



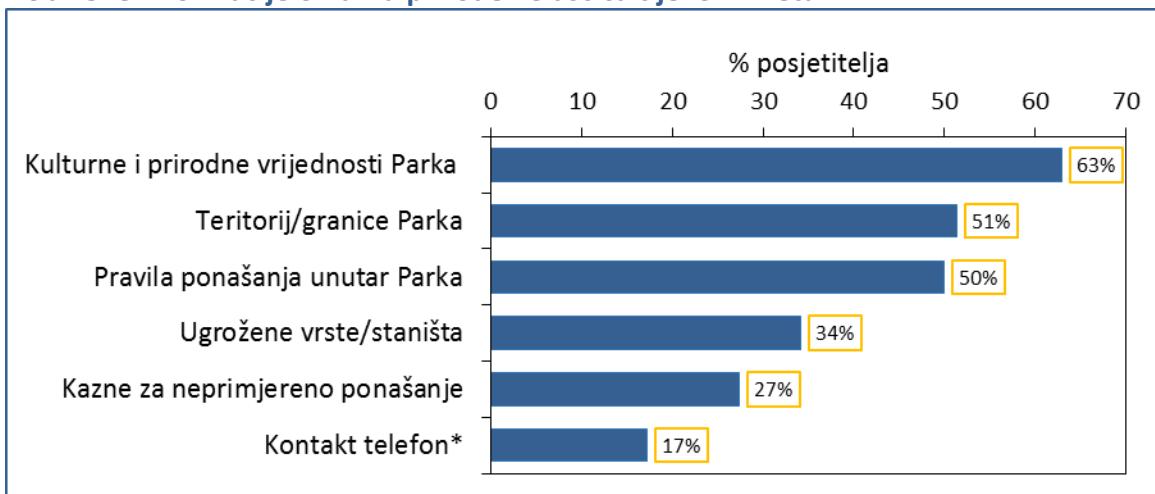
Napomena: Mogućnost više odgovora.

*Zemlja porijekla:* Posjetitelji iz Slovenije znatno se češće u odnosu na ostala tržišta informiraju putem brošura, oglasa i plakata (68%) te društvenih medija kao što su Facebook, TripAdvisor, Instagram i Twitter (28%). Tiskane turističke vodiče kao izvor informacija iznadprosječno koriste Nizozemci i Belgijanci (39%).

Tijekom izleta većina posjetitelja informirana je o kulturnim i prirodnim vrijednostima Parka (63%), njegovom teritoriju odnosno granicama Parka (51%), a svaki drugi dobio je i informaciju o pravilima ponašanja unutar Parka. O ugroženim vrstama/staništima informaciju je dobilo 34% posjetitelja.

Slika 3.17.

#### Dobivene informacije o Parku prirode Telašćica tijekom izleta



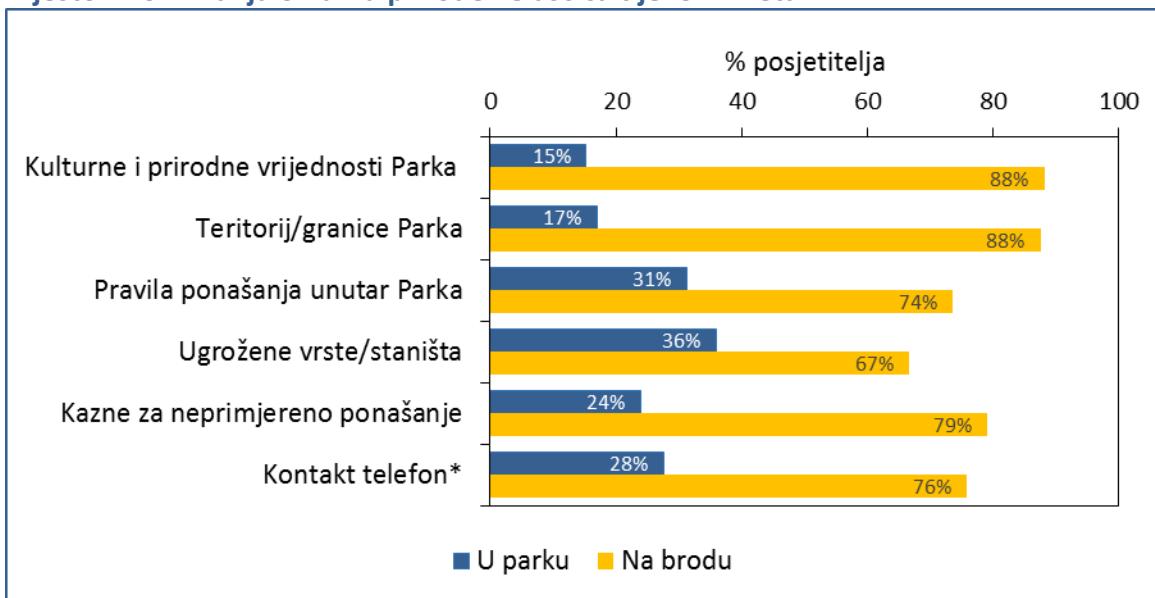
\* Za slučaj opasnosti ili ugrožavanja flore i faune u Parku.

Napomena: Mogućnost više odgovora.

Većina posjetitelja, njih više od dvije trećine, informacije su dobili na brodu, dok je manji udio posjetitelja informiran u samom Parku.

Slika 3.18.

#### Mjesto informiranja o Parku prirode Telašćica tijekom izleta



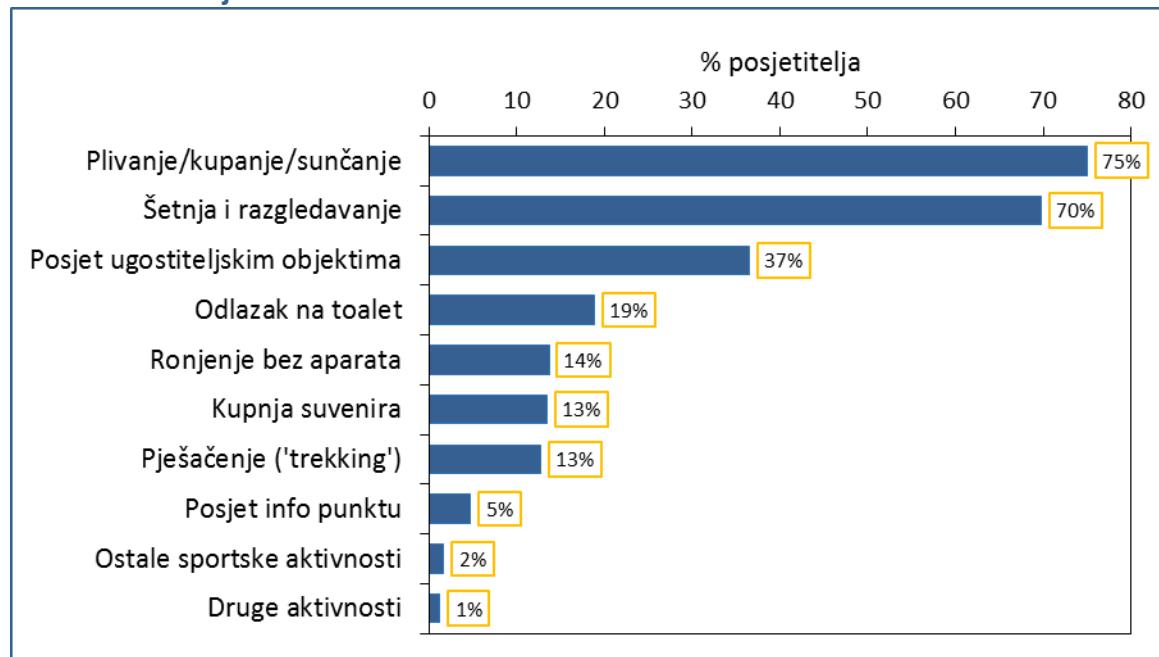
\* Za slučaj opasnosti ili ugrožavanja flore i faune u Parku.

Napomena: Na skupu ispitanika koji su bili informirani o pojedinoj karakteristici Parka; Mogućnost više odgovora.

Primarne aktivnosti posjetitelja su plivanje, kupanje i/ili sunčanje (75%) te šetnja i razgledavanje (70%). Ugostiteljske objekte u Parku posjećuje 37% posjetitelja.

Slika 3.19.

#### Aktivnosti za vrijeme boravka u Parku



Napomena: Mogućnost više odgovora.

**Zemlja porijekla:** Posjetitelji iz Slovenije češće od ostalih tržišta odlaze u šetnju i razgledavanje (80%) odnosno na pješačenje/trekking (24%), a češće posjećuju i info punkt (16%). Svaki četvrti Austrijanac i 23% Nijemaca tijekom posjeta bavi se ronjenjem, dok je kupnja suvenira iznadprosječno zastupljena aktivnost kod domaćih posjetitelja (31%).

**Dob posjetitelja:** Najmlađi posjetitelji, oni u dobi do 29 godina, češće se bave fizičkim aktivnostima u odnosu na one starije, a među njima je i veći udio onih koji kupuju suvenire (21% prema 10%).

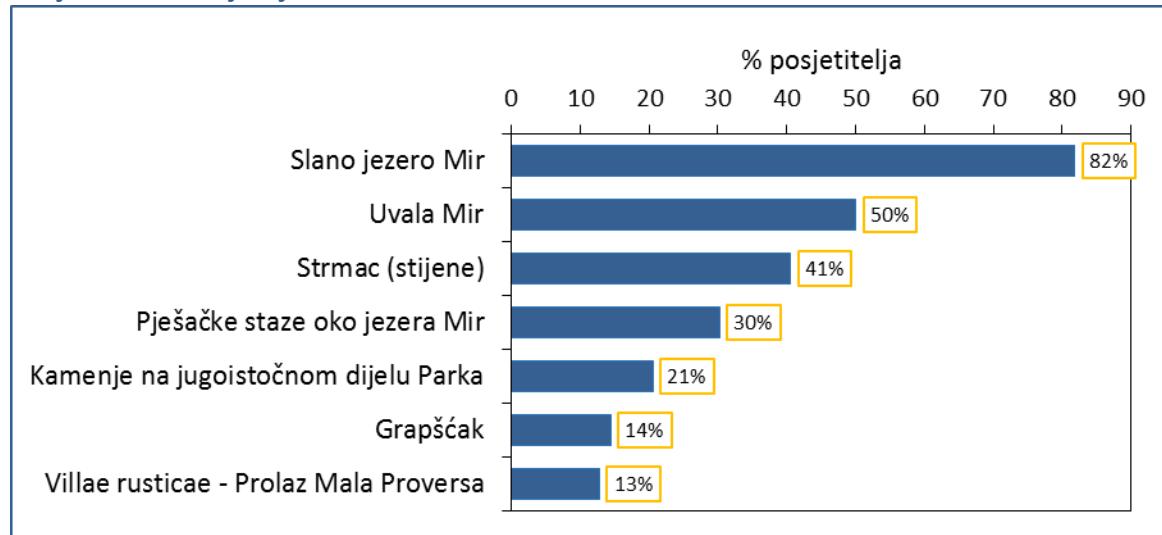
**Učestalost dolaska:** U odnosu na lojalne posjetitelje, one koji Park posjećuju tri ili više puta, posjetitelji u prvom posjetu češće se bave plivanjem, kupanjem i/ili sunčanjem (58% prema 80%), dok se rjeđe bave ronjenjem (23% prema 11%) i pješačenjem/trekkingom (33% prema 8%) te rjeđe kupuju suvenire (27% prema 10%).

**TOMAS Ljeto 2014.:** Plivanje, kupanje i/ili sunčanje primarna je aktivnost turista koji borave u Zadarskoj županiji (99%), a slijedi odlazak u kafiće (97%) i restorane (94%). U šetnje u prirodi tijekom boravka odlazi njih 72%.

Posjetitelji tijekom boravka u Parku najčešće posjećuju slano jezero Mir (82%), a svaki drugi posjećuje i uvalu Mir. Strmac i pješačke staze oko jezera Mir su sljedeće najpopularnije lokacije koje posjećuje 41% odnosno 30% posjetitelja.

Slika 3.20.

#### Posjećene lokacije tijekom boravka u Parku



Napomena: Mogućnost više odgovora.

**Zemlja porijekla:** Domaći posjetitelji najaktivniji su u posjećivanju različitih lokacija unutar Parka. U odnosu na ostala tržišta znatno češće posjećuju uvalu Mir (80%), Strmac (64%), Villae rusticae - Prolaz Mala Proversa (22%) i kamenje na jugoistočnom dijelu Parka (29%).

**Dob posjetitelja:** Najmlađi posjetitelji, oni u dobi do 29 godina, znatno češće posjećuju različite lokacije unutar Parka od starijih posjetitelja.

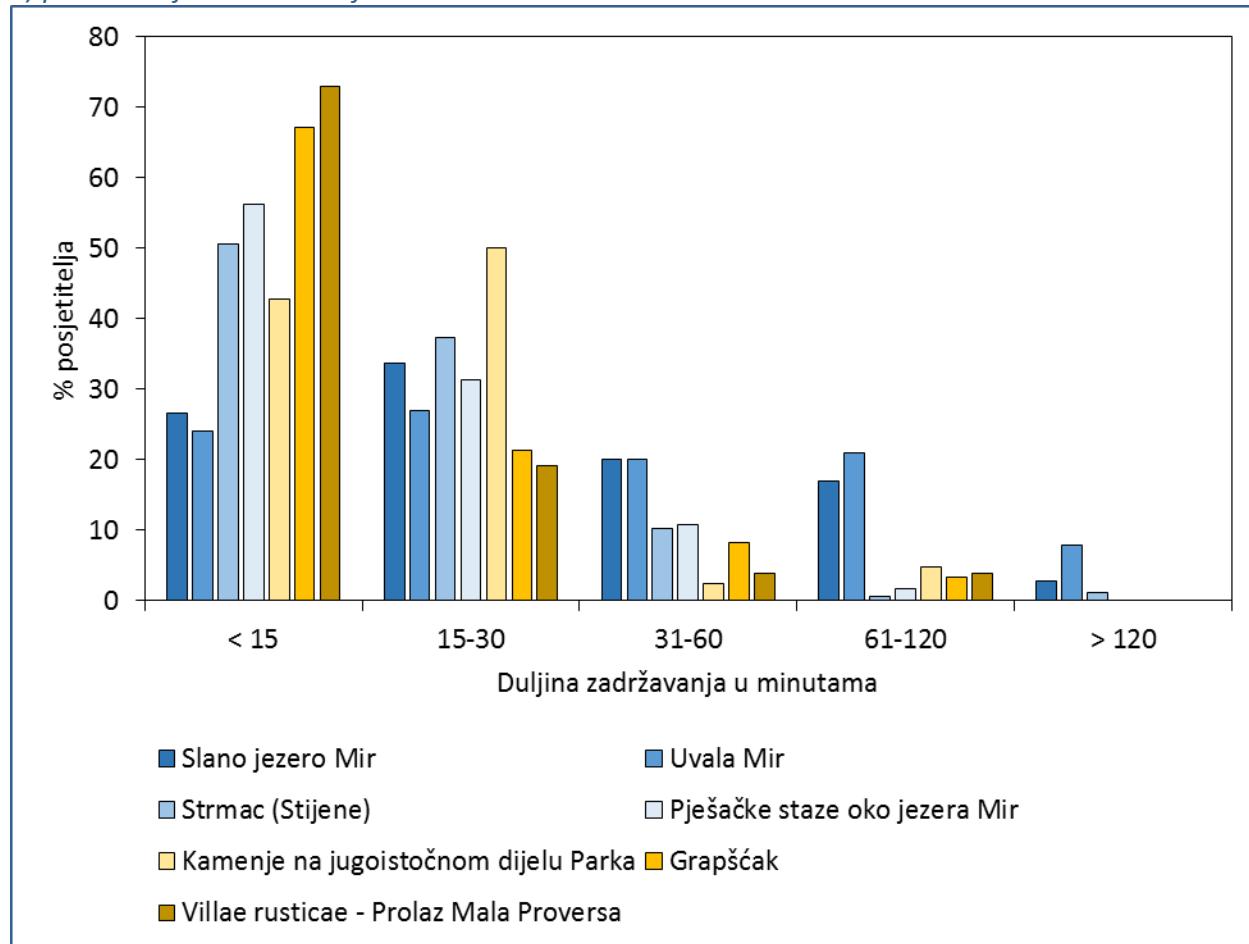
**Učestalost dolaska:** Lojalni posjetitelji, oni koji Park posjećuju već tri ili više puta, znatno češće posjećuju Strmac (52%) od posjetitelja koji su u prvom posjetu (38%).

Posjetitelji se najdulje zadržavaju u uvali Mir – skoro svaki drugi posjetitelj (49%) zadrži se dulje od pola sata, a njih 29% dulje od sat vremena. Kod slanog jezera Mir dulje od pola sata zadrži se 40% posjetitelja, a svaki peti dulje od sat vremena. Udio duljih zadržavanja na ostalim lokacijama znatno je manji – dulje od pola sata na pojedinoj lokaciji zadržava se manje od 13% posjetitelja.

Slika 3.21.

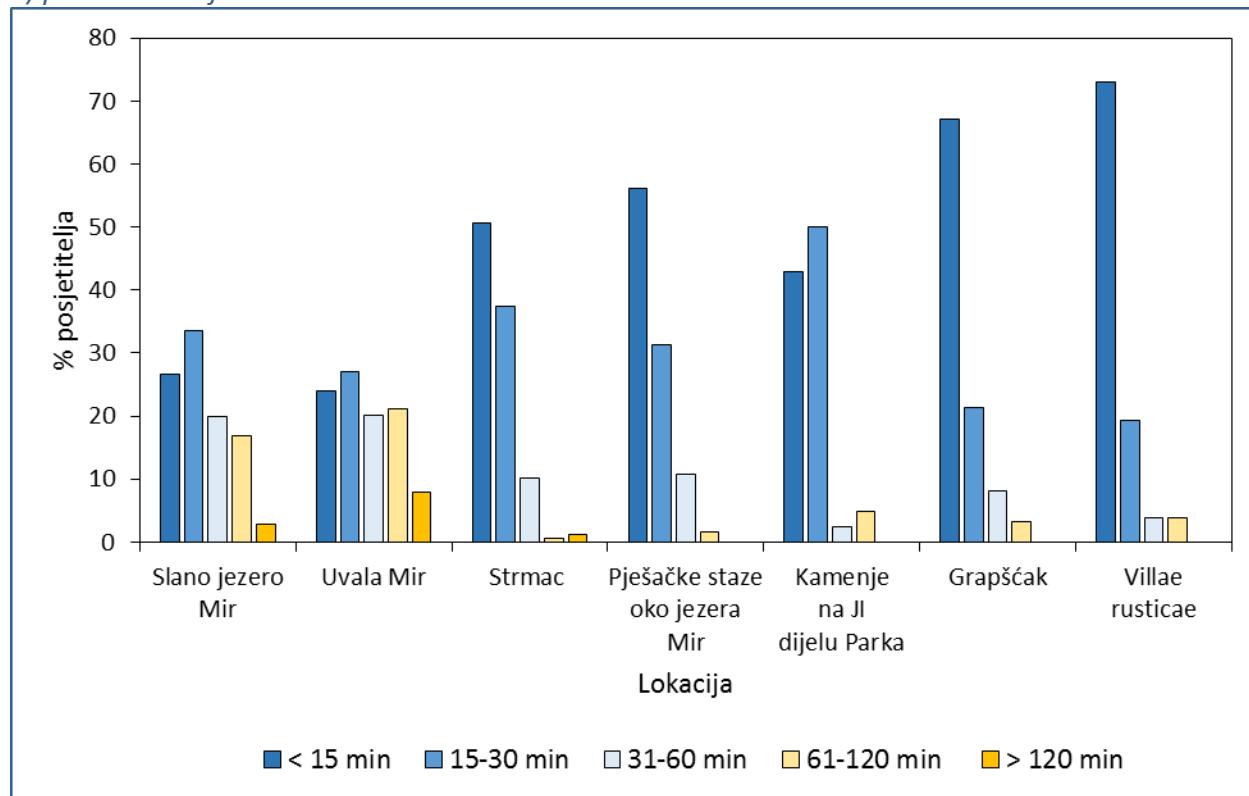
#### Duljina zadržavanja na posjećenim lokacijama unutar Parka

a) prema duljini zadržavanja



Napomena: Na skupu ispitanika koji su posjetili pojedinu lokaciju.

b) prema lokaciji



Napomena: Na skupu ispitanika koji su posjetili pojedinu lokaciju.

**Zemlja porijekla:** Duljim zadržavanjem u uvali Mir ističu se posjetitelji iz Njemačke – 39% ih se na toj lokaciji zadržava dulje od sat vremena, dok se Nizozemci i Belgijanci ističu duljinom zadržavanja oko jezera Mir (32% se zadržava dulje od sat vremena). Svaki četvrti Austrijanac na pješačkim stazama oko jezera Mir provede više od sat vremena, dok svaki treći Francuz više od sat vremena provede na Grapščaku.

**Dob posjetitelja:** Stariji posjetitelji, oni u dobi od 50 i više godina dulje se zadržavaju u uvali Mir – 41% ih na toj lokaciji provede više od sat vremena u odnosu na tek svakog četvrtog mlađeg posjetitelja.

**Učestalost dolaska:** Među posjetiteljima koji prvi puta posjećuju Park prirode Telašćica veći je udio onih koji u uvali Mir borave dulje od sat vremena (32%) u odnosu na lojalne posjetitelje koji Park posjećuju već tri ili više puta (22%).

Posjetitelji u prosjeku na izlet i ostale troškove u Parku izdvajaju 37 eura po osobi. Većina izdataka (93%) odnosi se na cijenu izleta u Park koja u prosjeku iznosi 34 eura po osobi. U samom Parku u prosjeku se troši nešto manje od 3 eura po osobi, od čega se najviše izdvaja za ugostiteljske usluge (68% ili skoro 2 eura) i kupnju (22% ili skoro 1 euro). Tek svaki deveti posjetitelj smatra da je upoznat s cijenom ulaznice u Park, od kojih većina ipak ne zna pravu cijenu ulaznice. U prosjeku su za cijenu ulaznice iskazali iznos od 16 eura (na skupu onih koji smatraju da znaju cijenu ulaznice i izrazili su njenu cijenu; n=25).

Tablica 3.2.

### Izdaci posjetitelja

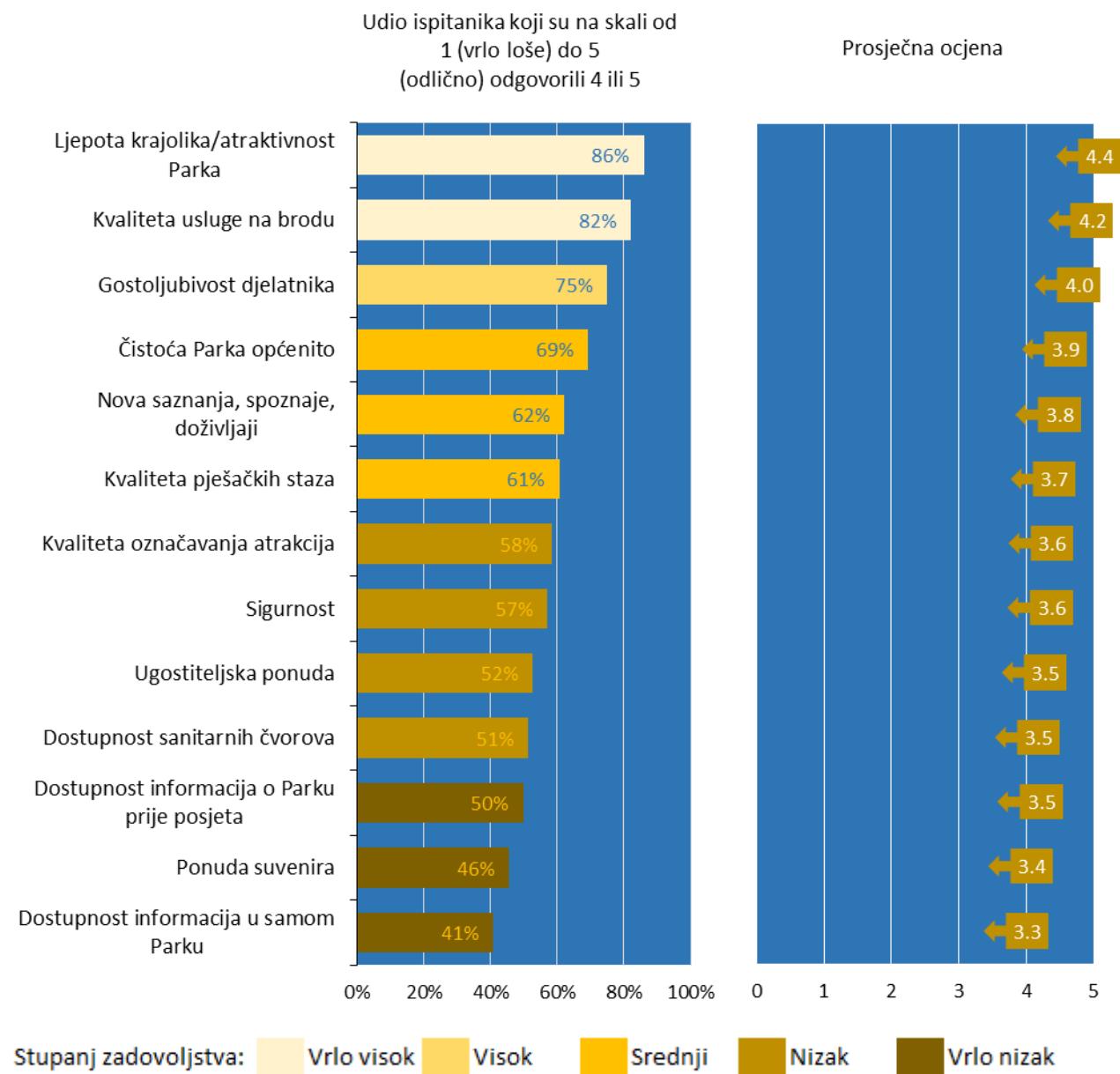
Prosječni izdaci po osobi	€	%
Ukupni izdaci	36,78	100,0
Cijena izleta u Park prirode Telašćica	34,13	92,8
<b>Izdaci u Parku</b>	<b>2,65</b>	<b>7,2</b>
Dodatni obilasci Parka (koji nisu u cjeni ulaznice)	0,21	0,6
Hrana i piće u ugostiteljskim objektima unutar Parka	1,79	4,9
Kupnja (suveniri, karte i slično)	0,59	1,6
Ostali izdaci	0,06	0,2

*Zemlja porijekla:* Domaći posjetitelji s prosječnom potrošnjom po osobi od skoro 4 eura ostvaruju najveće izdatke u Parku, a izdvajaju se i strukturom izdataka – 56% tog iznosa troše na ugostiteljske usluge, a 44% na kupnju suvenira.

*Dob posjetitelja:* Mlađi posjetitelji ostvaruju veće izdatke u Parku – oni u dobi do 29 godina u prosjeku izdvajaju nešto više od 3 eura po osobi, dok oni stariji izdvajaju između 2 i 3 eura po osobi. Mlađi posjetitelji razlikuju se i u strukturi tih izdataka izdvajajući znatno veći udio za kupnju suvenira (31% ili 1 euro po osobi) u odnosu na starije posjetitelje koji za kupnju suvenira izdvajaju manje od pola eura po osobi.

Posjetitelji su izrazito zadovoljni ljestvom krajolika odnosno atraktivnošću Parka te kvalitetom usluga na brodu, a zadovoljni su i gostoljubivošću djelatnika. Srednji stupanj zadovoljstva iskazali su za čistoću Parka, dobivena nova saznanja i doživljaje te kvalitetu pješačkih staza. Posjetitelji su donekle nezadovoljni kvalitetom označavanja atrakcija, sigurnošću, ugostiteljskom ponudom i dostupnošću sanitarnih čvorova. Vrlo su nezadovoljni dostupnošću informacija, kako prije posjeta tako i u samom Parku, te ponudom suvenira.

Slika 3.22.  
Stupanj zadovoljstva elementima turističke ponude



**Zemlja porijekla:** Posjetitelji iz Njemačke ističu se relativnim nezadovoljstvom dostupnošću informacija o Parku prije posjeta i kvalitetom pješačkih staza, Talijani kvalitetom označavanja atrakcija i sigurnošću, posjetitelji iz Francuske dostupnošću informacija o Parku prije posjeta, ugostiteljskom ponudom i ponudom suvenira, domaći posjetitelji dostupnošću informacija u samom Parku i dostupnošću sanitarnih čvorova, Austrijanci i Slovenci (uz Francuze) ponudom suvenira, a posjetitelji iz Nizozemske i Belgije ističu se relativnim nezadovoljstvom dobivenim saznanjima i doživljajima.

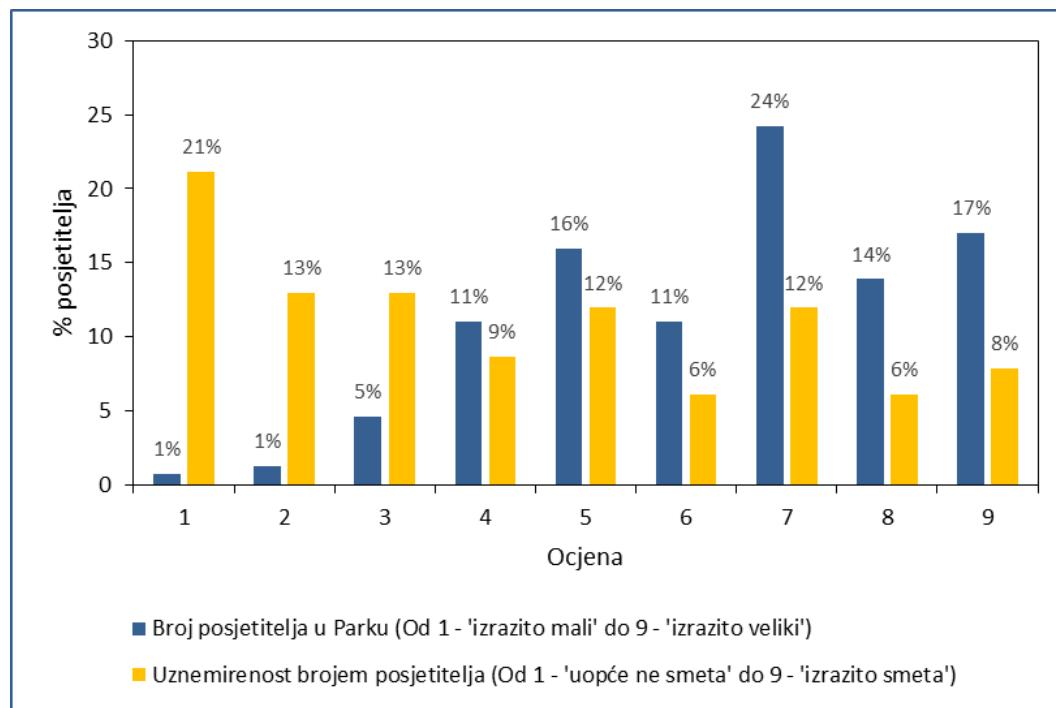
**Dob posjetitelja:** Stariji posjetitelji, oni u dobi od 50 i više godina, zadovoljniji su dostupnošću sanitarnih čvorova, ugostiteljskom ponudom i ponudom suvenira od mlađih posjetitelja koji su ove elemente ocijenili izrazito niskom stupnjem zadovoljstva.

**Učestalost dolaska:** Posjetitelji koji prvi puta posjećuju Park prirode Telašćica nezadovoljniji su od lojalnih posjetitelja (koji su Park posjetili tri i više puta) dostupnošću informacija u Parku, ugostiteljskom ponudom i ponudom suvenira (za koje su posjetitelji u prvom posjetu iskazali izrazito nizak stupanj zadovoljstva) te novim spoznajama i doživljajima (za koje su posjetitelji u prvom posjetu iskazali nizak stupanj zadovoljstva).

Dvije trećine posjetitelja broj posjetitelja u Parku smatra velikim odnosno na skali od 1 – 'izrazito mali' do 9 – 'izrazito veliki' broj posjetitelja u Parku ocijenili su ocjenom šest ili više. U prosjeku su ispitanici broj posjetitelja u Parku ocijenili ocjenom 6,4. Zatečeni broj posjetitelja smeta skoro trećinu posjetitelja (32%) koji su na skali od 1 – 'uopće ne smeta' do 9 – 'izrazito smeta' zatečeni broj posjetitelja u Parku ocijenili ocjenom šest ili više, a u prosjeku su posjetitelji uz nemirenost brojem posjetitelja ocijenili ocjenom 4,2.

Slika 3.23.

### Ocjena gužve u Parku



**Mjesec posjeta:** Udio posjetitelja koji broj posjetitelja u Parku smatra velikim odnosno onih koji su broj posjetitelja ocijenili ocjenom šest ili više očekivano je najveći tijekom srpnja i kolovoza (72%) u odnosu na lipanj (43%) i rujan (56%). Udio posjetitelja koji su zasmetani zatečenim brojem posjetitelja u Parku odnosno onih koji su uz nemirenost brojem posjetitelja ocijenili ocjenom šest ili više također je najveći tijekom srpnja i kolovoza (37%) u odnosu na lipanj (12%) i rujan (22%).

**Zemlja porijekla:** Među posjetiteljima iz Slovenije veći je udio onih koji broj posjetitelja u Parku smatraju velikim (88% ocjenilo je broj posjetitelja ocjenom šest ili više) u odnosu na ostala tržišta, a češće su izrazili i uznemirenost brojem posjetitelja (svaki drugi ocjenio je uznemirenost brojem posjetitelja ocjenom šest ili više).

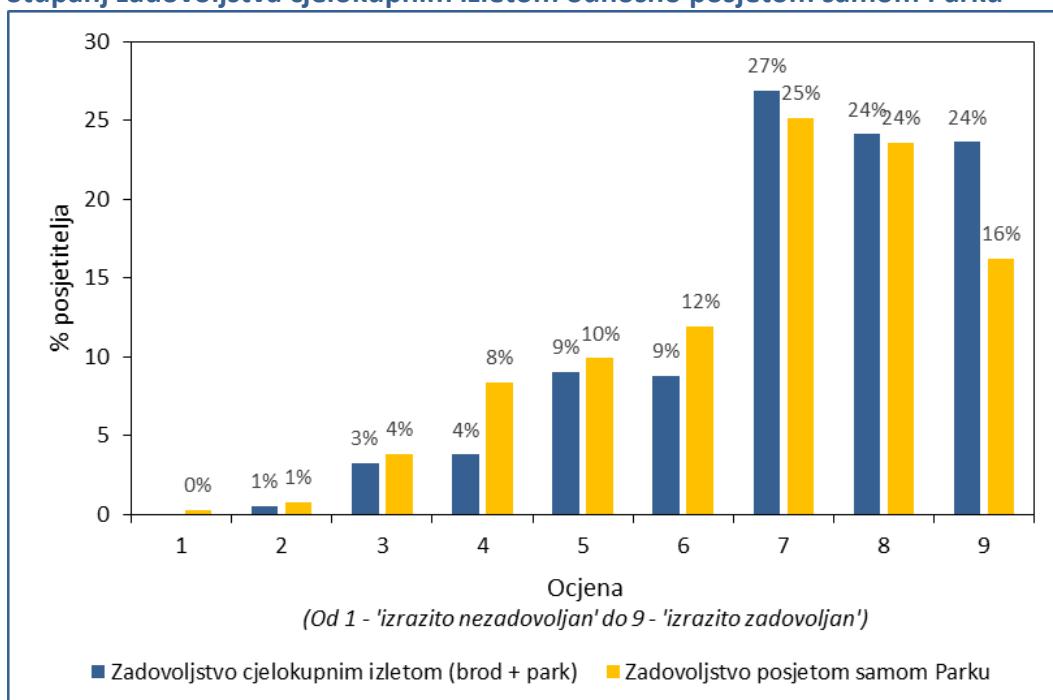
**Dob posjetitelja:** Mlađi posjetitelji, oni u dobi do 29 godina rjeđe smatraju broj posjetitelja u Parku velikim (56% ocjenilo je broj posjetitelja ocjenom šest ili više) u odnosu na starije posjetitelje, a posebice one u dobi između 30 i 49 godina (74%). Uznemirenost brojem posjetitelja također je bila manja kod mlađih posjetitelja (svaki četvrti ocjenio je uznemirenost brojem posjetitelja ocjenom šest ili više) u odnosu na starije posjetitelje, a posebice one u dobi između 30 i 49 godina (39%).

**Učestalost dolaska:** Posjetitelji koji prvi puta posjećuju Park prirode Telašćica u manjoj mjeri broj posjetitelja u Parku smatraju velikim (63% ocjenilo je broj posjetitelja ocjenom šest ili više) u odnosu na lojalne posjetitelje koji su Park posjetili tri i više puta (76%). U skladu s tim, među posjetiteljima u prvom posjetu manji je udio onih uznemirenih brojem posjetitelja (29% ocjenilo je uznemirenost brojem posjetitelja ocjenom šest ili više) u odnosu na lojalne posjetitelje (46%).

Većina posjetitelja zadovoljna je cijelokupnim izletom (brod + park) kao i posjetom samom Parku – na skali od 1 – 'izrazito nezadovoljan' do 9 – 'izrazito zadovoljan' 83% posjetitelja ocjenilo je cijelokupni izlet ocjenom šest ili više odnosno njih 77% kada je riječ o posjetu samom Parku. U prosjeku su posjetitelji zadovoljstvo cijelokupnim izletom ocijenili ocjenom 7,2, a zadovoljstvo posjetom samom Parku ocjenom 6,8.

Slika 3.24.

**Stupanj zadovoljstva cijelokupnim izletom odnosno posjetom samom Parku**



Upitani o prednostima i nedostacima njihovog posjeta posjetitelji su u otvorenim odgovorima naveli više od 300 prednosti i preko 100 nedostataka. Kao glavne prednosti posjeta Parku posjetitelji su najčešće izdvojili prirodne ljepote Parka (44% dobivenih odgovora), zatim vožnju brodom (13%) i čistoću mora (12%). Svaki jedanaesti odgovor odnosio se na ljepotu panoramskog pogleda. Kao glavne nedostatke posjetitelji su u otvorenim odgovorima najčešće naveli gužvu odnosno ticanje prevelikog broja brodova istovremeno (16% dobivenih odgovora) i dostupnost informacija u Parku (13%). Slijedi ugostiteljska ponuda na koju se odnosi 11% odgovora, uređenost staza (10%) te dostupnost toaleta (9%).

Tablica 3.3.

**Glavne prednosti posjeta Parku prirode Telašćica**

Prednosti	N	%
Prirodne ljepote (Slano jezero Mir, stijene...)	136	44,2
Vožnja brodom	40	13,0
Čistoća mora	38	12,3
Panoramski pogled	28	9,1
Kupanje u slanom jezeru Mir i/ili moru	25	8,1
Gostoljubivost	16	5,2
Gastronomija	11	3,6
Šetnja	6	1,9
Nešto drugo	8	2,6
<b>Ukupno</b>	<b>308</b>	<b>100,0</b>

Napomena: Otvoreno pitanje – bez unaprijed ponuđenog odgovora.

Tablica 3.4.

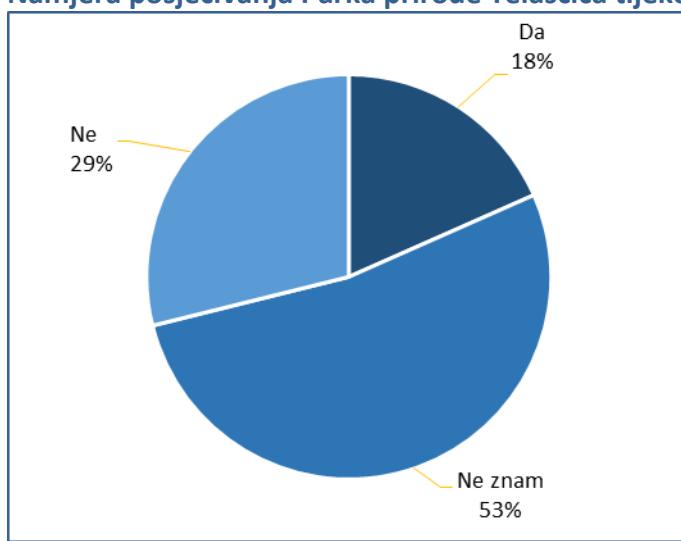
**Glavni nedostaci posjeta Parku prirode Telašćica**

Nedostaci	N	%
Gužva/previše brodova istovremeno	19	15,6
Dostupnost informacija u Paku	16	13,1
Ugostiteljska ponuda	13	10,7
Uređenost staza	12	9,8
Dostupnost toaleta	11	9,0
Plaže	10	8,2
Čistoća Parka općenito	9	7,4
Premalo vremena u Parku	8	6,6
Premali broj vezova	4	3,3
Nedostatak tuševa	4	3,3
Nemogućnost najma sportske opreme	3	2,5
Sigurnost	2	1,6
Sadržaji za djecu	2	1,6
Nedostatak hladovine	2	1,6
Nešto drugo	7	5,7
<b>Ukupno</b>	<b>122</b>	<b>100,0</b>

Napomena: Otvoreno pitanje – bez unaprijed ponuđenog odgovora.

Slika 3.25.

**Namjera posjećivanja Parka prirode Telašćica tijekom sljedeće godine**



Skoro svaki peti posjetitelj (18%) namjerava posjetiti Park prirode Telašćica i sljedeće godine, dok većina posjetitelja (53%) nije sigurna. Njih 29% sigurno je da neće posjetiti Park tijekom sljedeće godine.

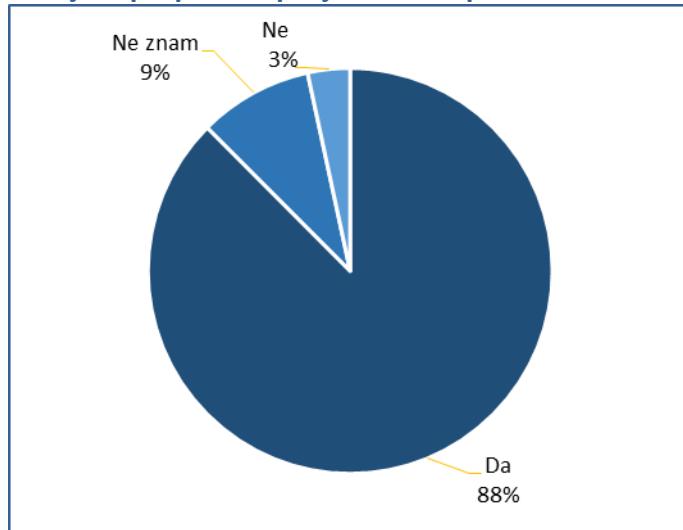
**Zemlja porijekla:** Među domaćim posjetiteljima najveći je udio onih koji su se izjasnili da će Park posjetiti i sljedeće godine (44%), dok je najmanji udio posjetitelja s namjerom ponovnog posjeta sljedeće godine među Francuzima (5%) i Nizozemicima odnosno Belgijancima (9%). Većina posjetitelja iz Francuske (52%) te svaki drugi posjetitelj iz Nizozemske/Belgije sigurni su da neće posjetiti Park sljedeće godine.

**Učestalost dolaska:** Svaki deseti posjetitelji koji prvi puta posjećuje Park prirode Telašćica planira posjetiti Park i sljedeće godine u odnosu na 48% lojalnih posjetitelja odnosno onih koji Park posjećuju tri ili više puta, dok je 35% posjetitelja u prvom posjetu odnosno 7% lojalnih posjetitelja sigurno da neće posjetiti Park sljedeće godine.

**TOMAS Ljeto 2014.:** Više od trećine turista (35%) koji su boravili u Zadarskoj županiji planiralo je odmor provesti u istoj destinaciji i sljedeće godine, dok ih je 4% bilo sigurno da odmor neće provesti u istoj destinaciji.

Slika 3.26.

#### Namjera preporuke posjeta Parku prirode Telašćica



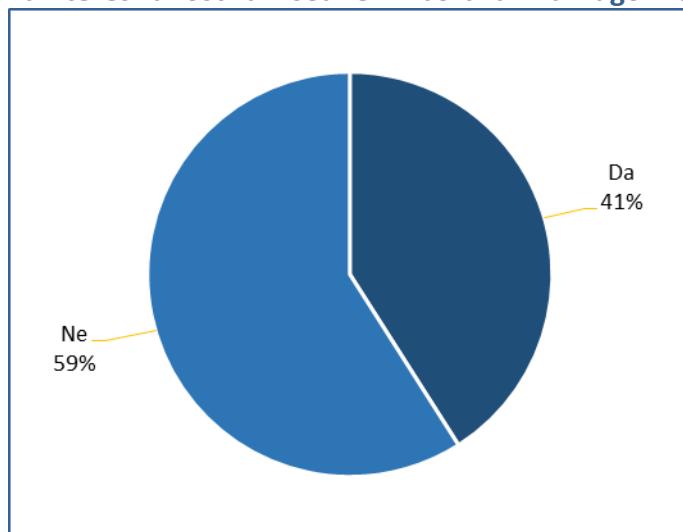
Većina posjetitelja (88%) namjerava preporučiti posjet Parku prirode Telašćica svojim prijateljima.

#### Zemlja porijekla:

Najmanji udio posjetitelja koji su se izjasnili da će preporučiti posjećivanje Parka prirode Telašćica je među Nizozemcima odnosno Belgijancima (71%).

Slika 3.27.

#### Zainteresiranost za višednevni boravak na Dugom otoku



Većina posjetitelja nije zainteresirana za višednevni boravak na Dugom otoku (59%).

*Zemlja porijekla:* Dvije trećine posjetitelja iz Austrije te većina domaćih posjetitelja (64%) i posjetitelja iz Slovenije (56%) i Italije (52%) zainteresirana je za višednevni boravak na Dugom otoku.

Posjetitelji su u obliku pitanja s otvorenim odgovorom upitani o razlozima nezainteresiranosti za višednevni boravak na Dugom otoku odnosno o očekivanoj ponudi ukoliko su izrazili interes za višednevni boravak na Dugom otoku. Tek svaki peti posjetitelj odgovorio je na ovo pitanje. Posjetitelji zainteresirani za višednevni boravak na Dugom otoku upitani o očekivanoj ponudi naveli su preko 40 elemenata ponude. Najveći broj odgovora odnosi se na sportske sadržaje (21% dobivenih odgovora), dobru ugostiteljsku ponudu (17%), uživanje u prirodnim ljepotama (15%) i mogućnost boravka u privatnom smještaju odnosno kućama za odmor (13%). Posjetitelji koji nisu zainteresirani za višednevni boravak na Dugom otoku upitani o razlozima naveli su njih preko 40. Najčešći razlog je želja za novim iskustvima i doživljajima (31% dobivenih odgovora), prevelika izoliranost odnosno izbjegavanje otoka za duže boravke (27%), a svaki peti odgovor odnosi se i na nedostatak različitih sadržaja.

Tablica 3.5.

#### Očekivana ponuda prilikom višednevnog boravka na Dugom otoku

Očekivana ponuda	N	%
Sportski sadržaji	10	21,3
Dobra ugostiteljska ponuda	8	17,0
Prirodne ljepote	7	14,9
Privatni smještaj/kuće za odmor	6	12,8
Jedrenje/ Sailing tour	3	6,4
Mogućnost razgledavanja cijelog otoka	3	6,4
Sadržaji za djecu	2	4,3
Mogućnost kampiranja	2	4,3
Nešto drugo	6	12,8
Ukupno	47	100,0

Napomena: Na skupu posjetitelja koji su zainteresirani za višednevni boravak na Dugom otoku; Otvoreno pitanje – bez unaprijed ponuđenog odgovora.

Tablica 3.6.

**Razlozi nezainteresiranosti za višednevni boravak na Dugom otoku**

Razlozi	N	%
Puno drugih stvari za vidjeti	14	31,1
Prevelika izoliranost	12	26,7
Nedostatak sadržaja	9	20,0
Previše turista	3	6,7
Premalo ljudi	2	4,4
Nisam upoznat s ponudom	1	2,2
Nešto drugo	4	8,9
<b>Ukupno</b>	<b>45</b>	<b>100,0</b>

Napomena: Na skupu posjetitelja koji nisu zainteresirani za višednevni boravak na Dugom otoku; Otvoreno pitanje – bez unaprijed ponuđenog odgovora.

## PRILOG

**PRILOG A.** Popis izletničkih brodova kojima su anketirani posjetitelji pristigli u Park prirode Telašćica

**PRILOG B.** Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema sezoni

**PRILOG C.** Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema zemlji porijekla posjetitelja

**PRILOG D.** Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema dobi posjetitelja

**PRILOG E.** Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema učestalosti dolaska u Park prirode Telašćica

## PRILOG A.

### Popis izletničkih brodova kojima su anketirani posjetitelji pristigli u Park prirode Telašćica

Ime broda	%
Vila Dalmatina	13,0
Sveti Šime	11,2
Luka	10,9
Šangulin	7,7
Arbiana	6,9
Princ Kornata	6,7
Barba Ive	5,6
Ina	3,5
Tough	3,5
Gostilje	2,9
Kornati Excursion	2,9
Fažanka	2,7
Boško	2,4
Zvijezdica	2,4
Kanella	2,1
Morski Galeb	1,9
Nenad	1,3
Danica	1,1
Destina	1,1
Ankora	0,8
Barbara	0,8
Danka	0,8
Fisherline	0,8
Martina	0,8
Michelle	0,8
Neviđanka	0,8
Ostali brodovi	4,8
UKUPNO	100,0

## PRILOG B.

### Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema sezoni

Tablica B1.

#### VELIČINA UZORKA PREMA SEZONI

	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz
N	424	108	316

Tablica B2.

#### ZEMLJA STALNOG BORAVKA POSJETITELJA PREMA SEZONI

Zemlja stalnog boravka	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
Njemačka	17,3	20,6	16,2	
Italija	13,6	12,7	13,9	
Francuska	12,6	20,6	9,9	
Hrvatska	11,1	9,8	11,6	
Austrija	6,9	8,8	6,3	
Slovenija	6,2	2,9	7,3	
Nizozemska i Belgija	9,6	7,8	10,2	
Ostale zapadnoeuropske zemlje	8,9	12,7	7,6	
Istočnoeuropske zemlje	12,1	3,9	14,9	
Izvaneuropske zemlje	1,7	.	2,3	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	

Napomena: Prema izvještajima o provođenju anketiranja znatno je podcijenjen udio Poljaka i Čeha uslijed njihovog slabijeg poznавanja stranih jezika, a nepostojanja upitnika na poljskom i češkom jeziku.

Tablica B3.

#### DOB POSJETITELJA PREMA SEZONI

Dob turista (godine)	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
Do 29	29,8	26,9	30,7	
30 do 49	44,9	30,8	49,7	
50 i više	25,4	42,3	19,6	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	

Tablica B4.  
**DOB POSJETITELJA PREMA SEZONI**

Dob turista (godine)	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
Do 25	19,5	17,3	20,3	
26 do 35	22,7	20,2	23,5	
36 do 45	24,9	16,3	27,8	
46 do 55	17,6	16,3	18,0	
56 i više	15,4	29,8	10,5	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
(aritmetička sredina)				
Prosječna starost	39,8	44,7	38,2	

Tablica B5.  
**STUPANJ OBRAZOVANJA POSJETITELJA PREMA SEZONI**

Završena škola	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
Osnovna škola	2,4	4,7	1,6	
Srednja škola	27,9	25,5	28,7	
Viša škola	22,6	30,2	20,0	
Fakultet i više	45,4	35,8	48,7	
Ostalo	1,7	3,8	1,0	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Tablica B6.  
**STATUS ZAPOSLENJA PREMA SEZONI**

Status zaposlenja	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
Zaposlen/a	72,1	60,7	76,1	
Učenik ili student	11,7	10,3	12,1	
U mirovini	10,7	23,4	6,2	
Nezaposlen/a	3,6	4,7	3,3	
Domaćin/ica	1,9	0,9	2,3	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Tablica B7.  
**MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA SEZONI**

Mjesečna primanja kućanstva	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
Do 500 eura	7,1	4,7	7,9	
501 do 1.000 eura	12,8	15,1	12,0	
1.001 do 1.500 eura	16,8	22,1	15,0	
1.501 do 2.000 eura	13,4	12,8	13,5	
2.001 do 2.500 eura	9,4	10,5	9,0	
2.501 do 3.000 eura	12,2	10,5	12,8	
3.001 do 3.500 eura	6,0	4,7	6,4	
3.501 euro i više	22,4	19,8	23,3	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Tablica B8.  
**MJESTO PROVOĐENJA ODMORA PREMA SEZONI**

Mjesto	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
Biograd na moru	31,2	40,7	27,9	
Zadar	29,8	33,3	28,5	
Vodice	4,3	1,9	5,1	
Drage	2,6	0,9	3,2	
Pakoštane	2,6	3,7	2,2	
Zaton	2,6	3,7	2,2	
Ostala mjesta	26,9	15,7	30,8	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Napomena: Mjesto u kojem je ostvareno zadnje noćenje.

Tablica B9.  
**VRSTA SMJEŠTAJA PREMA SEZONI**

Vrsta smještaja	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
Privatni smještaj	43,7	33,3	47,3	
Hotel	21,3	38,9	15,2	
Kamp	17,5	17,6	17,5	
Vlastiti stan/vikendica	12,3	7,4	14,0	
Kod rodbine/prijatelja	3,1	0,9	3,8	
Hostel	2,1	1,9	2,2	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Tablica B10.

**DULJINA PUTOVANJA PREMA SEZONI**

Broj noćenja na putovanju	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
1 do 3	3,2	6,1	2,2	
4 do 7	43,6	56,1	39,1	
8 do 10	18,7	13,3	20,7	
11 do 14	21,1	16,3	22,8	
15 do 21	9,9	3,1	12,3	
22 do 28	2,1	5,1	1,1	
29 i više	1,3	.	1,8	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
(aritmetička sredina)				
Prosječan broj noćenja	10,5	9,1	10,9	

Tablica B11.

**PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA SEZONI**

Pratnja na putovanju	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
S članovima obitelji	43,5	26,5	49,0	
Samo s partnerom	34,3	43,1	31,4	
S prijateljima/poznanicima	20,8	28,4	18,3	
Sam(a)	1,4	2,0	1,3	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Tablica B12.

**UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA SEZONI**

Broj posjeta Hrvatskoj	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
Prvi posjet	39,2	39,2	39,3	
Drugi posjet	16,1	19,6	14,9	
Treći posjet	7,8	12,4	6,2	
Četiri i više posjeta	36,8	28,9	39,6	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Napomena: Odnosi se samo na inozemne posjetitelje.

Tablica B13.

**UČESTALOST POSJEĆIVANJA ZAŠTIĆENIH PRIRODNIH PODRUČJA U REPUBLICI HRVATSKOJ****PREMA SEZONI**

Broj posjeta zaštićenim prirodnim područjima	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
Prvi posjet	49,7	60,2	46,2	
Drugi posjet	19,8	17,3	20,6	
Treći posjet	8,6	5,1	9,8	
Četiri i više posjeta	21,9	17,3	23,4	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Tablica B14.

**UČESTALOST DOLASKA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA PREMA SEZONI**

Broj posjeta Parku prirode Telašćica	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
Prvi posjet	68,5	71,7	67,4	
Drugi posjet	19,0	13,1	21,1	
Treći posjet	3,9	3,0	4,2	
Četiri i više posjeta	8,6	12,1	7,4	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Tablica B15.

**ORGANIZACIJA IZLETA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA PREMA SEZONI**

Način organizacije izleta	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
Izravno s brodarom (samostalno)	65,7	58,1	68,4	
Posredstvom turističke agencije	26,3	33,3	23,8	
Na neki drugi način	8,0	8,6	7,8	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Tablica B16.

**PERCEPCIJA PLOVIDBE PREMA SEZONI**

Preferirate li brzi transfer ili plovidbu smatrate sastavnim dijelom doživljaja?	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
Plovidbu smatram sastavnim dijelom doživljaja	81,5	87,5	79,5	
Preferiram brzi transfer	18,5	12,5	20,5	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Tablica B17.

**MOTIVI DOLASKA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA PREMA SEZONI**

Motivi	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
Znatiželja	46,7	48,1	46,2	
Opuštanje	41,3	40,7	41,5	
Uživanje u plovidbi	36,8	39,8	35,8	
Učiti o novim stvarima (tradicija, priroda)	32,8	27,8	34,5	
Provodenje vremena s prijateljima i obitelji	29,7	26,9	30,7	
Sunčanje i kupanje	26,7	22,2	28,2	
Fotografiranje	26,7	35,2	23,7	
Proučavanje biljnih i životinjskih vrsta	16,0	14,8	16,5	
Bijeg od rutine/dosade	9,9	8,3	10,4	
Fizička aktivnost i bavljenje sportom	5,2	2,8	6,0	
Introspekcija, meditacija i sl.	2,4	0,9	2,8	
Drugi motivi	0,2	0,9	.	

Napomena: Mogućnost više odgovora.

Tablica B18.

**IZVORI INFORMACIJA O PARKU PRIRODE TELAŠĆICA PRIJE POSJETA PREMA SEZONI**

Izvori informacija	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
Brošure, oglasi, plakati	45,3	38,9	47,5	
Tiskani turistički vodiči	25,2	26,9	24,7	
Preporuke rodbine ili prijatelja	21,0	15,7	22,8	
Preporuke turističke agencije	13,4	13,0	13,6	
Društveni mediji (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter)	11,8	10,2	12,3	
Internet stranice Parka	11,1	12,0	10,8	
Preporuke djelatnika u smještaju	11,1	7,4	12,3	
Online tur. agencije: Booking.com, Expedia, Holidaycheck)	9,9	12,0	9,2	
Prijašnji boravak	6,6	9,3	5,7	
Drugi izvori	2,4	1,9	2,5	

Napomena: Mogućnost više odgovora.

Tablica B19.

**INFORMIRANJE O PARKU PRIRODE TELAŠĆICA TIJEKOM IZLETA PREMA SEZONI**

Dobivene su informacije o:	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
Kulturnim i prirodnim vrijednostima Parka	63,0	63,9	62,7	
Teritoriju/granicama Parka	51,4	46,3	53,2	
Pravilima ponašanja unutar Parka	50,0	44,4	51,9	
Ugroženim vrstama/staništima	34,2	32,4	34,8	
Kaznama za neprimjereno ponašanje unutar Parka	27,4	25,0	28,2	
Kontakt telefonima za slučaj opasnosti ili ugrožavanja flore i faune u Parku	17,2	19,4	16,5	

Napomena: Mogućnost više odgovora.

Tablica B20.

**AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U PARKU PRIRODE TELAŠĆICA PREMA SEZONI**

Aktivnosti	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
Plivanje/kupanje/sunčanje	75,0	63,9	78,8	
Šetnja i razgledavanje	69,8	75,9	67,7	
Posjet ugostiteljskim objektima	36,6	41,7	34,8	
Odlazak na toalet	18,9	21,3	18,0	
Ronjenje bez aparata	13,7	8,3	15,5	
Kupnja suvenira	13,4	15,7	12,7	
Pješačenje ('trekking')	12,7	8,3	14,2	
Posjet info punktu	4,7	3,7	5,1	
Ostale sportske aktivnosti	1,7	0,9	1,9	
Druge aktivnosti	1,2	.	1,6	

Napomena: Mogućnost više odgovora.

Tablica B21.

**POSJEĆENE LOKACIJE UNUTAR PARKA PRIRODE TELAŠĆICA PREMA SEZONI**

Posjećene lokacije	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
Slano jezero Mir	81,8	86,1	80,4	
Uvala Mir	50,0	58,3	47,2	
Strmac (stijene)	40,6	41,7	40,2	
Pješačke staze oko jezera Mir	30,2	33,3	29,1	
Kamenje na jugoistočnom dijelu Parka	20,5	20,4	20,6	
Grapščak	14,4	12,0	15,2	
Villae rusticae - Prolaz Mala Proversa	12,7	12,0	13,0	

Napomena: Mogućnost više odgovora.

Tablica B22.

**DULJINA ZADRŽAVANJA NA POSJEĆENIM LOKACIJAMA UNUTAR PARKA PREMA SEZONI**

Vrijeme zadržavanja (u minutama)	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
<b><i>Uvala Mir</i></b>				
< 15	24,0	19,4	26,1	
15-30	27,0	30,6	25,4	
31-60	20,1	12,9	23,2	
61-120	21,1	30,6	16,9	
> 120	7,8	6,5	8,5	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b><i>Slano jezero Mir</i></b>				
< 15	26,7	24,1	27,6	
15-30	33,6	29,9	35,0	
31-60	20,0	24,1	18,5	
61-120	17,0	18,4	16,5	
> 120	2,7	3,4	2,5	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b><i>Strmac (Stijene)</i></b>				
< 15	50,6	54,5	49,2	
15-30	37,3	38,6	36,9	
31-60	10,2	6,8	11,5	
61-120	0,6	.	0,8	
> 120	1,2	.	1,6	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b><i>Pješačke staze oko jezera Mir</i></b>				
< 15	56,2	56,3	56,2	
15-30	31,4	18,8	36,0	
31-60	10,7	21,9	6,7	
61-120	1,7	3,1	1,1	
> 120	.	.	.	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b><i>Villae rusticae - Prolaz Mala Proversa</i></b>				
< 15	73,1	63,6	75,6	
15-30	19,2	27,3	17,1	
31-60	3,8	.	4,9	
61-120	3,8	9,1	2,4	
> 120	.	.	.	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Tablica B22.

**DULJINA ZADRŽAVANJA NA POSJEĆENIM LOKACIJAMA UNUTAR PARKA PREMA SEZONI**

(nastavak)

Vrijeme zadržavanja (u minutama)	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
<b>Grapščak</b>				
< 15	67,2	76,9	64,6	
15-30	21,3	15,4	22,9	
31-60	8,2	7,7	8,3	
61-120	3,3	.	4,2	
> 120	.	.	.	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b>Kamenje na jugoistočnom dijelu Parka</b>				
< 15	42,9	42,1	43,1	
15-30	50,0	47,4	50,8	
31-60	2,4	5,3	1,5	
61-120	4,8	5,3	4,6	
> 120	.	.	.	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Tablica B23.  
**PROSJEČNI IZDACI PO OSOBI PREMA SEZONI**

Prosječni izdaci	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(€)
Ukupni izdaci	36,78	36,75	36,79	
Cijena izleta u Park prirode Telašćica	34,13	33,37	34,34	
Izdaci u Parku	2,65	3,38	2,45	
Dodatni obilasci Parka (koji nisu u cijeni ulaznice)	0,21	0,07	0,25	
Hrana i piće u ugostiteljskim objektima unutar Parka	1,79	2,59	1,57	
Kupnja (suveniri, karte i slično)	0,59	0,62	0,59	
Ostali izdaci	0,06	0,10	0,05	
Veličina uzorka za troškove				
N	361	88	273	

Tablica B24.  
**STRUKTURA PROSJEČNIH IZDATAKA PO OSOBI PREMA SEZONI**

Prosječni izdaci	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
Ukupni izdaci	100,0	100,0	100,0	
Cijena izleta u Park prirode Telašćica	92,8	90,8	93,3	
Izdaci u Parku	7,2	9,2	6,7	
Dodatni obilasci Parka (koji nisu u cijeni ulaznice)	0,6	0,2	0,7	
Hrana i piće u ugostiteljskim objektima unutar Parka	4,9	7,1	4,3	
Kupnja (suveniri, karte i slično)	1,6	1,7	1,6	
Ostali izdaci	0,2	0,3	0,1	

Tablica B25.  
**UPOZNATOST S CIJENOM ULAZNICE U PARK PRIRODE TELAŠĆICA PREMA SEZONI**

Znate li cijenu ulaznice u Park prirode Telašćica?	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
Da	11,0	9,8	11,4	
Ne	89,0	90,2	88,6	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	

Tablica B26.

## STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE PREMA SEZONI

Elementi ponude	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
Ljepota krajolika/atraktivnost Parka	86,0	90,8	84,3	
Kvaliteta usluge na brodu	82,0	79,8	82,7	
Gostoljubivost djelatnika	75,1	75,3	75,0	
Čistoća Parka općenito	69,2	74,2	67,5	
Nova saznanja, spoznaje, doživljaji	62,0	62,8	61,7	
Kvaliteta pješačkih staza	60,6	59,1	61,1	
Kvaliteta označavanja atrakcija Parka	58,4	54,9	59,5	
Sigurnost	57,1	55,2	57,8	
Ugostiteljska ponuda	52,5	45,1	55,0	
Dostupnost sanitarnih čvorova	51,1	50,6	51,3	
Dostupnost informacija o Parku prije posjeta	49,7	47,1	50,6	
Ponuda suvenira	45,6	39,7	47,4	
Dostupnost informacija u samom Parku (brošure, karte)	40,7	43,2	40,0	

Napomena: Udio ispitanika s odgovorom 4 ili 5 na skali od 1 (vrlo loše) do 5 (odlično).

		(aritmetička sredina)		
Ljepota krajolika/atraktivnost Parka	4,4	4,4	4,3	
Kvaliteta usluge na brodu	4,2	4,2	4,3	
Gostoljubivost djelatnika	4,0	4,0	4,1	
Čistoća Parka općenito	3,9	4,0	3,8	
Nova saznanja, spoznaje, doživljaji	3,8	3,7	3,8	
Kvaliteta pješačkih staza	3,7	3,7	3,7	
Kvaliteta označavanja atrakcija Parka	3,6	3,5	3,7	
Sigurnost	3,6	3,6	3,7	
Ugostiteljska ponuda	3,5	3,3	3,6	
Dostupnost informacija o Parku prije posjeta	3,5	3,4	3,5	
Dostupnost sanitarnih čvorova	3,5	3,4	3,5	
Ponuda suvenira	3,4	3,1	3,4	
Dostupnost informacija u samom Parku (brošure, karte)	3,3	3,2	3,3	

Tablica B27.

**UKUPNA OCJENA POSJETA PREMA SEZONI**

Elementi	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
Broj posjetitelja u Parku <sup>a</sup>	66,2	49,0	72,1	
Koliko vas smeta broj posjetitelja? <sup>b</sup>	32,1	16,5	37,3	
Koliko ste zadovoljni cijelokupnim izletom? (brod + park) <sup>c</sup>	83,4	84,0	83,2	
Koliko ste zadovoljni posjetom samom Parku? <sup>c</sup>	76,9	77,2	76,8	

<sup>a</sup> Udio ispitanika s odgovorom 6 ili više na skali od 1 (izrazito mali) do 9 (izrazito veliki).

<sup>b</sup> Udio ispitanika s odgovorom 6 ili više na skali od 1 (uopće ne smeta) do 9 (izrazito smeta).

<sup>c</sup> Udio ispitanika s odgovorom 6 ili više na skali od 1 (izrazito nezadovoljan) do 9 (izrazito zadovoljan).

		(aritmetička sredina)	
Broj posjetitelja u Parku	6,4	5,5	6,7
Koliko vas smeta broj posjetitelja?	4,2	3,1	4,6
Koliko ste zadovoljni cijelokupnim izletom? (brod + park)	7,2	7,3	7,1
Koliko ste zadovoljni posjetom samom Parku?	6,8	6,8	6,8

Tablica B28.

**NAMJERA POSJEĆIVANJA PARKA PRIRODE TELAŠĆICA TIJEKOM SLJEDEĆE GODINE PREMA SEZONI**

Planirate li posjetiti Park prirode Telašćica tijekom sljedeće godine?	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz	(%)
Da	18,4	18,4	18,4	
Ne znam	52,8	53,1	52,7	
Ne	28,9	28,6	29,0	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Tablica B29.

**NAMJERA PREPORUKE POSJETA PARKU PRIRODE TELAŠĆICA PRIJATELJIMA KOJI DIJELE ISTE**

INTERESE PREMA SEZONI		(%)
Namjera preporuke	Ukupno	Lipanj i rujan
Da	87,5	90,0
Ne znam	9,1	10,0
Ne	3,4	.
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Srpanj i kolovoz		
Da	86,6	
Ne znam	8,8	
Ne	4,6	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	

Tablica B30.

**ZAINTERESIRANOST ZA VIŠEDNEVNI BORAVAK NA DUGOM OTOKU PREMA SEZONI**

Jeste li zainteresirani za višednevni boravak na Dugom otoku?	(%)		
	Ukupno	Lipanj i rujan	Srpanj i kolovoz
Da	41,0	41,8	40,6
Ne	59,0	58,2	59,4
UKUPNO	100,0	100,0	100,0

## PRILOG C.

### Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema zemlji porijekla posjetitelja

Tablica C1.

**VELIČINA UZORKA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA**

	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropeiske zemlje	Istočnoeuropeiske zemlje
N	424	70	55	51	45	28	25	39	36	49

Ostale zapadnoeuropeiske zemlje: Irska, Norveška, Portugal, Španjolska, Švedska, Švicarska i Velika Britanija.

Istočnoeuropeiske zemlje: Bosna i Hercegovina, Bugarska, Česka, Litva, Mađarska, Poljska, Slovačka i Srbija.

Tablica C2.

**DOB POSJETITELJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA**

Dob turista (godine)	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropeiske zemlje	Istočnoeuropeiske zemlje	(%)
Do 29	29,8	22,9	18,5	20,0	50,0	37,0	12,5	28,2	50,0	34,0	
30 do 49	44,9	50,0	50,0	40,0	33,3	40,7	70,8	46,2	30,6	53,2	
50 i više	25,4	27,1	31,5	40,0	16,7	22,2	16,7	25,6	19,4	12,8	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tablica C3.

**DOB POSJETITELJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA**

Dob turista (godine)	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropejske zemlje	Istočnoeuropejske zemlje	(%)
Do 25	19,5	12,9	13,0	10,0	31,0	25,9	8,3	25,6	27,8	25,5	
26 do 35	22,7	20,0	13,0	26,0	31,0	18,5	25,0	15,4	33,3	27,7	
36 do 45	24,9	30,0	35,2	18,0	19,0	25,9	33,3	20,5	16,7	27,7	
46 do 55	17,6	20,0	16,7	30,0	9,5	22,2	25,0	15,4	11,1	10,6	
56 i više	15,4	17,1	22,2	16,0	9,5	7,4	8,3	23,1	11,1	8,5	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>							
(aritmetička sredina)											
Prosječna starost	39,8	41,7	42,6	43,5	34,0	38,4	40,6	42,4	34,9	36,2	

Tablica C4.

**STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA**

Završena škola	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropejske zemlje	Istočnoeuropejske zemlje	(%)
Osnovna škola	2,4	2,9	.	2,0	4,4	3,6	8,0	2,6	2,9	.	
Srednja škola	27,9	27,1	35,8	14,3	42,2	35,7	24,0	25,6	17,1	29,2	
Viša škola	22,6	32,9	22,6	14,3	17,8	25,0	24,0	17,9	34,3	20,8	
Fakultet i više	45,4	32,9	41,5	65,3	35,6	32,1	40,0	53,8	45,7	50,0	
Ostalo	1,7	4,3	.	4,1	.	3,6	4,0	.	.	.	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>							

Tablica C5.

**STATUS ZAPOSLENJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA**

Status zaposlenja	(%)									
	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropske zemlje	Istočnoeuropske zemlje
Zaposlen/a	72,1	70,6	79,6	85,4	60,0	66,7	80,0	69,2	80,6	72,3
Učenik ili student	11,7	13,2	11,1	4,2	22,2	14,8	8,0	5,1	13,9	12,8
U mirovini	10,7	11,8	7,4	10,4	8,9	11,1	8,0	17,9	2,8	4,3
Nezaposlen/a	3,6	.	1,9	.	8,9	7,4	4,0	7,7	2,8	4,3
Domaćin/ica	1,9	4,4	.	.	.	.	.	.	.	6,4
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>							

Tablica C6.

**MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA**

Mjesečna primanja domaćinstva	(%)									
	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropske zemlje	Istočnoeuropske zemlje
Do 500 eura	7,1	7,4	4,9	.	9,8	.	26,1	.	6,3	11,1
501 do 1.000 eura	12,8	9,3	4,9	.	34,1	.	13,0	5,7	6,3	28,9
1.001 do 1.500 eura	16,8	9,3	29,3	13,3	19,5	27,8	21,7	14,3	6,3	20,0
1.501 do 2.000 eura	13,4	9,3	14,6	13,3	12,2	44,4	8,7	17,1	6,3	15,6
2.001 do 2.500 eura	9,4	24,1	7,3	4,4	4,9	5,6	17,4	2,9	9,4	4,4
2.501 do 3.000 eura	12,2	20,4	17,1	15,6	4,9	.	4,3	14,3	18,8	6,7
3.001 do 3.500 eura	6,0	5,6	9,8	11,1	7,3	.	4,3	2,9	6,3	4,4
3.501 euro i više	22,4	14,8	12,2	42,2	7,3	22,2	4,3	42,9	40,6	8,9
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>							

Tablica C7.

**MJESTO PROVOĐENJA ODMORA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA**

Mjesto	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropejske zemlje	Istočnoeuropejske zemlje	(%)
Biograd na moru	31,2	23,2	48,1	42,0	25,0	32,1	40,0	33,3	22,2	24,5	
Zadar	29,8	23,2	18,5	30,0	20,5	50,0	20,0	41,0	47,2	24,5	
Vodice	4,3	1,4	1,9	6,0	6,8	10,7	.	.	5,6	6,1	
Drage	2,6	2,9	1,9	.	2,3	.	8,0	7,7	.	4,1	
Pakoštane	2,6	1,4	3,7	6,0	6,8	.	4,0	2,6	.	.	
Zaton	2,6	11,6	1,9	2,0	2,3	.	.	.	.	.	
Ostala mjesta	26,9	36,2	24,1	14,0	36,4	7,1	28,0	15,4	25,0	40,8	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>							

Napomena: Mjesto u kojem je ostvareno zadnje noćenje.

Tablica C8.

**VRSTA SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA**

Vrsta smještaja	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropejske zemlje	Istočnoeuropejske zemlje	(%)
Privatni smještaj	43,7	40,6	32,7	35,3	33,3	39,3	48,0	35,9	63,9	63,3	
Hotel	21,3	15,9	14,5	43,1	15,6	17,9	28,0	23,1	22,2	16,3	
Kamp	17,5	21,7	30,9	7,8	13,3	28,6	16,0	30,8	8,3	4,1	
Vlastiti stan/vikendica	12,3	20,3	16,4	11,8	17,8	7,1	8,0	2,6	2,8	12,2	
Kod rodbine/prijatelja	3,1	1,4	3,6	.	15,6	3,6	.	.	2,8	2,0	
Hostel	2,1	.	1,8	2,0	4,4	3,6	.	7,7	.	2,0	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>							

Tablica C9.

**DULJINA PUTOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA**

Broj noćenja na putovanju	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropske zemlje	Istočnoeuropske zemlje	(%)
1 do 3	3,2	.	4,3	6,3	10,8	4,0	.	2,7	3,1	.	.
4 do 7	43,6	26,6	34,8	54,2	54,1	60,0	56,5	18,9	46,9	60,5	.
8 do 10	18,7	20,3	37,0	4,2	16,2	20,0	30,4	13,5	12,5	20,9	.
11 do 14	21,1	46,9	10,9	20,8	13,5	8,0	4,3	24,3	31,3	14,0	.
15 do 21	9,9	3,1	13,0	8,3	2,7	8,0	4,3	29,7	6,3	4,7	.
22 do 28	2,1	.	.	6,3	.	.	4,3	10,8	.	.	.
29 i više	1,3	3,1	.	.	2,7	.	.	.	.	.	.
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>							

Tablica C10.

**PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA**

Pratnja na putovanju	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropske zemlje	Istočnoeuropske zemlje	(%)
S članovima obitelji	43,5	52,2	31,5	37,3	57,1	50,0	36,0	39,5	36,1	52,1	.
Samo s partnerom	34,3	34,8	40,7	35,3	16,7	42,3	36,0	44,7	41,7	20,8	.
S prijateljima/poznanicima	20,8	13,0	27,8	25,5	21,4	7,7	20,0	15,8	22,2	27,1	.
Sam(a)	1,4	.	.	2,0	4,8	.	8,0	.	.	.	.
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>							

Tablica C11.

**UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA**

Broj posjeta Hrvatskoj	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropske zemlje	Istočnoeuropske zemlje	(%)
Prvi posjet	39,2	37,1	49,1	74,5	-	7,7	.	48,6	55,9	16,3	
Drugi posjet	16,1	15,7	9,1	13,7	-	15,4	4,2	21,6	20,6	18,4	
Treći posjet	7,8	15,7	5,5	7,8	-	7,7	.	5,4	2,9	6,1	
Četiri i više posjeta	36,8	31,4	36,4	3,9	-	69,2	95,8	24,3	20,6	59,2	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na inozemne posjetitelje.

Tablica C12.

**UČESTALOST POSJEĆIVANJA ZAŠTIĆENIH PRIRODNIH PODRUČJA U REPUBLICI HRVATSKOJ**

Broj posjeta zaštićenim prirodnim područjima	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropske zemlje	Istočnoeuropske zemlje	(%)
Prvi posjet	49,7	58,5	61,1	89,8	5,4	13,6	8,3	61,1	73,5	31,7	
Drugi posjet	19,8	23,1	9,3	2,0	13,5	40,9	20,8	22,2	17,6	31,7	
Treći posjet	8,6	10,8	9,3	4,1	8,1	9,1	8,3	5,6	5,9	12,2	
Četiri i više posjeta	21,9	7,7	20,4	4,1	73,0	36,4	62,5	11,1	2,9	24,4	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tablica C13.

**UČESTALOST DOLASKA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA**

Broj posjeta Parku prirode Telašćica	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropske zemlje	Istočnoeuropske zemlje	(%)
Prvi posjet	68,5	78,1	75,5	91,8	32,4	31,8	33,3	80,6	86,1	68,3	
Drugi posjet	19,0	15,6	9,4	4,1	24,3	50,0	41,7	16,7	5,6	24,4	
Treći posjet	3,9	3,1	3,8	.	8,1	.	8,3	2,8	5,6	4,9	
Četiri i više posjeta	8,6	3,1	11,3	4,1	35,1	18,2	16,7	.	2,8	2,4	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tablica C14.

**ORGANIZACIJA IZLETA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA**

Način organizacije izleta	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropske zemlje	Istočnoeuropske zemlje	(%)
Izravno s brodarom (samostalno)	65,7	71,0	40,4	68,8	60,5	66,7	80,0	78,4	75,8	68,9	
Posredstvom turističke agencije	26,3	23,2	42,6	22,9	37,2	25,9	20,0	13,5	18,2	22,2	
Na neki drugi način	8,0	5,8	17,0	8,3	2,3	7,4	.	8,1	6,1	8,9	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tablica C15.

**PERCEPCIJA PLOVIDBE PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA**

	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropeiske zemlje	Istočnoeuropeiske zemlje	(%)
Preferirate li brzi transfer ili ploidbu smatraste sastavnim dijelom doživljaja?											
Ploidbu smatram sastavnim dijelom doživljaja	81,5	87,9	86,3	84,8	88,4	86,4	83,3	89,3	81,8	64,3	
Preferiram brzi transfer	18,5	12,1	13,7	15,2	11,6	13,6	16,7	10,7	18,2	35,7	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Tablica C16.

**MOTIVI DOLASKA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA**

Motivi	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropeiske zemlje	Istočnoeuropeiske zemlje	(%)
Znatiželja	46,7	40,0	47,3	70,6	37,8	42,9	44,0	56,4	44,4	44,9	
Opustanje	41,3	34,3	43,6	37,3	42,2	32,1	44,0	48,7	41,7	44,9	
Uživanje u ploidbi	36,8	52,9	21,8	19,6	46,7	57,1	64,0	30,8	33,3	30,6	
Učiti o novim stvarima (tradicija, priroda)	32,8	42,9	40,0	27,5	28,9	35,7	36,0	28,2	22,2	26,5	
Provodenje vremena s prijateljima i obitelji	29,7	32,9	14,5	29,4	35,6	28,6	44,0	23,1	30,6	32,7	
Sunčanje i kupanje	26,7	34,3	32,7	2,0	28,9	32,1	28,0	17,9	36,1	24,5	
Fotografiranje	26,7	31,4	23,6	39,2	15,6	28,6	20,0	15,4	13,9	30,6	
Proučavanje biljnih i životinjskih vrsta	16,0	20,0	23,6	25,5	6,7	17,9	8,0	12,8	16,7	8,2	
Bijeg od rutine/dosade	9,9	17,1	7,3	5,9	11,1	7,1	16,0	.	11,1	12,2	
Fizička aktivnost i bavljenje sportom	5,2	4,3	10,9	3,9	2,2	7,1	4,0	2,6	8,3	6,1	
Introspekcija, meditacija i sl.	2,4	1,4	3,6	.	.	.	.	2,6	5,6	4,1	
Drugi motivi	0,2	1,4	.	.	.	.	.	.	.	.	

Napomena: Mogućnost više odgovora.

Tablica C17.

**IZVORI INFORMACIJA O PARKU PRIRODE TELAŠĆICA PRIJE POSJETA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA**

Izvori informacija	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropejske zemlje	Istočnoeuropejske zemlje
Brošure, oglasi, plakati	45,3	44,3	52,7	33,3	42,2	46,4	68,0	43,6	33,3	49,0
Tiskani turistički vodiči	25,2	24,3	29,1	33,3	13,3	7,1	28,0	38,5	22,2	28,6
Preporuke rodbine ili prijatelja	21,0	27,1	20,0	17,6	24,4	17,9	16,0	12,8	16,7	24,5
Preporuke turističke agencije	13,4	12,9	12,7	15,7	22,2	7,1	4,0	17,9	11,1	12,2
Društveni mediji (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter)	11,8	8,6	14,5	9,8	13,3	3,6	28,0	2,6	13,9	12,2
Internet stranice Parka	11,1	10,0	16,4	11,8	15,6	10,7	12,0	5,1	13,9	8,2
Preporuke djelatnika u smještaju	11,1	17,1	7,3	5,9	4,4	10,7	.	12,8	13,9	18,4
Online tur. agencije: Booking.com, Expedia, Holidaycheck i sl.	9,9	5,7	7,3	11,8	13,3	3,6	16,0	7,7	16,7	6,1
Prijašnji boravak	6,6	8,6	1,8	.	11,1	14,3	12,0	7,7	5,6	4,1
Drugi izvori	2,4	2,9	.	2,0	6,7	.	.	5,1	2,8	2,0

Napomena: Mogućnost više odgovora.

Tablica C18.

**INFORMIRANJE O PARKU PRIRODE TELAŠĆICA TIJEKOM IZLETA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA**

Dobivene su informacije o:	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropejske zemlje	Istočnoeuropejske zemlje
Kulturnim i prirodnim vrijednostima Parka	63,0	68,6	52,7	47,1	73,3	60,7	88,0	56,4	66,7	71,4
Teritoriju/granicama Parka	51,4	55,7	56,4	43,1	66,7	42,9	48,0	41,0	47,2	57,1
Pravilima ponašanja unutar Parka	50,0	64,3	40,0	35,3	60,0	39,3	68,0	38,5	52,8	51,0
Ugroženim vrstama/staništima	34,2	31,4	20,0	23,5	44,4	39,3	52,0	30,8	36,1	46,9
Kaznama za neprimjereno ponašanje unutar Parka	27,4	30,0	16,4	21,6	42,2	21,4	48,0	17,9	25,0	34,7
Kontakt telefonima za slučaj opasnosti ili ugrožavanja flore i faune u Parku	17,2	18,6	5,5	23,5	26,7	17,9	32,0	7,7	11,1	22,4

Napomena: Mogućnost više odgovora.

Tablica C19.

## AKTIVNOSTI ZA VRJEME BORAVKA U PARKU PRIRODE TELAŠĆICA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA

Aktivnosti	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropske zemije	Istočnoeuropske zemlje
Plivanje/kupanje/sunčanje	75,0	82,9	72,7	80,4	68,9	64,3	68,0	84,6	75,0	73,5
Šetnja i razgledavanje	69,8	77,1	60,0	76,5	77,8	67,9	80,0	76,9	69,4	59,2
Posjet ugostiteljskim objektima	36,6	37,1	29,1	33,3	42,2	35,7	32,0	41,0	44,4	32,7
Odlazak na toalet	18,9	27,1	12,7	17,6	20,0	25,0	12,0	20,5	25,0	4,1
Ronjenje bez aparata	13,7	22,9	14,5	9,8	8,9	25,0	8,0	5,1	11,1	14,3
Kupnja suvenira	13,4	15,7	12,7	3,9	31,1	3,6	16,0	7,7	5,6	16,3
Pješačenje ('trekking')	12,7	11,4	16,4	3,9	22,2	14,3	24,0	2,6	11,1	18,4
Posjet info punktu	4,7	2,9		2,0	4,4	3,6	16,0	5,1	2,8	6,1
Ostale sportske aktivnosti	1,7	1,4	3,6	.	.	7,1	.	2,6	.	2,0
Druge aktivnosti	1,2	1,4	.	.	4,4	3,6	.	2,6	.	.

Napomena: Mogućnost više odgovora.

Tablica C20.

## POSJEĆENE LOKACIJE UNUTAR PARKA PRIRODE TELAŠĆICA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA

Posjećene lokacije	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropske zemije	Istočnoeuropske zemlje
Slano jezero Mir	81,8	78,6	85,5	82,4	86,7	75,0	80,0	89,7	88,9	81,6
Uvala Mir	50,0	51,4	60,0	49,0	80,0	50,0	52,0	35,9	41,7	40,8
Strmac (stijene)	40,6	37,1	38,2	33,3	64,4	35,7	44,0	43,6	36,1	46,9
Pješačke staze oko jezera Mir	30,2	41,4	23,6	33,3	35,6	17,9	12,0	25,6	27,8	36,7
Kamenje na jugoistočnom dijelu Parka	20,5	27,1	16,4	9,8	28,9	7,1	8,0	20,5	19,4	34,7
Grapščak	14,4	32,9	1,8	5,9	17,8	17,9	8,0	17,9	11,1	12,2
Villae rusticae - Prolaz Mala Proversa	12,7	17,1	3,6	9,8	22,2	7,1	8,0	20,5	8,3	14,3

Napomena: Mogućnost više odgovora.

Tablica C21.

## DULJINA ZADRŽAVANJA NA POSJEĆENIM LOKACIJAMA UNUTAR PARKA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA

	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropeiske zemlje	Istočnoeuropeiske zemlje	(%)
Vrijeme zadržavanja (u minutama)											
<b>Uvala Mir</b>											
< 15	24,0	22,2	13,3	21,7	28,6	.	23,1	28,6	42,9	35,0	
15-30	27,0	13,9	40,0	26,1	17,1	46,2	30,8	35,7	7,1	35,0	
31-60	20,1	25,0	26,7	17,4	22,9	23,1	23,1	.	14,3	15,0	
61-120	21,1	27,8	13,3	30,4	20,0	15,4	23,1	28,6	21,4	15,0	
> 120	7,8	11,1	6,7	4,3	11,4	15,4	.	7,1	14,3	.	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Slano jezero Mir</b>											
< 15	26,7	31,5	21,4	25,0	43,6	47,4	20,0	14,7	31,0	15,8	
15-30	33,6	18,5	33,3	32,5	35,9	15,8	35,0	35,3	31,0	57,9	
31-60	20,0	29,6	23,8	30,0	12,8	26,3	25,0	17,6	3,4	7,9	
61-120	17,0	16,7	16,7	7,5	7,7	10,5	15,0	29,4	31,0	18,4	
> 120	2,7	3,7	4,8	5,0	.	.	5,0	2,9	3,4	.	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Strmac (Stijene)</b>											
< 15	50,6	50,0	44,4	50,0	37,9	60,0	63,6	47,1	66,7	54,5	
15-30	37,3	38,5	33,3	37,5	51,7	30,0	36,4	35,3	25,0	36,4	
31-60	10,2	11,5	16,7	12,5	6,9	10,0	.	17,6	8,3	9,1	
61-120	0,6	.	.	.	3,4	.	.	.	.	.	
> 120	1,2	.	5,6	.	.	.	.	.	.	.	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Pješačke staze oko jezera Mir</b>											
< 15	56,2	51,7	22,2	58,8	81,3	.	100,0	60,0	66,7	61,1	
15-30	31,4	31,0	55,6	17,6	12,5	75,0	.	30,0	33,3	38,9	
31-60	10,7	13,8	22,2	23,5	6,3	.	.	10,0	.	.	
61-120	1,7	3,4	.	.	.	25,0	.	.	.	.	
> 120	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tablica C21.

**DULJINA ZADRŽAVANJA NA POSJEĆENIM LOKACIJAMA UNUTAR PARKA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA****(nastavak)**

(%)

Vrijeme zadržavanja (u minutama)	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropeiske zemlje	Istočnoeuropeiske zemlje
<b>Villaes rusticae - Prolaz Mala Proversa</b>										
< 15	73,1	81,8	100,0	100,0	66,7	.	100,0	62,5	100,0	71,4
15-30	19,2	9,1	.	.	22,2	100,0	.	25,0	.	28,6
31-60	3,8	.	.	.	11,1	.	.	.	.	.
61-120	3,8	9,1	.	.	.	.	.	12,5	.	.
> 120	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>							
<b>Grapšćak</b>										
< 15	67,2	73,9	.	66,7	62,5	20,0	100,0	85,7	50,0	83,3
15-30	21,3	21,7	100,0	.	37,5	20,0	.	14,3	25,0	16,7
31-60	8,2	4,3	.	.	.	60,0	.	.	.	.
61-120	3,3	.	.	33,3	.	.	.	.	25,0	.
> 120	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>							
<b>Kamenje na jugoistočnom dijelu Parka</b>										
< 15	42,9	61,1	25,0	75,0	46,2	.	100,0	62,5	57,1	17,6
15-30	50,0	27,8	62,5	25,0	53,8	100,0	.	25,0	42,9	82,4
31-60	2,4	.	12,5	.	.	.	.	.	.	.
61-120	4,8	11,1	.	.	.	.	.	12,5	.	.
> 120	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>							

Tablica C22.  
PROSJEČNI IZDACI PO OSOBI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA

	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropejske zemlje	Istočnoeuropejske zemlje	(€)
Prosječni izdaci											
Ukupni izdaci	36,78	37,08	34,34	35,22	35,56	40,47	33,15	37,64	41,18	37,12	
Cijena izleta u Park prirode Telašćica	34,13	35,00	32,51	33,11	31,86	37,42	30,47	35,52	37,83	33,71	
Izdaci u Parku	2,65	2,08	1,83	2,11	3,70	3,05	2,68	2,11	3,36	3,40	
Dodatni obilasci Parka (koji nisu u cijeni ulaznice)	0,21	0,08	0,02	0,08	0,02	0,15	0,65	0,36	0,02	0,66	
Hrana i piće u ugostiteljskim objektima unutar Parka	1,79	1,36	1,28	1,73	2,05	2,55	1,55	1,48	3,15	1,76	
Kupnja (suveniri, karte i slično)	0,59	0,49	0,52	0,26	1,62	0,29	0,45	0,27	0,11	0,92	
Ostali izdaci	0,06	0,16	0,01	0,03	0,01	0,06	0,03	0,01	0,08	0,07	
Veličina uzorka za troškove											
N	361	63	48	41	41	18	21	35	32	42	

Tablica C23.  
STRUKTURA PROSJEČNIH IZDATAKA PO OSOBI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA

	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropejske zemlje	Istočnoeuropejske zemlje	(%)
Prosječni izdaci											
Ukupni izdaci	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Cijena izleta u Park prirode Telašćica	92,8	94,4	94,7	94,0	89,6	92,5	91,9	94,4	91,8	90,8	
Izdaci u Parku	7,2	5,6	5,3	6,0	10,4	7,5	8,1	5,6	8,2	9,2	
Dodatni obilasci Parka (koji nisu u cijeni ulaznice)	0,6	0,2	0,1	0,2	0,0	0,4	2,0	0,9	0,0	1,8	
Hrana i piće u ugostiteljskim objektima unutar Parka	4,9	3,7	3,7	4,9	5,8	6,3	4,7	3,9	7,7	4,7	
Kupnja (suveniri, karte i slično)	1,6	1,3	1,5	0,7	4,5	0,7	1,4	0,7	0,3	2,5	
Ostali izdaci	0,2	0,4	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,2	0,2	

Tablica C24.

**UPOZNATOST S CIJENOM ULAZNICE U PARK PRIRODE TELAŠĆICA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA**

Znate li cijenu ulaznice u Park prirode Telašćica?	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuroopske zemlje	Istočnoeuropske zemlje	(%)
Da	11,0	8,3	7,5	15,8	8,8	.	.	25,8	16,1	9,5	
Ne	89,0	91,7	92,5	84,2	91,2	100,0	100,0	74,2	83,9	90,5	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Tablica C25.

## STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA

Elementi ponude	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropejske zemlje	Istočnoeuropejske zemlje
Ljepota krajolika/atraktivnost Parka	86,0	85,7	86,0	79,5	90,9	91,7	87,5	85,3	88,9	81,8
Kvaliteta usluge na brodu	82,0	87,1	62,5	73,9	90,5	75,0	100,0	77,4	86,1	91,1
Gostoljubivost djelatnika	75,1	86,8	68,9	53,6	80,5	95,8	87,0	52,4	80,6	65,7
Čistoća Parka općenito	69,2	82,5	54,0	63,6	67,4	81,5	79,2	62,9	77,8	60,0
Nova saznanja, spoznaje, doživljaji	62,0	69,1	57,8	47,4	79,5	79,2	82,6	40,0	48,4	59,0
Kvaliteta pješačkih staza	60,6	66,7	51,0	59,1	57,1	70,4	79,2	57,1	65,5	51,3
Kvaliteta označavanja atrakcija Parka	58,4	75,4	36,7	57,1	55,0	70,4	69,6	59,4	48,4	51,2
Sigurnost	57,1	69,6	33,3	50,0	61,9	80,0	75,0	57,7	43,8	54,8
Ugostiteljska ponuda	52,5	65,9	38,5	38,1	57,5	58,3	65,0	62,5	48,1	45,7
Dostupnost sanitarnih čvorova	51,1	76,1	37,2	63,6	36,8	47,8	59,1	45,0	63,3	33,3
Dostupnost informacija o Parku prije posjeta	49,7	58,5	40,5	30,6	58,1	64,0	58,3	42,3	47,1	47,7
Ponuda suvenira	45,6	57,9	31,4	26,9	59,5	47,6	38,1	47,4	34,8	48,5
Dostupnost informacija u samom Parku (brošure, karte)	40,7	52,8	31,1	25,0	39,5	57,7	43,5	36,7	41,7	39,0

Napomena: Udio ispitanika s odgovorom 4 ili 5 na skali od 1 (vrlo loše) do 5 (odlično).

	(aritmetička sredina)									
Ljepota krajolika/atraktivnost Parka	4,4	4,5	4,3	4,2	4,5	4,6	4,5	4,1	4,3	4,4
Kvaliteta usluge na brodu	4,2	4,4	3,9	4,1	4,6	4,0	4,5	4,2	4,2	4,4
Gostoljubivost djelatnika	4,0	4,4	4,0	3,5	4,1	4,5	4,2	3,5	4,1	4,0
Čistoća Parka općenito	3,9	4,0	3,6	3,8	3,8	4,1	3,9	3,8	3,8	3,8
Nova saznanja, spoznaje, doživljaji	3,8	3,9	3,7	3,4	4,2	4,0	4,1	3,3	3,5	3,7
Kvaliteta pješačkih staza	3,7	3,7	3,6	3,7	3,6	3,9	4,0	3,8	3,7	3,5
Kvaliteta označavanja atrakcija Parka	3,6	3,9	3,3	3,6	3,6	3,9	4,0	3,8	3,5	3,5
Sigurnost	3,6	3,8	3,2	3,5	3,6	4,2	4,1	3,6	3,3	3,8
Ugostiteljska ponuda	3,5	3,9	3,3	3,2	3,5	3,7	3,8	3,6	3,4	3,6
Dostupnost informacija o Parku prije posjeta	3,5	3,5	3,3	3,1	3,7	3,8	3,8	3,3	3,4	3,6
Dostupnost sanitarnih čvorova	3,5	3,8	3,3	3,5	3,1	3,6	3,6	3,3	3,7	3,1
Ponuda suvenira	3,4	3,6	3,2	3,0	3,5	3,3	3,4	3,4	2,9	3,5
Dostupnost informacija u samom Parku (brošure, karte)	3,3	3,4	3,1	3,0	3,2	3,7	3,4	3,1	3,2	3,4

Tablica C26.

**UKUPNA OCJENA POSJETA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA**

Elementi	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropske zemlje	Istočnoeuropske zemlje	(%)
Broj posjetitelja u Parku <sup>a</sup>	66,2	64,2	70,6	67,4	77,3	79,2	87,5	41,7	55,6	60,0	
Koliko vas smeta broj posjetitelja? <sup>b</sup>	32,1	26,9	36,5	40,9	25,0	25,0	50,0	37,1	25,0	37,8	
Koliko ste zadovoljni cijelokupnim izletom? (brod + park) <sup>c</sup>	83,4	86,4	78,8	91,5	86,4	92,3	91,7	83,3	77,8	73,9	
Koliko ste zadovoljni posjetom samom Parku? <sup>c</sup>	76,9	83,3	78,8	82,6	79,5	88,5	75,0	72,2	73,5	63,6	

<sup>a</sup> Udio ispitanika s odgovorom 6 ili više na skali od 1 (izrazito mali) do 9 (izrazito veliki).<sup>b</sup> Udio ispitanika s odgovorom 6 ili više na skali od 1 (uopće ne smeta) do 9 (izrazito smeta).<sup>c</sup> Udio ispitanika s odgovorom 6 ili više na skali od 1 (izrazito nezadovoljan) do 9 (izrazito zadovoljan).

	(aritmetička sredina)										
Broj posjetitelja u Parku	6,4	6,5	6,5	6,4	6,8	6,9	7,1	5,6	5,9	6,4	
Koliko vas smeta broj posjetitelja?	4,2	4,0	4,3	4,8	3,5	3,6	5,3	4,3	3,8	4,8	
Koliko ste zadovoljni cijelokupnim izletom? (brod + park)	7,2	7,4	6,9	7,3	7,6	7,8	7,3	6,9	6,7	7,0	
Koliko ste zadovoljni posjetom samom Parku?	6,8	7,0	6,6	7,0	7,2	7,4	6,6	6,3	6,5	6,6	

Tablica C27.

**NAMJERA POSJEĆIVANJA PARKA PRIRODE TELAŠĆICA TIJEKOM SLJEDEĆE GODINE PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA**

Planirate li posjetiti Park prirode Telašćica tijekom sljedeće godine?	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropske zemlje	Istočnoeuropske zemlje	(%)
Da	18,4	9,4	23,5	4,5	44,2	17,4	17,4	8,8	14,7	24,4	
Ne znam	52,8	64,1	56,9	43,2	41,9	69,6	73,9	41,2	38,2	53,3	
Ne	28,9	26,6	19,6	52,3	14,0	13,0	8,7	50,0	47,1	22,2	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Tablica C28.

**NAMJERA PREPORUKE POSJETA PARKU PRIRODE TELAŠĆICA PRIJATELJIMA KOJI DIJELE ISTE INTERESE****PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA**

Namjera preporuke	(%)									
	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropejske zemlje	Istočnoeuropejske zemlje
Da	87,5	89,1	90,2	87,0	83,7	87,5	87,5	70,6	94,1	95,5
Ne znam	9,1	7,8	7,8	6,5	9,3	8,3	12,5	23,5	5,9	4,5
Ne	3,4	3,1	2,0	6,5	7,0	4,2	.	5,9	.	.
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>							

Tablica C29.

**ZAINTERESIRANOST ZA VIŠEDNEVNI BORAVAK NA DUGOM OTOKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA**

Jeste li zainteresirani za višednevni boravak na Dugom otoku?	(%)									
	Ukupno	Njemačka	Italija	Francuska	Hrvatska	Austrija	Slovenija	Nizozemska i Belgija	Ostale zapadnoeuropejske zemlje	Istočnoeuropejske zemlje
Da	41,0	38,1	51,7	28,1	63,6	66,7	55,6	26,9	26,9	35,7
Ne	59,0	61,9	48,3	71,9	36,4	33,3	44,4	73,1	73,1	64,3
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>							

## PRILOG D.

### Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema dobi posjetitelja

Tablica D1.

#### VELIČINA UZORKA PREMA DOBI POSJETITELJA

	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina
N	424	122	184	104

Tablica D2.

#### STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA DOBI POSJETITELJA

Završena škola	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina	(%)
Osnovna škola	2,4	1,6	1,1	5,9	
Srednja škola	27,9	37,7	23,8	22,8	
Viša škola	22,6	23,0	26,0	18,8	
Fakultet i više	45,4	36,9	48,1	48,5	
Ostalo	1,7	0,8	1,1	4,0	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	

Tablica D3.

#### STATUS ZAPOSLENJA PREMA DOBI POSJETITELJA

Status zaposlenja	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina	(%)
Zaposlen/a	72,1	53,8	91,2	59,4	
Učenik ili student	11,7	39,5	0,6	.	
U mirovini	10,7	.	1,7	39,6	
Nezaposlen/a	3,6	5,9	3,9	.	
Domaćin/ica	1,9	0,8	2,8	1,0	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	

Tablica D4.

**MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA DOBI POSJETITELJA**

Mjesečna primanja domaćinstva	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina	(%)
Do 500 eura	7,1	14,6	4,5	3,4	
501 do 1.000 eura	12,8	18,4	11,0	6,9	
1.001 do 1.500 eura	16,8	20,4	12,9	18,4	
1.501 do 2.000 eura	13,4	15,5	12,3	11,5	
2.001 do 2.500 eura	9,4	5,8	11,6	10,3	
2.501 do 3.000 eura	12,2	9,7	14,2	12,6	
3.001 do 3.500 eura	6,0	1,9	7,1	9,2	
3.501 euro i više	22,4	13,6	26,5	27,6	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Tablica D5.

**MJESTO PROVOĐENJA ODMORA PREMA DOBI POSJETITELJA**

Mjesto	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina	(%)
Biograd na moru	31,2	29,5	27,5	38,8	
Zadar	29,8	36,1	29,1	25,2	
Vodice	4,3	4,9	3,8	2,9	
Drage	2,6	2,5	3,3	1,9	
Pakoštane	2,6	3,3	2,7	1,9	
Zaton	2,6	2,5	3,8	1,0	
Ostala mjesta	26,9	21,3	29,7	28,2	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Napomena: Mjesto u kojem je ostvareno zadnje noćenje.

Tablica D6.

**VRSTA SMJEŠTAJA PREMA DOBI POSJETITELJA**

Vrsta smještaja	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina	(%)
Privatni smještaj	43,7	51,6	46,4	28,8	
Hotel	21,3	16,4	15,8	35,6	
Kamp	17,5	13,9	19,7	20,2	
Vlastiti stan/vikendica	12,3	13,1	13,1	8,7	
Kod rodbine/prijatelja	3,1	1,6	2,7	5,8	
Hostel	2,1	3,3	2,2	1,0	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Tablica D7.

**DULJINA PUTOVANJA PREMA DOBI POSJETITELJA**

Broj noćenja na putovanju	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina	(%)
1 do 3	3,2	3,6	2,4	3,4	
4 do 7	43,6	51,4	33,9	47,7	
8 do 10	18,7	22,5	20,0	12,5	
11 do 14	21,1	14,4	29,1	17,0	
15 do 21	9,9	5,4	12,7	11,4	
22 do 28	2,1	1,8	1,8	3,4	
29 i više	1,3	0,9	.	4,5	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Tablica D8.

**PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA DOBI POSJETITELJA**

Pratnja na putovanju	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina	(%)
S članovima obitelji	43,5	34,2	55,0	35,3	
Samo s partnerom	34,3	33,3	31,7	41,2	
S prijateljima/poznanicima	20,8	31,7	11,7	21,6	
Sam(a)	1,4	0,8	1,7	2,0	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Tablica D9.

**UČESTALOST DOLASKA U HRVATSNU PREMA DOBI POSJETITELJA**

Broj posjeta Hrvatskoj	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina	(%)
Prvi posjet	39,2	48,0	39,4	33,3	
Drugi posjet	16,1	19,0	13,9	15,6	
Treći posjet	7,8	3,0	7,9	12,5	
Četiri i više posjeta	36,8	30,0	38,8	38,5	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Napomena: Odnosi se samo na inozemne posjetitelje.

Tablica D10.

**UČESTALOST POSJEĆIVANJA ZAŠTIĆENIH PRIRODNIH PODRUČJA U REPUBLICI HRVATSKOJ**

PREMA DOBI POSJETITELJA				(%)
Broj posjeta zaštićenim prirodnim područjima	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina
Prvi posjet	49,7	47,8	53,4	47,9
Drugi posjet	19,8	22,6	13,5	25,0
Treći posjet	8,6	7,8	8,6	9,4
Četiri i više posjeta	21,9	21,7	24,5	17,7
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Tablica D11.

**UČESTALOST DOLASKA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA PREMA DOBI POSJETITELJA**

PREMA DOBI POSJETITELJA				(%)
Broj posjeta Parku prirode Telašćica	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina
Prvi posjet	68,5	70,2	67,7	70,8
Drugi posjet	19,0	20,2	17,1	17,7
Treći posjet	3,9	4,4	5,5	1,0
Četiri i više posjeta	8,6	5,3	9,8	10,4
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Tablica D12.

**ORGANIZACIJA IZLETA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA PREMA DOBI POSJETITELJA**

PREMA DOBI POSJETITELJA				(%)
Način organizacije izleta	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina
Izravno s brodarom (samostalno)	65,7	70,9	69,9	56,3
Posredstvom turističke agencije	26,3	23,9	21,1	33,0
Na neki drugi način	8,0	5,1	9,0	10,7
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Tablica D13.

**PERCEPCIJA PLOVIDBE PREMA DOBI POSJETITELJA**

PREMA DOBI POSJETITELJA				(%)
Preferirate li brzi transfer ili plovidbu smatrate sastavnim dijelom doživljaja?	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina
Plovidbu smatram sastavnim dijelom doživljaja	81,5	72,9	83,8	91,0
Preferiram brzi transfer	18,5	27,1	16,3	9,0
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Tablica D14.

**MOTIVI DOLASKA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA PREMA DOBI POSJETITELJA**

Motivi	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina	(%)
Znatiželja	46,7	48,4	48,9	46,2	
Opuštanje	41,3	43,4	41,8	39,4	
Uživanje u plovidbi	36,8	30,3	39,7	38,5	
Učiti o novim stvarima (tradicija, priroda)	32,8	35,2	33,2	28,8	
Provođenje vremena s prijateljima i obitelji	29,7	29,5	29,3	30,8	
Sunčanje i kupanje	26,7	30,3	28,8	17,3	
Fotografiranje	26,7	27,0	21,7	32,7	
Proučavanje biljnih i životinjskih vrsta	16,0	18,0	19,0	8,7	
Bijeg od rutine/dosade	9,9	12,3	10,9	5,8	
Fizička aktivnost i bavljenje sportom	5,2	6,6	5,4	2,9	
Introspekcija, meditacija i sl.	2,4	5,7	1,1	1,0	
Drugi motivi	0,2	0,8	.	.	

Napomena: Mogućnost više odgovora.

Tablica D15.

**IZVORI INFORMACIJA O PARKU PRIRODE TELAŠĆICA PRIJE POSJETA PREMA DOBI POSJETITELJA**

Izvori informacija	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina	(%)
Brošure, oglasi, plakati	45,3	46,7	47,3	41,3	
Tiskani turistički vodiči	25,2	19,7	27,7	27,9	
Preporuke rodbine ili prijatelja	21,0	22,1	22,3	16,3	
Preporuke turističke agencije	13,4	17,2	10,9	12,5	
Društveni mediji (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter)	11,8	13,9	12,5	8,7	
Internet stranice Parka	11,1	13,1	8,7	14,4	
Preporuke djelatnika u smještaju	11,1	11,5	13,6	6,7	
Online tur. agencije: Booking.com, Expedia, Holidaycheck i sl.	9,9	8,2	9,2	13,5	
Prijašnji boravak	6,6	7,4	7,6	3,9	
Drugi izvori	2,4	2,5	1,1	4,8	

Napomena: Mogućnost više odgovora.

Tablica D16.

**INFORMIRANJE O PARKU PRIRODE TELAŠĆICA TIJEKOM IZLETA PREMA DOBI POSJETITELJA**

Dobivene su informacije o:	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina	(%)
Kulturnim i prirodnim vrijednostima Parka	63,0	70,5	61,4	58,7	
Teritoriju/granicama Parka	51,4	57,4	49,5	49,0	
Pravilima ponašanja unutar Parka	50,0	50,8	48,9	49,0	
Ugroženim vrstama/staništima	34,2	38,5	29,3	37,5	
Kaznama za neprimjereno ponašanje unutar Parka	27,4	31,1	22,8	28,8	
Kontakt telefonima za slučaj opasnosti ili ugrožavanja flore i faune u Parku	17,2	21,3	14,7	17,3	

Napomena: Mogućnost više odgovora.

Tablica D17.

**AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U PARKU PRIRODE TELAŠĆICA PREMA DOBI POSJETITELJA**

Aktivnosti	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina	(%)
Plivanje/kupanje/sunčanje	75,0	80,3	80,4	60,6	
Šetnja i razgledavanje	69,8	75,4	66,8	71,2	
Posjet ugostiteljskim objektima	36,6	37,7	37,5	38,5	
Odlazak na toalet	18,9	24,6	15,2	20,2	
Ronjenje bez aparata	13,7	20,5	14,7	5,8	
Kupnja suvenira	13,4	21,3	10,3	10,6	
Pješačenje ('trekking')	12,7	17,2	12,5	8,7	
Posjet info punktu	4,7	2,5	6,5	4,8	
Ostale sportske aktivnosti	1,7	2,5	1,6	.	
Druge aktivnosti	1,2	2,5	1,1	.	

Napomena: Mogućnost više odgovora.

Tablica D18.

**POSJEĆENE LOKACIJE UNUTAR PARKU PRIRODE TELAŠĆICA PREMA DOBI POSJETITELJA**

Posjećene lokacije	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina	(%)
Slano jezero Mir	81,8	93,4	78,8	77,9	
Uvala Mir	50,0	52,5	44,6	56,7	
Strmac (stijene)	40,6	52,5	36,4	34,6	
Pješačke staze oko jezera Mir	30,2	44,3	25,5	23,1	
Kamenje na jugoistočnom dijelu Parka	20,5	32,0	15,8	14,4	
Grapščak	14,4	22,1	13,6	5,8	
Villae rusticae - Prolaz Mala Proversa	12,7	20,5	9,2	8,7	

Napomena: Mogućnost više odgovora.

Tablica D19.

**DULJINA ZADRŽAVANJA NA POSJEĆENIM LOKACIJAMA UNUTAR PARKA PREMA DOBI POSJETITELJA**

Vrijeme zadržavanja (u minutama)	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina	(%)
<b><i>Uvala Mir</i></b>					
< 15	24,0	40,3	17,7	16,1	
15-30	27,0	19,4	34,2	23,2	
31-60	20,1	16,1	22,8	19,6	
61-120	21,1	17,7	16,5	32,1	
> 120	7,8	6,5	8,9	8,9	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	
<b><i>Slano jezero Mir</i></b>					
< 15	26,7	34,2	23,0	23,4	
15-30	33,6	30,6	31,1	41,6	
31-60	20,0	15,3	26,7	16,9	
61-120	17,0	16,2	17,8	14,3	
> 120	2,7	3,6	1,5	3,9	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	
<b><i>Strmac (Stijene)</i></b>					
< 15	50,6	47,6	51,6	61,8	
15-30	37,3	38,1	34,4	32,4	
31-60	10,2	11,1	14,1	2,9	
61-120	0,6	.	.	2,9	
> 120	1,2	3,2	.	.	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	
<b><i>Pješačke staze oko jezera Mir</i></b>					
< 15	56,2	56,6	65,9	38,1	
15-30	31,4	37,7	20,5	42,9	
31-60	10,7	5,7	13,6	14,3	
61-120	1,7	.	.	4,8	
> 120	.	.	.	.	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	
<b><i>Villae rusticae - Prolaz Mala Proversa</i></b>					
< 15	73,1	75,0	82,4	62,5	
15-30	19,2	20,8	11,8	25,0	
31-60	3,8	4,2	.	.	
61-120	3,8	.	5,9	12,5	
> 120	.	.	.	.	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	

Tablica D19.

**DULJINA ZADRŽAVANJA NA POSJEĆENIM LOKACIJAMA UNUTAR PARKA PREMA DOBI POSJETITELJA**

(nastavak)

(%)

Vrijeme zadržavanja (u minutama)	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina
<b>Grapščak</b>				
< 15	67,2	66,7	72,0	66,7
15-30	21,3	25,9	20,0	16,7
31-60	8,2	3,7	4,0	16,7
61-120	3,3	3,7	4,0	.
> 120	.	.	.	.
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Kamenje na jugoistočnom dijelu Parka</b>				
< 15	42,9	42,1	55,2	23,1
15-30	50,0	52,6	41,4	61,5
31-60	2,4	.	.	7,7
61-120	4,8	5,3	3,4	7,7
> 120	.	.	.	.
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Tablica D20.

**PROSJEČNI IZDACI PO OSOBI PREMA DOBI POSJETITELJA**

Prosječni izdaci	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina	(€)
Ukupni izdaci	36,78	37,78	36,32	36,51	
Cijena izleta u Park prirode Telašćica	34,13	34,58	33,96	33,81	
Izdaci u Parku	2,65	3,20	2,37	2,70	
Dodatni obilasci Parka (koji nisu u cjeni ulaznice)	0,21	0,35	0,17	0,10	
Hrana i piće u ugostiteljskim objektima unutar Parka	1,79	1,81	1,67	2,16	
Kupnja (suveniri, karte i slično)	0,59	1,00	0,44	0,39	
Ostali izdaci	0,06	0,03	0,09	0,05	
Veličina uzorka za troškove					
N	361	112	162	83	

Tablica D21.

**STRUKTURA PROSJEČNIH IZDATAKA PO OSOBI PREMA DOBI POSJETITELJA**

Prosječni izdaci	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina	(%)
Ukupni izdaci	100,0	100,0	100,0	100,0	
Cijena izleta u Park prirode Telašćica	92,8	91,5	93,5	92,6	
Izdaci u Parku	7,2	8,5	6,5	7,4	
Dodatni obilasci Parka (koji nisu u cjeni ulaznice)	0,6	0,9	0,5	0,3	
Hrana i piće u ugostiteljskim objektima unutar Parka	4,9	4,8	4,6	5,9	
Kupnja (suveniri, karte i slično)	1,6	2,7	1,2	1,1	
Ostali izdaci	0,2	0,1	0,2	0,1	

Tablica D22.

**UPOZNATOST S CIJENOM ULAZNICE U PARK PRIRODE TELAŠĆICA PREMA DOBI POSJETITELJA**

Znate li cijenu ulaznice u Park prirode Telašćica?	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina	(%)
Da	11,0	8,1	12,6	12,3	
Ne	89,0	91,9	87,4	87,7	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	

Tablica D23.

## STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE PREMA DOBI POSJETITELJA

Elementi ponude	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina	(%)
Ljepota krajolika/atraktivnost Parka	86,0	85,3	84,0	90,6	
Kvaliteta usluge na brodu	82,0	82,5	83,1	79,6	
Gostoljubivost djelatnika	75,1	69,2	75,0	82,5	
Čistoća Parka općenito	69,2	75,2	63,0	72,6	
Nova saznanja, spoznaje, doživljaji	62,0	57,9	62,5	68,0	
Kvaliteta pješačkih staza	60,6	57,4	59,5	65,1	
Kvaliteta označavanja atrakcija Parka	58,4	55,8	59,0	60,5	
Sigurnost	57,1	55,4	56,8	61,4	
Ugostiteljska ponuda	52,5	45,5	49,1	65,7	
Dostupnost sanitarnih čvorova	51,1	46,5	48,4	63,6	
Dostupnost informacija o Parku prije posjeta	49,7	48,6	51,7	45,1	
Ponuda suvenira	45,6	44,9	41,5	54,4	
Dostupnost informacija u samom Parku (brošure, karte)	40,7	37,3	42,7	42,7	

Napomena: Udio ispitanika s odgovorom 4 ili 5 na skali od 1 (vrlo loše) do 5 (odlično).

				(aritmetička sredina)
Ljepota krajolika/atraktivnost Parka	4,4	4,4	4,3	4,4
Kvaliteta usluge na brodu	4,2	4,2	4,3	4,2
Gostoljubivost djelatnika	4,0	3,9	4,0	4,2
Čistoća Parka općenito	3,9	4,0	3,7	3,9
Nova saznanja, spoznaje, doživljaji	3,8	3,7	3,8	3,8
Kvaliteta pješačkih staza	3,7	3,6	3,7	3,7
Kvaliteta označavanja atrakcija Parka	3,6	3,6	3,7	3,7
Sigurnost	3,6	3,6	3,7	3,7
Ugostiteljska ponuda	3,5	3,5	3,5	3,7
Dostupnost informacija o Parku prije posjeta	3,5	3,5	3,5	3,4
Dostupnost sanitarnih čvorova	3,5	3,4	3,3	3,8
Ponuda suvenira	3,4	3,3	3,3	3,5
Dostupnost informacija u samom Parku (brošure, karte)	3,3	3,2	3,3	3,3

Tablica D24.

**UKUPNA OCJENA POSJETA PREMA DOBI POSJETITELJA**

Elementi	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina	(%)
Broj posjetitelja u Parku <sup>a</sup>	66,2	55,6	73,8	68,0	
Koliko vas smeta broj posjetitelja? <sup>b</sup>	32,1	24,6	38,6	32,0	
Koliko ste zadovoljni cijelokupnim izletom? (brod + park) <sup>c</sup>	83,4	81,4	87,6	81,8	
Koliko ste zadovoljni posjetom samom Parku? <sup>c</sup>	76,9	74,1	81,4	75,8	

<sup>a</sup> Udio ispitanika s odgovorom 6 ili više na skali od 1 (izrazito mali) do 9 (izrazito veliki).

<sup>b</sup> Udio ispitanika s odgovorom 6 ili više na skali od 1 (uopće ne smeta) do 9 (izrazito smeta).

<sup>c</sup> Udio ispitanika s odgovorom 6 ili više na skali od 1 (izrazito nezadovoljan) do 9 (izrazito zadovoljan).

Elementi	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina	(aritmetička sredina)
Broj posjetitelja u Parku	6,4	6,0	6,8	6,4	
Koliko vas smeta broj posjetitelja?	4,2	3,8	4,6	4,0	
Koliko ste zadovoljni cijelokupnim izletom? (brod + park)	7,2	7,0	7,4	7,1	
Koliko ste zadovoljni posjetom samom Parku?	6,8	6,7	6,9	6,8	

Tablica D25.

**NAMJERA POSJEĆIVANJA PARKA PRIRODE TELAŠĆICA TIJEKOM SLJEDEĆE GODINE**

Prema dobi posjetitelja	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina	(%)
Planirate li posjetiti Park prirode Telašćica tijekom sljedeće godine?					
Da	18,4	17,1	18,1	19,4	
Ne znam	52,8	53,2	50,6	55,1	
Ne	28,9	29,7	31,3	25,5	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	

Tablica D26.

**NAMJERA PREPORUKE POSJETA PARKU PRIRODE TELAŠĆICA PRIJATELJIMA KOJI DIJELE ISTE INTERESE**

Prema dobi posjetitelja	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina	(%)
Namjera preporuke					
Da	87,5	89,2	88,8	85,0	
Ne znam	9,1	6,3	8,7	12,0	
Ne	3,4	4,5	2,5	3,0	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	

Tablica D27.

**ZAINTERESIRANOST ZA VIŠEDNEVNI BORAVAK NA DUGOM OTOKU PREMA DOBI POSJETITELJA**

Jeste li zainteresirani za višednevni boravak na Dugom otoku?	Ukupno	Do 29 godina	30 do 49 godina	50 i više godina	(%)
Da	41,0	39,1	46,2	35,2	
Ne	59,0	60,9	53,8	64,8	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	

## PRILOG E.

### Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema učestalosti dolaska u Park prirode Telašćica

Tablica E1.

#### VELIČINA UZORKA PREMA UČESTALOSTI DOLASKA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA

	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta
N	424	263	73	48

Tablica E2.

#### DOB POSJETITELJA PREMA UČESTALOSTI DOLASKA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA

Dob turista (godine)	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta	(%)
Do 29	29,8	30,9	33,8	23,4	
30 do 49	44,9	42,9	41,2	53,2	
50 i više	25,4	26,3	25,0	23,4	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	

Tablica E3.

#### DOB POSJETITELJA PREMA UČESTALOSTI DOLASKA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA

Dob turista (godine)	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta	(%)
Do 25	19,5	20,5	25,0	14,9	
26 do 35	22,7	22,4	20,6	27,7	
36 do 45	24,9	24,3	19,1	21,3	
46 do 55	17,6	17,4	19,1	25,5	
56 i više	15,4	15,4	16,2	10,6	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	
(aritmetička sredina)					
Prosječna starost	39,8	39,7	39,4	40,2	

Tablica E4.

**STUPANJ OBRAZOVANJA POSJETITELJA PREMA UČESTALOSTI DOLASKA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA**

Završena škola	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta	(%)
Osnovna škola	2,4	1,2	2,8	6,4	
Srednja škola	27,9	26,4	38,9	27,7	
Viša škola	22,6	25,6	18,1	14,9	
Fakultet i više	45,4	45,0	37,5	51,1	
Ostalo	1,7	1,9	2,8	.	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Tablica E5.

**STATUS ZAPOSLENJA PREMA UČESTALOSTI DOLASKA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA**

Status zaposlenja	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta	(%)
Zaposlen/a	72,1	73,5	68,1	72,3	
Učenik ili student	11,7	12,1	14,5	12,8	
U mirovini	10,7	10,1	11,6	8,5	
Nezaposlen/a	3,6	2,7	2,9	6,4	
Domaćin/ica	1,9	1,6	2,9	.	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Tablica E6.

**MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA UČESTALOSTI DOLASKA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA**

Mjesečna primanja domaćinstva	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta	(%)
Do 500 eura	7,1	6,0	12,5	6,8	
501 do 1.000 eura	12,8	10,6	19,6	11,4	
1.001 do 1.500 eura	16,8	17,1	17,9	15,9	
1.501 do 2.000 eura	13,4	10,1	17,9	13,6	
2.001 do 2.500 eura	9,4	9,2	12,5	9,1	
2.501 do 3.000 eura	12,2	13,8	3,6	15,9	
3.001 do 3.500 eura	6,0	6,9	3,6	6,8	
3.501 euro i više	22,4	26,3	12,5	20,5	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Tablica E7.

**MJESTO PROVOĐENJA ODMORA PREMA UČESTALOSTI DOLASKA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA**

Mjesto	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta	(%)
Biograd na moru	31,2	30,5	25,0	34,0	
Zadar	29,8	30,9	30,6	23,4	
Vodice	4,3	2,7	6,9	10,6	
Drage	2,6	2,3	4,2	2,1	
Pakoštane	2,6	2,3	1,4	8,5	
Zaton	2,6	3,4	1,4	.	
Ostala mjesta	26,9	27,9	30,6	21,3	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Napomena: Mjesto u kojem je ostvareno zadnje noćenje.

Tablica E8.

**VRSTA SMJEŠTAJA PREMA UČESTALOSTI DOLASKA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA**

Vrsta smještaja	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta	(%)
Privatni smještaj	43,7	47,9	50,0	25,0	
Hotel	21,3	21,7	11,1	29,2	
Kamp	17,5	16,0	23,6	12,5	
Vlastiti stan/vikendica	12,3	11,4	9,7	18,8	
Kod rodbine/prijatelja	3,1	0,8	2,8	14,6	
Hostel	2,1	2,3	2,8	.	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Tablica E9.

**DULJINA PUTOVANJA PREMA UČESTALOSTI DOLASKA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA**

Broj noćenja na putovanju	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta	(%)
1 do 3	3,2	3,8	1,6	4,9	
4 do 7	43,6	45,0	44,4	39,0	
8 do 10	18,7	18,1	15,9	29,3	
11 do 14	21,1	21,8	19,0	12,2	
15 do 21	9,9	7,6	15,9	14,6	
22 do 28	2,1	2,9	.	.	
29 i više	1,3	0,8	3,2	.	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Tablica E10.

**PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA UČESTALOSTI DOLASKA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA**

Pratnja na putovanju	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta	(%)
S članovima obitelji	43,5	43,3	41,4	44,4	
Samo s partnerom	34,3	33,3	37,1	35,6	
S prijateljima/poznanicima	20,8	22,6	21,4	13,3	
Sam(a)	1,4	0,8	.	6,7	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Tablica E11.

**UČESTALOST DOLASKA U HRVATSNU PREMA UČESTALOSTI DOLASKA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA**

Broj posjeta Hrvatskoj	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta	(%)
Prvi posjet	39,2	59,1	.	.	
Drugi posjet	16,1	13,8	32,3	.	
Treći posjet	7,8	6,1	11,3	3,1	
Četiri i više posjeta	36,8	21,1	56,5	96,9	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Napomena: Odnosi se samo na inozemne posjetitelje.

Tablica E12.

**UČESTALOST POSJEĆIVANJA ZAŠTIĆENIH PRIRODNIH PODRUČJA U REPUBLICI HRVATSKOJ**

Broj posjeta zaštićenim prirodnim područjima	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta	(%)
Prvi posjet	49,7	73,2	.	.	
Drugi posjet	19,8	13,0	54,8	.	
Treći posjet	8,6	5,7	19,2	8,5	
Četiri i više posjeta	21,9	8,0	26,0	91,5	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Tablica E13.

**ORGANIZACIJA IZLETA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA PREMA UČESTALOSTI DOLASKA U PARK**

Način organizacije izleta	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta	(%)
Izravno s brodarom (samostalno)	65,7	64,9	63,4	63,0	
Posredstvom turističke agencije	26,3	24,9	32,4	32,6	
Na neki drugi način	8,0	10,2	4,2	4,3	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Tablica E14.

**PERCEPCIJA PLOVIDBE PREMA UČESTALOSTI DOLASKA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA**

				(%)
Preferirate li brzi transfer ili plovidbu smatrate sastavnim dijelom doživljaja?	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta
Plovidbu smatram sastavnim dijelom doživljaja	81,5	80,3	78,5	86,4
Preferiram brzi transfer	18,5	19,7	21,5	13,6
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Tablica E15.

**MOTIVI DOLASKA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA PREMA UČESTALOSTI DOLASKA U PARK****PRIRODE TELAŠĆICA**

Motivi	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta
Znatiželja	46,7	52,1	42,5	35,4
Opuštanje	41,3	42,2	35,6	52,1
Uživanje u plovidbi	36,8	31,9	39,7	50,0
Učiti o novim stvarima (tradicija, priroda)	32,8	36,1	28,8	20,8
Provođenje vremena s prijateljima i obitelji	29,7	29,3	30,1	27,1
Sunčanje i kupanje	26,7	24,3	21,9	37,5
Fotografiranje	26,7	27,8	24,7	20,8
Proučavanje biljnih i životinjskih vrsta	16,0	17,9	12,3	12,5
Bijeg od rutine/dosade	9,9	8,4	9,6	22,9
Fizička aktivnost i bavljenje sportom	5,2	3,4	4,1	18,8
Introspekcija, meditacija i sl.	2,4	2,7	2,7	2,1
Drugi motivi	0,2	0,4	.	.

Napomena: Mogućnost više odgovora.

Tablica E16.

**IZVORI INFORMACIJA O PARKU PRIRODE TELAŠĆICA PRIJE POSJETA PREMA UČESTALOSTI DOLASKA****U PARK PRIRODE TELAŠĆICA**

(%)

Izvori informacija	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta
Brošure, oglasi, plakati	45,3	44,9	54,8	35,4
Tiskani turistički vodiči	25,2	26,6	23,3	27,1
Preporuke rodbine ili prijatelja	21,0	20,2	21,9	22,9
Preporuke turističke agencije	13,4	14,8	8,2	12,5
Društveni mediji (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter)	11,8	11,8	11,0	20,8
Internet stranice Parka	11,1	9,1	13,7	14,6
Preporuke djelatnika u smještaju	11,1	11,8	13,7	.
Online tur. agencije: Booking.com, Expedia, Holidaycheck i sl.	9,9	8,0	11,0	12,5
Prijašnji boravak	6,6	.	19,2	25,0
Drugi izvori	2,4	2,3	1,4	2,1

Napomena: Mogućnost više odgovora.

Tablica E17.

**INFORMIRANJE O PARKU PRIRODE TELAŠĆICA TIJEKOM IZLETA PREMA UČESTALOSTI DOLASKA****U PARK PRIRODE TELAŠĆICA**

(%)

Dobivene su informacije o:	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta
Kulturnim i prirodnim vrijednostima Parka	63,0	62,0	71,2	54,2
Teritoriju/granicama Parka	51,4	47,1	61,6	52,1
Pravilima ponašanja unutar Parka	50,0	46,8	61,6	47,9
Ugroženim vrstama/staništima	34,2	28,9	39,7	56,3
Kaznama za neprimjereno ponašanje unutar Parka	27,4	22,8	43,8	27,1
Kontakt telefonima za slučaj opasnosti ili ugrožavanja flore i faune u Parku	17,2	12,9	28,8	18,8

Napomena: Mogućnost više odgovora.

Tablica E18.

**AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U PARKU PRIRODE TELAŠĆICA PREMA UČESTALOSTI DOLASKA****U PARK PRIRODE TELAŠĆICA****(%)**

Aktivnosti	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta
Plivanje/kupanje/sunčanje	75,0	79,8	68,5	58,3
Šetnja i razgledavanje	69,8	70,0	72,6	72,9
Posjet ugostiteljskim objektima	36,6	39,2	32,9	33,3
Odlazak na toalet	18,9	20,2	17,8	12,5
Ronjenje bez aparata	13,7	11,4	17,8	22,9
Kupnja suvenira	13,4	9,9	15,1	27,1
Pješačenje ('trekking')	12,7	8,4	13,7	33,3
Posjet info punktu	4,7	2,7	11,0	6,3
Ostale sportske aktivnosti	1,7	1,1	4,1	2,1
Druge aktivnosti	1,2	0,8	1,4	2,1

Napomena: Mogućnost više odgovora.

Tablica E19.

**POSJEĆENE LOKACIJE UNUTAR PARKA PRIRODE TELAŠĆICA PREMA UČESTALOSTI DOLASKA****U PARK PRIRODE TELAŠĆICA****(%)**

Posjećene lokacije	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta
Slano jezero Mir	81,8	83,7	82,2	83,3
Uvala Mir	50,0	50,2	49,3	50,0
Strmac (stijene)	40,6	38,4	43,8	52,1
Pješačke staze oko jezera Mir	30,2	30,8	30,1	31,3
Kamenje na jugoistočnom dijelu Parka	20,5	21,7	21,9	20,8
Grapščak	14,4	15,6	13,7	12,5
Villae rusticae - Prolaz Mala Proversa	12,7	12,5	16,4	10,4

Napomena: Mogućnost više odgovora.

Tablica E20.

**DULJINA ZADRŽAVANJA NA POSJEĆENIM LOKACIJAMA UNUTAR PARKA PREMA UČESTALOSTI****DOLASKA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA**

(%)

Vrijeme zadržavanja (u minutama)	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta
<b><i>Uvala Mir</i></b>				
< 15	24,0	24,6	34,3	13,0
15-30	27,0	23,8	28,6	34,8
31-60	20,1	19,8	14,3	30,4
61-120	21,1	24,6	14,3	13,0
> 120	7,8	7,1	8,6	8,7
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b><i>Slano jezero Mir</i></b>				
< 15	26,7	25,4	30,5	36,8
15-30	33,6	32,5	32,2	31,6
31-60	20,0	22,0	15,3	15,8
61-120	17,0	17,7	18,6	10,5
> 120	2,7	2,4	3,4	5,3
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b><i>Strmac (Stijene)</i></b>				
< 15	50,6	52,0	51,6	45,8
15-30	37,3	35,7	41,9	33,3
31-60	10,2	10,2	6,5	16,7
61-120	0,6	.	.	4,2
> 120	1,2	2,0	.	.
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b><i>Pješačke staze oko jezera Mir</i></b>				
< 15	56,2	61,5	36,4	53,8
15-30	31,4	24,4	45,5	46,2
31-60	10,7	12,8	13,6	.
61-120	1,7	1,3	4,5	.
> 120	.	.	.	.
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b><i>Villae rusticae - Prolaz Mala Proversa</i></b>				
< 15	73,1	81,3	50,0	80,0
15-30	19,2	12,5	41,7	20,0
31-60	3,8	3,1	8,3	.
61-120	3,8	3,1	.	.
> 120	.	.	.	.
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Tablica E20.

**DULJINA ZADRŽAVANJA NA POSJEĆENIM LOKACIJAMA UNUTAR PARKA PREMA UČESTALOSTI**

**DOLASKA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA (*nastavak*)**

(%)

Vrijeme zadržavanja (u minutama)	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta
<b>Grapščak</b>				
< 15	67,2	70,7	60,0	33,3
15-30	21,3	17,1	30,0	50,0
31-60	8,2	7,3	10,0	16,7
61-120	3,3	4,9	.	.
> 120	.	.	.	.
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Kamenje na jugoistočnom dijelu Parka</b>				
< 15	42,9	51,9	37,5	20,0
15-30	50,0	44,4	50,0	60,0
31-60	2,4	1,9	.	10,0
61-120	4,8	1,9	12,5	10,0
> 120	.	.	.	.
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Tablica E21.

**PROSJEČNI IZDACI PO OSOBI PREMA UČESTALOSTI DOLASKA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA**

Prosječni izdaci	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta	(€)
Ukupni izdaci	36,78	37,33	34,71	36,12	
Cijena izleta u Park prirode Telašćica	34,13	34,58	32,98	33,36	
Izdaci u Parku	2,65	2,75	1,73	2,76	
Dodatni obilasci Parka (koji nisu u cijeni ulaznice)	0,21	0,29	0,04	0,08	
Hrana i piće u ugostiteljskim objektima unutar Parka	1,79	1,95	1,19	1,48	
Kupnja (suveniri, karte i slično)	0,59	0,48	0,46	1,03	
Ostali izdaci	0,06	0,03	0,04	0,17	
Veličina uzorka za troškove					
N	361	233	57	41	

Tablica E22.

**STRUKTURA PROSJEČNIH IZDATAKA PO OSOBI PREMA UČESTALOSTI DOLASKA U PARK PRIRODE****TELASHCICA**

Prosječni izdaci	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta	(%)
Ukupni izdaci	100,0	100,0	100,0	100,0	
Cijena izleta u Park prirode Telašćica	92,8	92,6	95,0	92,4	
Izdaci u Parku	7,2	7,4	5,0	7,6	
Dodatni obilasci Parka (koji nisu u cijeni ulaznice)	0,6	0,8	0,1	0,2	
Hrana i piće u ugostiteljskim objektima unutar Parka	4,9	5,2	3,4	4,1	
Kupnja (suveniri, karte i slično)	1,6	1,3	1,3	2,9	
Ostali izdaci	0,2	0,1	0,1	0,5	

Tablica E23.

**UPOZNATOST S CIJENOM ULAZNICE U PARK PRIRODE TELASHCICA PREMA UČESTALOSTI DOLASKA****U PARK PRIRODE TELASHCICA**

Znate li cijenu ulaznice u Park prirode Telašćica?	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta	(%)
Da	11,0	10,0	7,3	14,3	
Ne	89,0	90,0	92,7	85,7	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	

Tablica E24.

## STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE PREMA UČESTALOSTI DOLASKA

U PARK PRIRODE TELAŠĆICA

(%))

Elementi ponude	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta
Ljepota krajolika/atraktivnost Parka	86,0	85,9	80,0	88,6
Kvaliteta usluge na brodu	82,0	78,8	84,8	84,1
Gostoljubivost djelatnika	75,1	71,4	78,0	79,1
Čistoća Parka općenito	69,2	69,9	71,2	62,2
Nova saznanja, spoznaje, doživljaji	62,0	55,7	60,3	76,7
Kvaliteta pješačkih staza	60,6	58,6	62,7	61,4
Kvaliteta označavanja atrakcija Parka	58,4	55,8	59,7	60,0
Sigurnost	57,1	54,3	58,7	64,4
Ugostiteljska ponuda	52,5	45,2	61,5	61,0
Dostupnost sanitarnih čvorova	51,1	54,6	35,7	59,5
Dostupnost informacija o Parku prije posjeta	49,7	45,6	60,3	51,2
Ponuda suvenira	45,6	36,4	48,0	65,9
Dostupnost informacija u samom Parku (brošure, karte)	40,7	35,2	43,5	59,5

Napomena: Udio ispitanika s odgovorom 4 ili 5 na skali od 1 (vrlo loše) do 5 (odlično).

(aritmetička sredina)

Ljepota krajolika/atraktivnost Parka	4,4	4,3	4,3	4,3
Kvaliteta usluge na brodu	4,2	4,2	4,3	4,3
Gostoljubivost djelatnika	4,0	4,0	4,0	4,1
Čistoća Parka općenito	3,9	3,9	3,9	3,6
Nova saznanja, spoznaje, doživljaji	3,8	3,7	3,7	4,0
Kvaliteta pješačkih staza	3,7	3,7	3,8	3,7
Kvaliteta označavanja atrakcija Parka	3,6	3,6	3,7	3,7
Sigurnost	3,6	3,6	3,8	3,7
Ugostiteljska ponuda	3,5	3,4	3,9	3,7
Dostupnost informacija o Parku prije posjeta	3,5	3,4	3,7	3,5
Dostupnost sanitarnih čvorova	3,5	3,5	3,3	3,4
Ponuda suvenira	3,4	3,2	3,5	3,7
Dostupnost informacija u samom Parku (brošure, karte)	3,3	3,1	3,5	3,5

Tablica E25.

**UKUPNA OCJENA POSJETA PREMA UČESTALOSTI DOLASKA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA**

Elementi	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta	(%)
Broj posjetitelja u Parku <sup>a</sup>	66,2	62,5	69,1	75,6	
Koliko vas smeta broj posjetitelja? <sup>b</sup>	32,1	29,1	34,8	45,7	
Koliko ste zadovoljni cijelokupnim izletom? (brod + park) <sup>c</sup>	83,4	81,7	82,6	93,5	
Koliko ste zadovoljni posjetom samom Parku? <sup>c</sup>	76,9	76,5	73,9	78,3	

<sup>a</sup> Udio ispitanika s odgovorom 6 ili više na skali od 1 (izrazito mali) do 9 (izrazito veliki).

<sup>b</sup> Udio ispitanika s odgovorom 6 ili više na skali od 1 (uopće ne smeta) do 9 (izrazito smeta).

<sup>c</sup> Udio ispitanika s odgovorom 6 ili više na skali od 1 (izrazito nezadovoljan) do 9 (izrazito zadovoljan).

Elementi	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta	(aritmetička sredina)
Broj posjetitelja u Parku	6,4	6,3	6,4	6,8	
Koliko vas smeta broj posjetitelja?	4,2	4,0	4,5	5,0	
Koliko ste zadovoljni cijelokupnim izletom? (brod + park)	7,2	7,1	7,0	7,3	
Koliko ste zadovoljni posjetom samom Parku?	6,8	6,8	6,6	6,8	

Tablica E26.

**NAMJERA POSJEĆIVANJA PARKA PRIRODE TELAŠĆICA TIJEKOM SLJEDEĆE GODINE PREMA**

UČESTALOSTI DOLASKA U PARK PRIRODE TELAŠĆICA	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta	(%)
Planirate li posjetiti Park prirode Telašćica tijekom sljedeće godine?					
Da	18,4	10,1	15,6	47,8	
Ne znam	52,8	54,9	60,9	45,7	
Ne	28,9	35,0	23,4	6,5	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	

Tablica E27.

**NAMJERA PREPORUKE POSJETA PARKU PRIRODE TELAŠĆICA PRIJATELJIMA KOJI DIJELE ISTE INTERESE**

Namjera prepriuke	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta	(%)
Da	87,5	87,0	87,9	88,9	
Ne znam	9,1	9,2	7,6	11,1	
Ne	3,4	3,8	4,5	.	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	

Tablica E28.

**ZAINTERESIRANOST ZA VIŠEDNEVNI BORAVAK NA DUGOM OTOKU PREMA UČESTALOSTI DOLASKA**

**U PARK PRIRODE TELAŠĆICA**

(%)

Jeste li zainteresirani za višednevni boravak na Dugom otoku?	Ukupno	Prvi posjet	Drugi posjet	Tri i više posjeta
Da	41,0	34,7	53,2	48,1
Ne	59,0	65,3	46,8	51,9
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>