



TELAŠĆICA
Park prirode
Nature Park

ANALIZA UPITNIKA

ZA POSJETITELJE

PARKA PRIRODE TELAŠĆICA



Foto: Boris Kačan

Sali, studeni 2021. godina

U skladu sa svjetskim trendom sve većeg broja ekološki osviještenih turista koji tragaju za autentičnim doživljajem, broj posjeta parkovima prirode u Hrvatskoj u posljednjih je nekoliko godina u stalnom porastu. Stoga se javlja potreba za učinkovitim upravljanjem parkovima prirode kako bi se zadovoljile potrebe posjetitelja, te istovremeno ublažio njihov negativan utjecaj na prirodne i kulturne resurse.

JU „Park prirode Telašćica“ je za potrebe procesa planiranja i unapređenja upravljanja Parkom napravila istraživanje čiji je glavni cilj prikupljanje relevantnih podataka o profilu posjetitelja Parka, o obilježjima njihovog posjeta, motivima dolaska, izvorima informacija te zadovoljstvu pojedinim elementima ponude i upravljanja Parkom. Takve informacije neophodne su za kreiranje i implementiranje odgovarajuće upravljačke strategije, za osmišljavanje novih proizvoda i usluga, za provođenje učinkovite marketinške kampanje i za razvijanje plana upravljanja posjetiteljima.

Ustanova je anketirala posjetitelje Parka od 29. srpnja do 13. rujna 2021. godine na lokalitetima Ulaz Dolac, Uvala Mir, Uvala Magrovica i Uvala Kršovica u PP „Telašćica“ radi prikupljanja podataka nužnih u planiranju i organiziranju rada Javne ustanove. Analiza mišljenja posjetitelja dobivenih anketnim istraživanjem omogućuje donošenje odluka ključnih za rad Ustanove, kao i rješavanje mogućih nedostataka na putu do izvrsnosti.

Istraživanje je obuhvatilo 155 posjetitelja a provedeno je na dva jezika (hrvatskom, i engleskom). Anketna pitanja formulirana su na temelju iskustava iz istraživanja mišljenja posjetitelja provedenog 2012. godine, odnosno na temelju detaljne komparativne analize prijašnjih upitnika i komentara anketiranih posjetitelja.

Istraživanje su proveli djelatnici Ustanove uz suradnju s agencijama (brodarima) i ugostiteljima u uvalama Magrovica i Kršovica. Osim što prikazuju profil posjetitelja PP „Telašćica“, informacije dobivene istraživanjem nužne su za segmentaciju tržišta, za određivanje glavnih prednosti i nedostataka ponude i za utvrđivanje obilježja potrošnje posjetitelja i postojanja potrebe za dodatnim uslugama. Instrument prikupljanja podataka bio je strukturirani upitnik. Posjetitelji su sami ispunjavali anketne upitnike, koji su sadržavali 31 pitanje. Pitanja su se odnosila na sociodemografske podatke, identifikacijska pitanja, stavove o ponudi, obilježja putovanja, namjeru da ponovno posjete Park i na preporuke. Sadržaj istraživanja obuhvaća:

- podatke o anketiranom posjetitelju
- poziciju PP „Telašćica“ kod posjetitelja, informiranost o Parku i način dolaska u Park
- informacije o lokalitetima koje je posjetitelj posjetio i njegovim interesima
- razumijevanje mjera ograničenja posjetitelja (pojam gužve i planiranog posjeta)
- zadovoljstvo posjetitelja proizvodima i uslugama PP „Telašćica“
- prijedloge posjetitelja.

Najveći broj ispitanika, o čemu svjedoče i statistički podaci JU „PP Telašćica“, dolazi iz Hrvatske, a zatim Francuske, Mađarske i Slovenije. Iako su istraživanjem bile zastupljene sve dobne

skupine, najviše je bilo ispitanika u dobi od trideset do četrdesetidevet godina. Prema stupnju obrazovanja, najviše je bilo visokoobrazovanih, 57 %, a svaki drugi posjetitelj ima mjesečna primanja kućanstva iznad 2.000 eura.

Najviše posjeta, 75 %, obiteljskog je karaktera. Informacije o Parku prirode „Telašćica“ posjetitelji su najviše dobili preko internetske stranice Parka i društvenih medija a zatim brošura i plakata turističkih agencija te preporukama prijatelja, rodbine ili lokalnog stanovništva.

Posjetitelji koji dolaze u posjet kao dio organiziranog putovanja izletničkim brodovima, u pravilu se zadržavaju u Parku do 3 sata a posjetitelji koji Park posjećuju osobnim prijevoznim sredstvom (automobil, vlastito plovilo) i posjet planiraju kao ciljani posjet iz mjesta gdje provode odmor, zadržavaju se u Parku pola do cijeli dan. Posjetitelji najčešće borave u privatnom smještaju (56%), a slijede hotelski gosti (14%) i gosti u kampovima (12%).

Najveća frekvencija posjetitelja u Parku jest između 12,00 i 15,00 sati. Stoga JU „PP Telašćica“ treba nastaviti ulagati napore u cilju vremenske i prostorne disperzije posjetitelja, raznolikim ponudama radi rasterećenja uvale Mir, najposjećenijeg lokaliteta.

Priroda i ljepota krajolika, kupanje, odmor i opuštanje, želja da se posjeti Park prirode glavni su motivi njihova dolaska.

Posjetitelji uglavnom obilaze pješačke staze, kupaju se, planinare, posjećuju info centre i ugostiteljske objekte. Podjednako koriste uređene staze/prostore i prirodne lokalitete.

Najposjećenije lokacije, odnosno s najdužim vremenom zadržavanja na njima, su: pješačke staze, jezero Mir i vidikovci.

Dio upitnika odnosio se na ocjenu zadovoljstva uslugama djelatnika, na infrastrukturu i na sadržaje i usluge u JU „PP Telašćica“. Vrlo dobrim su ocijenjeni srdačnost i gostoljubivost djelatnika, kvaliteta vidikovaca, dostupnost informacija, označenost Parka. Najslabijima (ocjenom dobar) ocijenjeni su sanitarni čvorovi, prilagođenost osobama s posebnim potrebama, klupe te ugostiteljski objekti.

Za određene karakteristike/sadržaje Parka veliki broj ispitanika je odgovorio s „ne znam“ što može upućivati na to da sadržaji nisu dovoljno dostupni odnosno da ih nema u dovoljnoj mjeri. To su slijedeći: usluge za djecu, popratni sadržaj – edukacija, popratni sadržaj – izleti, info centar/suvenirnica, kvaliteta prijevoza unutar Parka.

Najviše informacija o Parku dobili su od djelatnika JU „PP Telašćica“ i s prospekata i informativnih tabli u Parku.

Gotovo 53 % ispitanika navelo je da su doživjeli gužvu, odnosno prevelik broj posjetitelja u Parku te ih je 45 % navelo da ih gužva smeta te smatra da postoji veliki turistički pritisak unutar Parka a kao razlog ističu izletničke brodove i gužvu na jezeru.

72 % posjetitelja slaže se s tim da je on-line kupnja ulaznica prednost pri ulazu u Park.

Posjetitelji ističu kupanje kao jedan od razloga njihova dolaska a isto tako iako većina posjetitelja najviše svog vremena provede na jezeru Mir, ipak ih je gotovo 70 % anketiranih izjavilo da bi posjetilo Park i u slučaju da se zabrani kupanje. 30% je izjavilo da u tom slučaju ne bi posjetili Park a to pokazuje da dio posjetitelja prirodu još uvijek doživljava kao prostor za rekreaciju i zabavu, koji bi se trebao prilagoditi njihovim željama (kupanju, skakanju u vodu, uređenim plažama), a ne kao zaštićeno područje. Zato treba nastaviti osvještivati i educirati takve posjetitelje kako bi se smanjila njihova očekivanja kad su u pitanju radnje i intervencije u prirodi.

Budući da su upoznati s činjenicom da je naplata ulaznice trajni doprinos zaštiti prirode u Parku i da omogućuje obogaćivanje njegova sadržaja, čak 80 % anketiranih posjetitelja smatra da je cijena ulaznice primjerena i da su u Parku saznali više o njegovoj prirodnoj i kulturnoj baštini. O tomu da su zadovoljni uslugama govori i podatak da gotovo polovina ispitanih posjetitelja planira ponovno posjetiti PP „Telašćica“ a samo ih je 12% odgovorilo da ne namjerava ponovno posjetiti ovaj Park.

Prijedlozi i komentari anketiranih posjetitelja u najvećem se broju odnose, uz pritužbu na otpad i naplavine u uvalama, na potrebu ograničenja broja posjetitelja i na velike gužve u Parku, što se moglo očekivati s obzirom da je anketa provedena u razdoblju godine kad je broj posjetitelja najveći. Dalje, velik broj komentara vezan je za nemogućnost pristupa osobama s invaliditetom i obiteljima s dječjim kolicima.

Zabilježeni prijedlozi:

OČISTITE OBALU! VIŠE KOŠEVA ZA SMEĆE
OČISTITI SMEĆE S PLAŽA I PUTEVA
ODVOJITE VIŠE VREMENA ZA ČIŠĆENJE PARKA OD PLASTIKE
ORGANIZIRANJIJI DOLAZAK TURISTA BRODOVIMA
PONO SMEĆA NA PLAŽAMA I JEZERU. TREBATE PRAZNITI KOŠEVE ZA SMEĆE
PONOVNO UVESTI VLAKIĆ
PRISTUPAČNIJE CIJENE
PUNO PLASTIKE UZ OBALU MORA KOJA DOLAZI S PARKINGA
SMEĆE
STAZE ZA DJEČJA KOLICA
ŠTO MANJE TURISTIČKIH ATRAKCIJA, TO BOLJE-MI SMO UŽIVALI U OSAMI I PREKRASNOJ PRIRODI. NAKON PARKINGA , NA PUTU PREMA JEZERU IMA PUNO SITNOG SMEĆA UZ MORE.
TABELE KOJE SU ISTROŠENE ZAMIJENITI NOVIMA, SREDITI KUĆICE KOJE SE MOGU IZNAJMITI
TUŠ
UČINITI DOSTUPNIJIM KOŠEVE ZA SMEĆE
UREDITI JEZERO ODNOSNO NAPRAVITI BOLJI PRISTUP/ULAZAK U VODU
UREDITI VIŠE VIDIKOVCE
UREDITI STAZE ZA LJUBITELJE STIJENA
UREĐENJE PLAŽE
UVESTI EDUKATIVNE TURE BRODOM
VEĆI BROJ KANTI ZA SMEĆE I RECIKLAŽU
VIŠE HLADA

VIŠE I BOLJE OZNAKE
VIŠE KANTI ZA SMEĆE. BOLJE OČISTITI OKOLIŠ OD SMEĆA, POGOTOVO PLAŽE
VIŠE MARKIRANIH/UREĐENIH STAZA ZA PLANINARENJE/ŠETNJU. IZLETNIČKI BROD ZA TURISTE KOJI DOĐU AUTOMOBILOM. FAST FOOD DUŽE OD 18,00 .
VIŠE MARKIRANIH/UREĐENIH STAZA ZA PLANINARENJE/ŠETNJU, OBILAZAK BRODOM ZA TURISTE KOJI DOĐU AUTOMOBILOM, FAST FOOD DUŽE OD 18,00 NE RADI
VIŠE SMEĆA ZA BACATI, MAKNUTI KONTEJNERE JER UŽASNO SMRDE
ZABRANA BRODOVA I ČAMACA
SMANJITI PRISTUP IZLETNIČKIM BRODOVIMA, OMOGUĆITI DAOSTUPNOST BICIKLA I ELEKTRIČNIH AUTOMOBILA, UREDITI BOLJE STAZE IZBACITI PRISTUP AUTOMOBILA

Na pitanje koje bi edukacijske programe voljeli doživjeti prilikom slijedećeg posjeta Parku većina je navela edukativne ture s brodom parka, a nakon toga podjednak postotak su dobile radionice o vodi, životinjama, recikliranju te sudjelovanje na istraživanjima. Ovaj podatak je vrijedan kod planiranja budućih edukativnih programa.

Upitnik se može ažurirati i prilagoditi promjenama u poslovanju i ponudi Parka i provesti ga, za usporedbu, i u drugim razdobljima. Istraživanja bi se svakako trebala provoditi svake godine, i to u razdoblju od svibnja do listopada, kako bi se dobio reprezentativan uzorak (dobiven na većem broju posjetitelja).

Definiranje mogućih nedostataka i situacijska analiza trebaju odražavati naučeno iz prethodnih istraživanja. Točnije, rezultati dobiveni prikupljanjem mišljenja uvelike mogu pridonijeti unaprjeđenju sadržaja i usluga koje Park pruža, ali i stvaranju pozitivnog imidža organizacije. Ispitivanje mišljenja bitan je činilac u odnosima s javnošću, a daje nam i pouzdane informacije o radu te nudi brojne mogućnosti napretka tijekom godina. Akcija i komunikacija mogu se prilagoditi, unaprijediti ili odbaciti na osnovi poznavanja podataka koji govore o tome što je bilo uspješno, a što ne.

Budući da je vrsta posjećivanja koja trenutno prevladava u parkovima neizbježna posljedica današnjeg načina života, potrebno je sustavno raditi na očuvanju njihova ekološkog sustava i izvorne kvalitete, na čemu se i temelji koncept održivog razvoja ovog područja.

Ankete proveo i analizirao Odsjek za upravljanje prirodnim resursima.

Upitnik za posjetitelje Park prirode „Telaščica“

1. KAKO BISTE OPISALI OVAJ POSJET PARKU?

(Zaokružite samo jedan odgovor.)

- 1) Ciljani posjet Parku iz mjesta gdje provodim odmor
- 2) Ciljani posjet Parku iz mjesta stalnog boravka
- 3) Posjet Parku kao dio organiziranog putovanja
- 4) Posjet Parku na putu do mog odredišta
- 5) Nešto drugo _____

2. PRILIKOM OVOG POSJETA, KOLIKO STE SE ZADRŽALI U PARKU:

(Zaokružite samo jedan odgovor)

- 1) Do 3 sata
- 2) Pola dana
- 3) Cijeli dan
- 4) Više od jednog dana; koliko dana? _____

3. SMJEŠTENI STE U:

(Zaokružite samo jedan odgovor.)

- 1) Kod prijatelja/rođaka
- 2) Vlastitoj vikendici
- 3) Privatnom smještaju
- 4) Kampu
- 5) U brodu
- 6) Hotelu
- 7) Negdje drugdje _____

4. U PARKU STE ZA OBILAZAK KORISTILI:

(Zaokružite sve što se odnosi na Vas.)

- 1) Šetnju uređenim stazama
- 2) Bicikl/motocikl
- 3) Automobil
- 4) Izletnički brod
- 5) Vlastito/iznajmljeno plovilo na motorni pogon
- 6) Kajak
- 7) Nešto drugo _____

5. ŠTO VAS JE MOTIVIRALO DA POSJETITE OVAJ PARK:

(Zaokružite sve što se odnosi na Vas.)

- 1) Jednostavno želja da posjetite Park
- 2) Priroda/ljepota krajolika
- 3) Odmor i opuštanje
- 4) Kupanje
- 5) Uživanje u panoramskoj vožnji/razgledavanju
- 6) Rekreacija
- 7) Gastronomska ponuda
- 8) Razgledavanje specifičnih primjeraka biljnog i/ili životinjskog svijeta
- 9) Razgledavanje kulturno- povijesnih lokaliteta u Parku
- 10) Nešto drugo _____

6. KOJIM STE SE AKTIVNOSTIMA BAVILI PRILIKOM POSJETE OVOM PARKU?

(Zaokružite sve što se odnosi na Vas)

- 1) Posjetili Info punkt
- 2) Šetnjom
- 3) Planinarenjem/hikingom
- 4) Plivanjem/kupanjem
- 5) Bicikliranjem
- 6) Ostalim sportovima/rekreacijskim aktivnostima
- 7) Promatranjem ptica (birdwatching)
- 8) Fotografiranjem prirode
- 9) Vozili se plovilom
- 10) Konzumirali hranu/piće u restoranima/kafićima
- 11) Kupovali u suvenirnicama
- 12) Nešto drugo: _____

7. OCIJENITE KARAKTERISTIKE OVOG PARKA:*(Zaokružite samo jednu ocjenu za svaku karakteristiku. Vrlo loše-1; Loše-2; Dobro-3; Vrlo dobro-4; Odlično-5; „ne znam“)*

1) Dostupnost informacija o Parku prije polaska	1	2	3	4	5	ne znam
2) Označenost Parka na javnim prometnicama	1	2	3	4	5	ne znam
3) Cijena ulaznica	1	2	3	4	5	ne znam
4) Parkiralište	1	2	3	4	5	ne znam
5) Dostupnost informativnog/promidžbenog materijala	1	2	3	4	5	ne znam
6) Jasnoća oznaka za kretanja unutar Parka	1	2	3	4	5	ne znam
7) Pješačke staze	1	2	3	4	5	ne znam
8) Kvaliteta prijevoza unutar Parka	1	2	3	4	5	ne znam
9) Interpretacijske ploče	1	2	3	4	5	ne znam
10) Dovoljan broj klupa	1	2	3	4	5	ne znam
11) Kvaliteta klupa	1	2	3	4	5	ne znam
12) Dostupnost vidikovaca	1	2	3	4	5	ne znam
13) Kvaliteta vidikovaca	1	2	3	4	5	ne znam
14) Čistoća Parka	1	2	3	4	5	ne znam
15) Dovoljan broj/čistoća WC-a	1	2	3	4	5	ne znam
16) Dovoljan broj/kvaliteta ugostiteljskih objekata	1	2	3	4	5	ne znam
17) Prilagođenost objekata prirodnom prostoru	1	2	3	4	5	ne znam
18) Gostoljubivost djelatnika Parka	1	2	3	4	5	ne znam
19) Poznavanje Parka od strane djelatnika	1	2	3	4	5	ne znam
20) Info cenar/suvenirnica	1	2	3	4	5	ne znam
21) Popratni sadržaj Parka- edukacija	1	2	3	4	5	ne znam
22) Popratni sadržaj Parka- izleti	1	2	3	4	5	ne znam
23) Usluge za djecu	1	2	3	4	5	ne znam
24) Prilagođenost osobama s posebnim potrebama	1	2	3	4	5	ne znam
25) Atraktivnost parka	1	2	3	4	5	ne znam
26) Zadovoljstvo ukupnom posjetom	1	2	3	4	5	ne znam

8. TIJEKOM BORAVKA U OVOM PARKU KORISTIM:

- | | | |
|------------------------------|-------|-------|
| 1) Što prirodnije lokalitete | 1. DA | 2. NE |
| 2) Uređene staze i prostore | 1. DA | 2. NE |

9. ŠTO STE POSJETILI U PARKU I KOLIKO STE SE VREMENA ZADRŽALI NA LOKACIJI (u minutama)?

	< 15	15 - 30	30 - 60	60 - 120	> 120
1) Pješačke staze	<input type="checkbox"/>				
.....					
2) Poučne staze	<input type="checkbox"/>				
.....					
3) Vidikovce	<input type="checkbox"/>				
.....					
4) Jezero Mir	<input type="checkbox"/>				
.....					
5) Grpaščak	<input type="checkbox"/>				
.....					
6) Suvenirnicu/info punkt	<input type="checkbox"/>				
.....					
7) Ugostiteljski objekt	<input type="checkbox"/>				
.....					
8) Kulturno povijesne lokalitete	<input type="checkbox"/>				
.....					
9) Ostalo _____	<input type="checkbox"/>				

10. KOJI OD PONUĐENIH IZVORA NUDI ZADOVOLJAVAJUĆE INFORMACIJE O MJESTIMA KOJE STE POSJETILI?

- 1) Djelatnici PP Telaščica
- 2) Prospekti
- 3) Informativne table
- 4) www.telascica.hr
- 5) Agencija
- 6) Društveni mediji (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter)
- 7) Ostalo

11. JESTE LI TIJEKOM OVE POSJETE PARKU DOŽIVJELI NEŠTO OD SLJEDEĆEG I KAKO JE TO UTJECALO NA VAŠU POSJETU PARKU?

(Za svako pitanje zaokružite jedan odgovor.)

	Bez gužve								Izrazito velika gužva
1) Gužva u Parku	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2) Gužva na dolasku/odlasku iz Parka	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Ne smeta								Izrazito smeta
3) Koliko vas je gužva smetala	1	2	3	4	5	6	7	8	9

12. SMATRATE LI DA POSTOJI VELIKI TURISTIČKI PRITISAK UNUTAR OVOG PARKA? 1. DA 2. NE

13. AKO DA, KOJE DJELATNOSTI PO VAŠEM MIŠLJENJU VRŠE NAJVEĆI PRITISAK U OVOM PARKU?

14. BISTE LI POSJETILI OVAJ PARK DA NA ODREĐENIM LOKACIJAMA ZBOG ZAŠTITE PRIRODE (NPR. JEZERO MIR) NIJE DOZVOLJENO KUPANJE?

- 1) Da
- 2) Ne

15. VAŠA ULAZNICA DOPRINOSI OBOGAĆIVANJU SADRŽAJA I OMOGUĆAVA ZAŠTITU PRIRODE U PP TELAŠĆICA, SMATRATE LI DA JE CIJENA ULAZNICE:

- 1) Previsoka
- 2) Primjerenjena
- 3) Preniska

16. SMATRATE LI DA JE MOGUĆNOST KUPNJE ON-LINE ULAZNICE PREDNOST PRI ULASKU U PP TELAŠĆICA?

- 1) Da
- 2) Ne

17. VAŠ OPĆI DOJAM O UPRAVLJANJU I ZAŠTITI PRIRODE U PP TELAŠĆICA?

(Vrlo loše-1; Loše-2; Dobro-3; Vrlo dobro-4; Odlično-5)

- 1 2 3 4 5 ne znam

18. ŠTO BISTE PROMIJENILI KAKO BI DOŽIVLJAJ OVOG PARKA BIO BOLJI?

19. ŠTO VAS SE NAJVIŠE DOJMILO U OVOM PARKU?

20. SPOL: 1. Ženski 2. Muški

21. NAVRŠENE GODINE STAROSTI: _____

22. ZEMLJA STALNOG BORAVKA (ŽUPANIJA- ZA DOMAĆE GOSTE): _____

23. POSTIGNUTI STUPANJ OBRAZOVANJA:

- 1) Osnovna škola ili niže
- 2) Srednja škola
- 3) Viša škola
- 4) Fakultet i više
- 5) Ništa od navedenog, navesti: _____

24. UKUPNA MJESEČNA PRIMANJA VAŠEG KUĆANSTVA:

(Zaokružite samo jedan odgovor.)

- 1) Do 500 €
- 2) 501- 1000 €
- 3) 1001- 1500 €
- 4) 1501- 2000 €
- 5) 2001-2500 €
- 6) 2.501 - 3.000
- 7) 3.001 – 3500
- 8) 3.501 i više

25. U PARK STE DANAS DOŠLI:

- 1) Sam (a)
- 2) S partnerom
- 3) S obitelji
- 4) S prijateljima
- 5) S turističkom grupom
- 6) Ostalo _____

26. KOJIM STE PRIJEVOZNI M SREDSTVOM DOŠLI U PARK?

(Zaokružite samo jedan odgovor.)

- 1) Autobusom/vozilom putničke agencije
- 2) Automobilom
- 3) Automobilom s kamp kućicom
- 4) Motociklom
- 5) Izletničkim brodom
- 6) Vlastitim/iznajmljenim plovilom
- 7) Biciklom
- 8) Pješice
- 9) Nešto drugo _____

27. KOJA STE SREDSTVA INFORMIRANJA KORISTILI PRILIKOM ODLUKE DA POSJETITE OVAJ PARK?

(Zaokružite sve što se odnosi na Vas.)

- 1) Prijašnji boravak
- 2) Preporuke rodbine i prijatelja
- 3) Preporuke okolnog stanovništva
- 4) Tiskani turistički vodiči
- 5) Brošure/plakati/oglasi
- 6) Internet stranice Parka
- 7) Društveni mediji (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter)
- 8) Preporuke turističke agencije
- 9) Turističke sajmove
- 10) Nešto drugo: _____

28. KOLIKO STE NACIONALNIH PARKOVA/PARKOVA PRIRODE U HRVATSKOJ I IZVAN NJE POSJETILI U ZADNJIH GODINU DANA?

(Ne računajući ovaj posjet.)

- 1) Nijedan
- 2) 1
- 3) 2
- 4) 3 do 5
- 5) 6 i više

29. KOLIKO STE PUTA DO SADA POSJETILI TELAŠĆICU?

(Ne računajući ovaj posjet.)

Nikada	Jednom	Dvapat	Tri puta	6 i više puta
1	2	3	4	5

30. DA LI PLANIRATE PONO VNO POSJETITI PP TELAŠĆICU?

- 1) Da
- 2) Ne
- 3) Možda

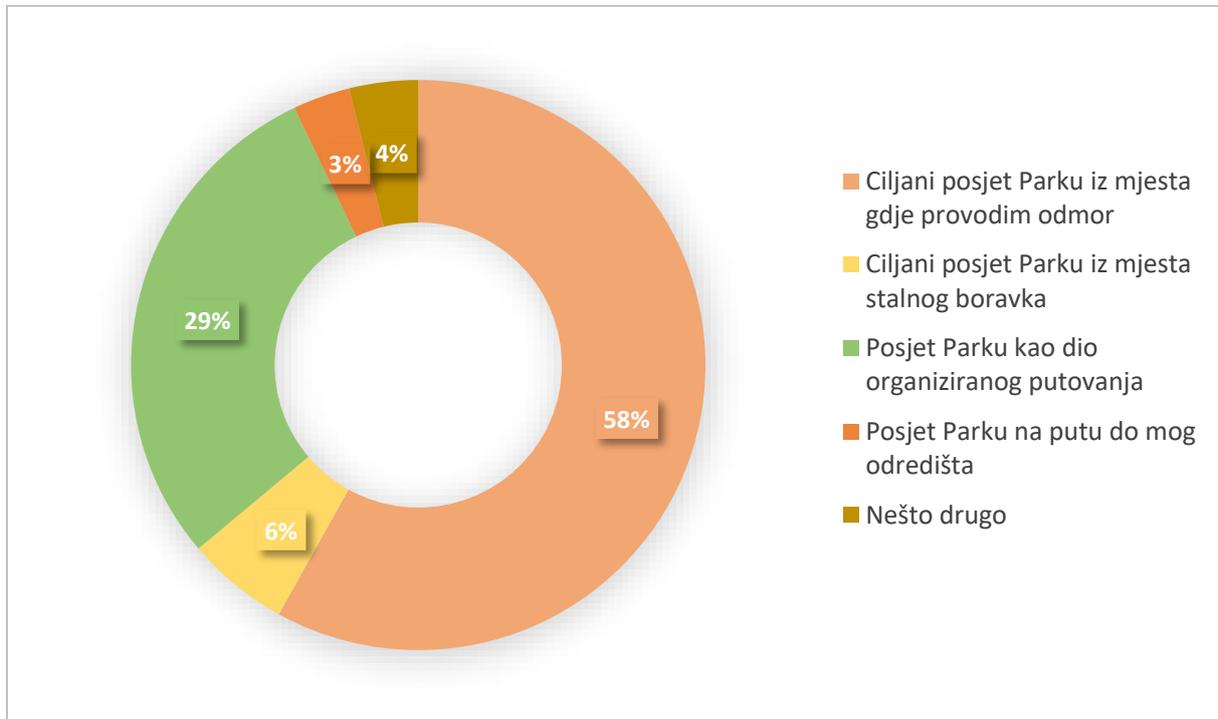
31. KOJE BI EDUKACIJSKE PROGRAME VOLJELI DOŽIVJETI U PARKU PRI SLIJEDEĆEM POSJETU?

(Zaokružite sve što se odnosi na Vas.)

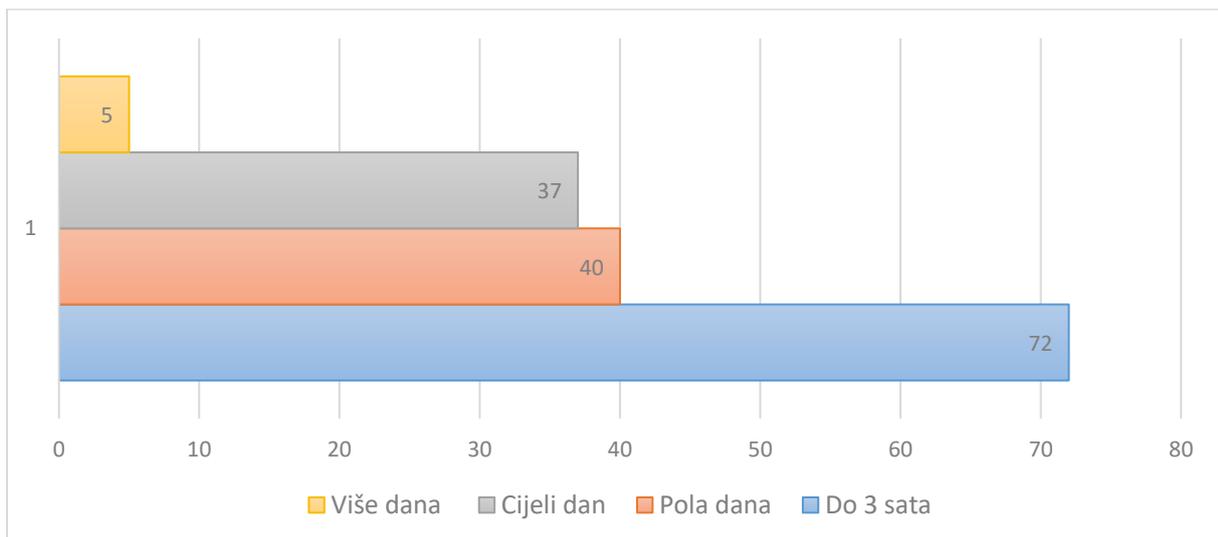
- 1) Radionice o vodi
- 2) Radionice o životinjama
- 3) Radionice o biljkama
- 4) Radionice o etnološkoj baštini
- 5) Radionice o recikliranju
- 6) Tematska predavanja
- 7) Sudjelovanje u istraživanjima
- 8) Edukativne ture s brodom Parka
- 9) Nešto drugo: _____

REZULTATI ANKETE – GRAFIČKI PRIKAZ

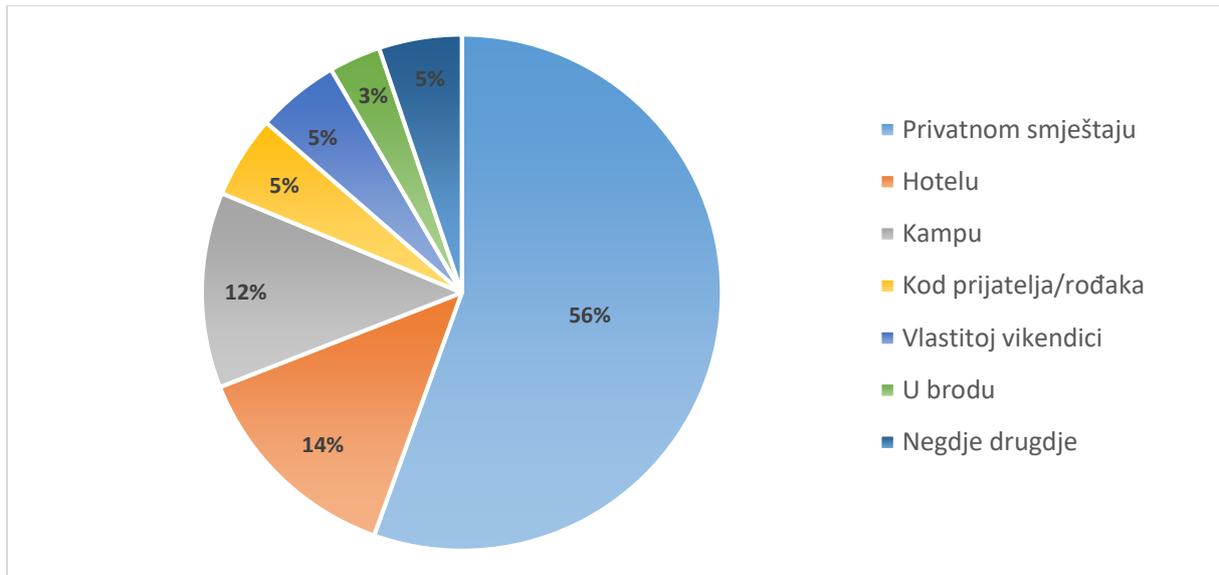
1. Kako biste opisali ovaj posjet Parku?



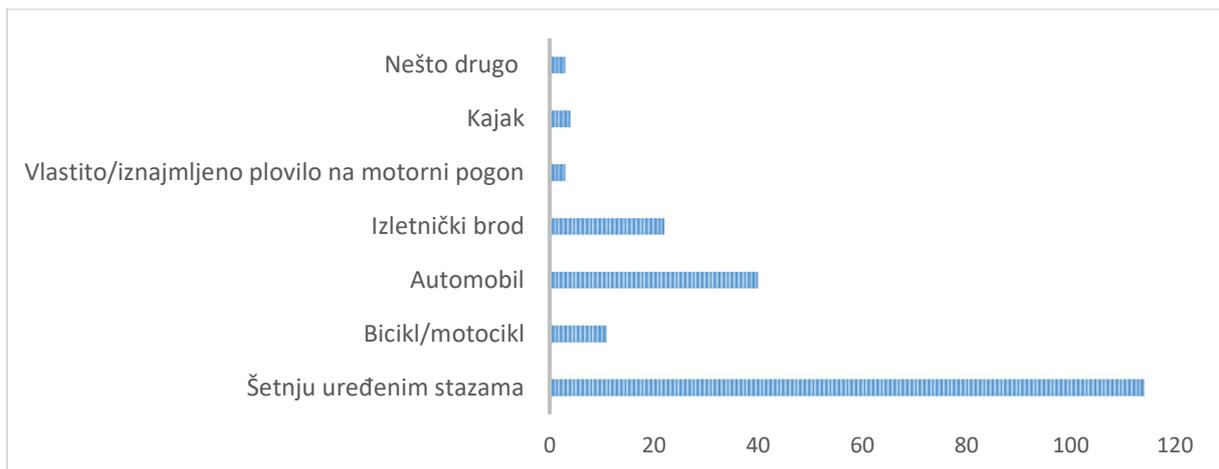
2. Koliko ste se zadržali u Parku?



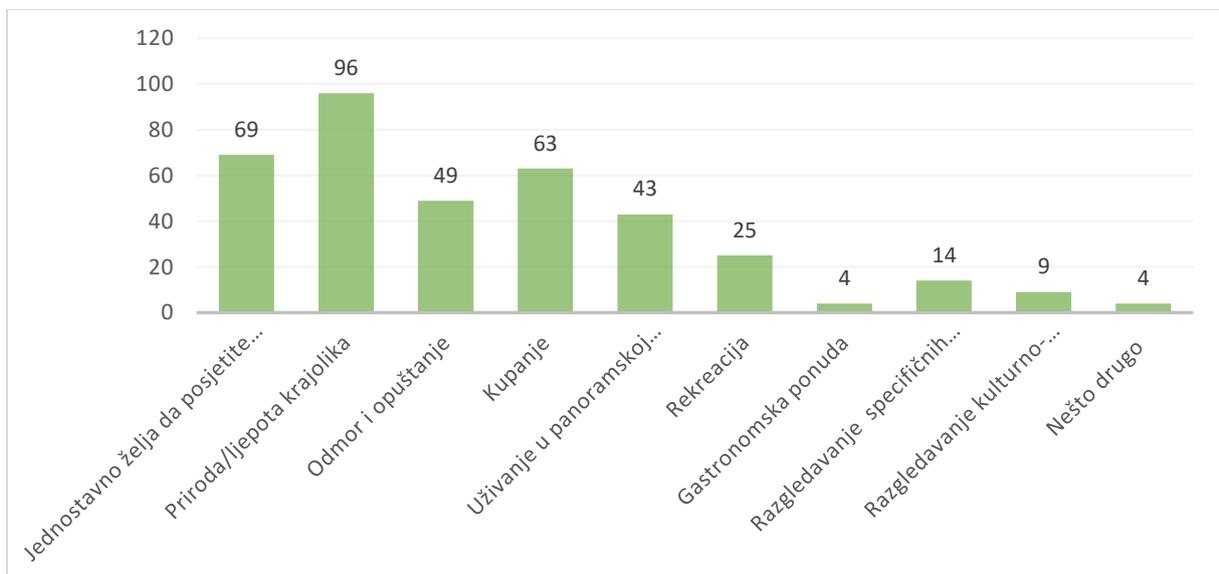
3. Smješteni ste u:



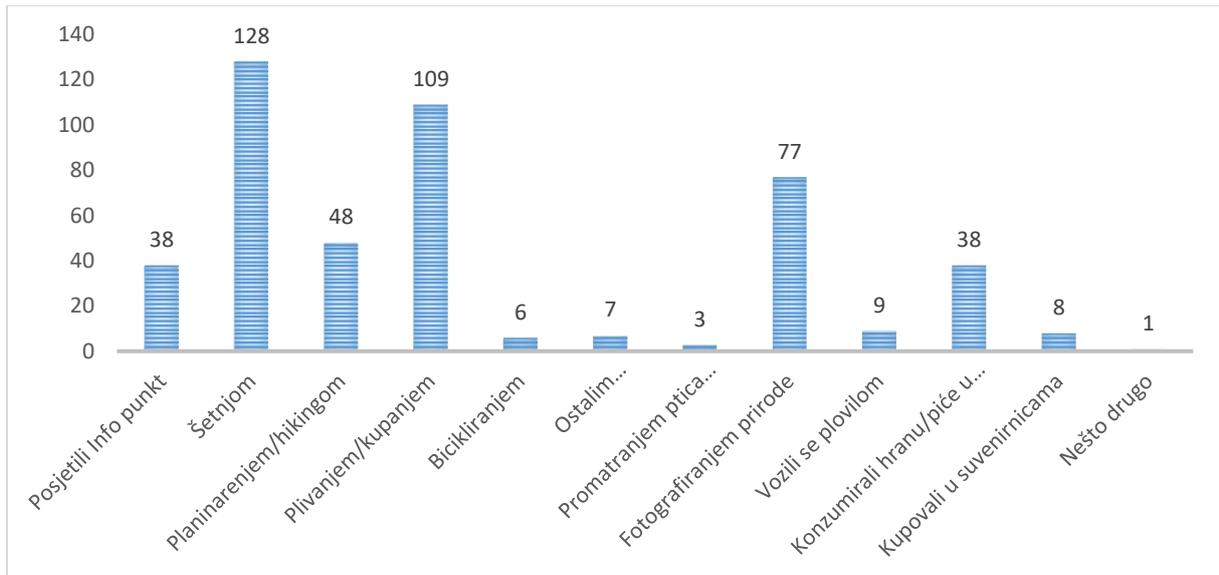
4. U Parku ste za obilazak koristili:



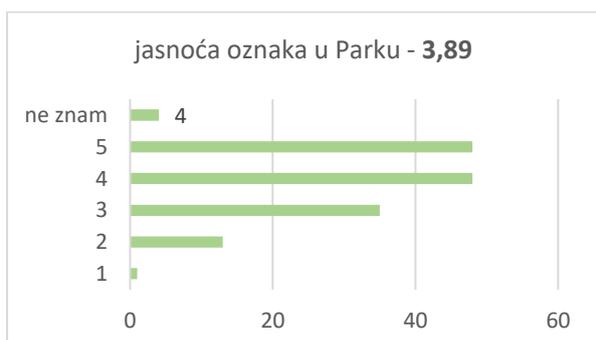
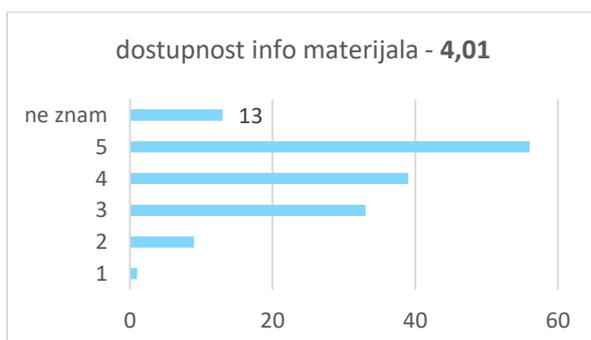
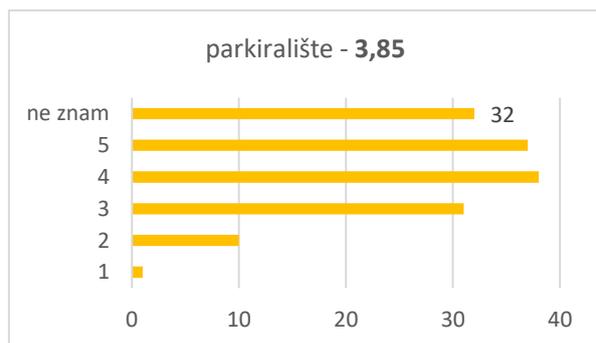
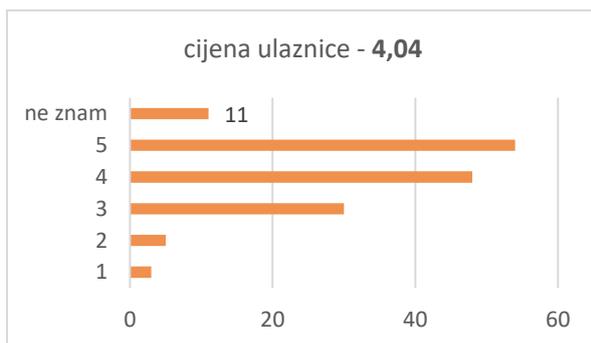
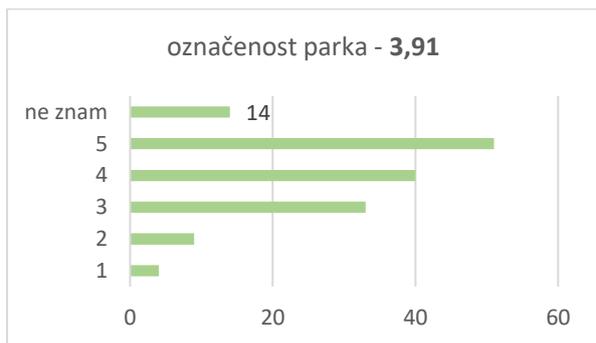
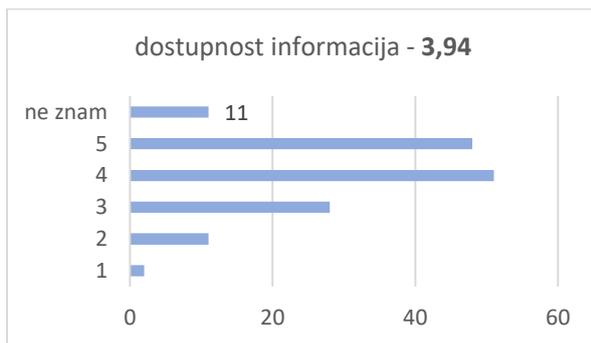
5. Što vas je motiviralo da posjetite Park?

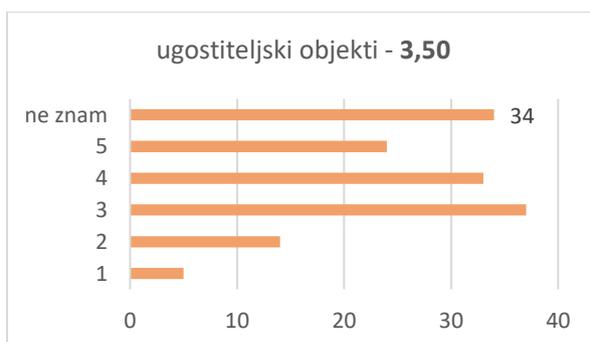
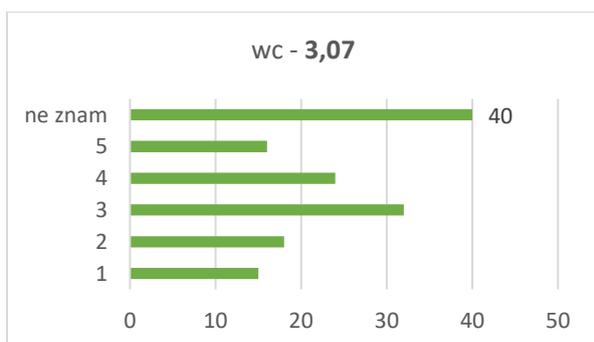
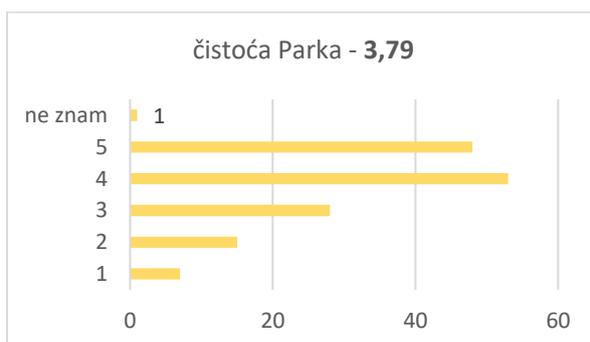
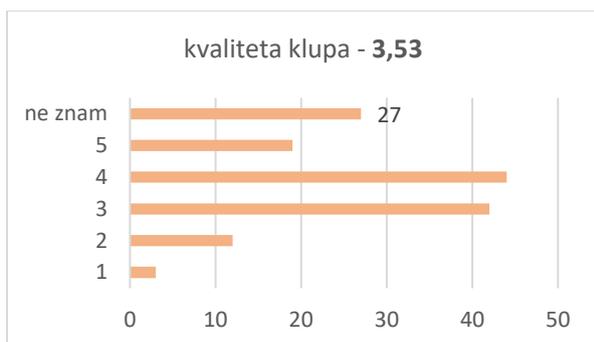
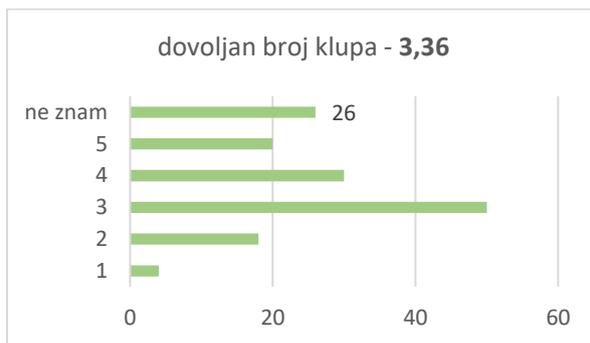
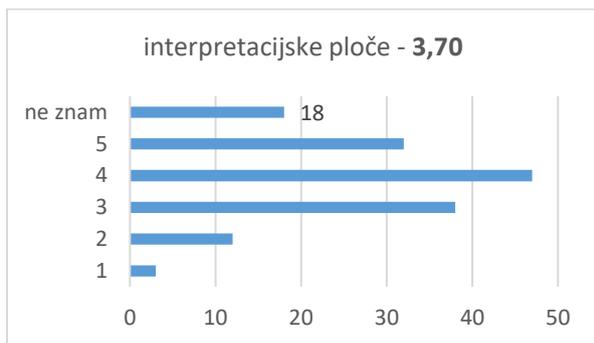
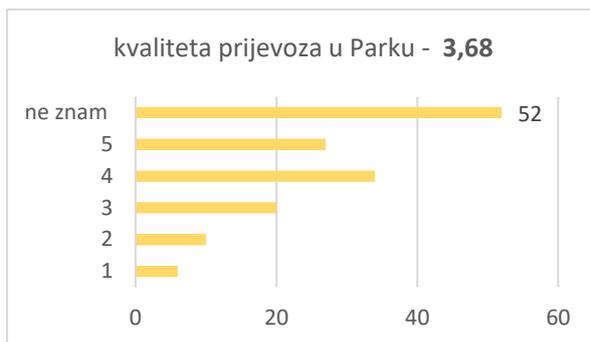
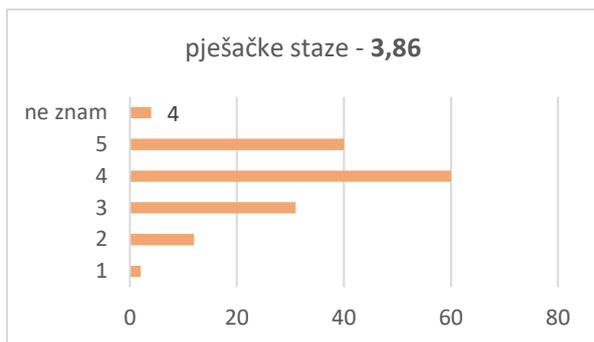


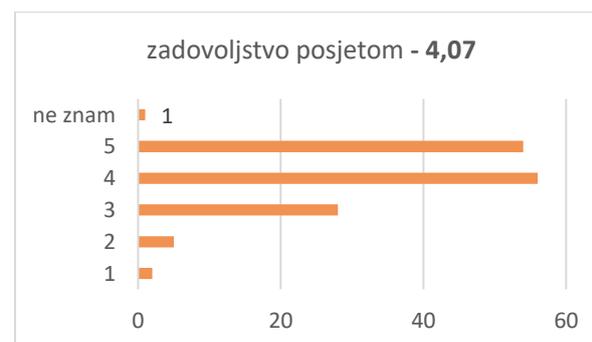
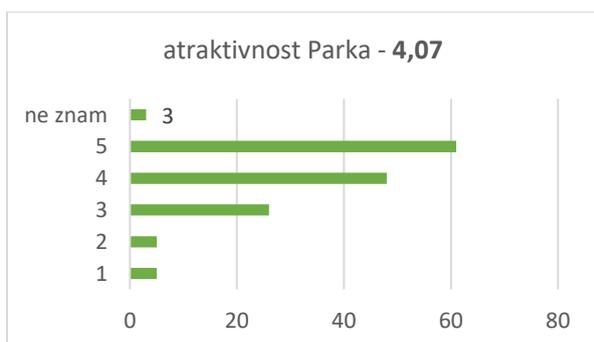
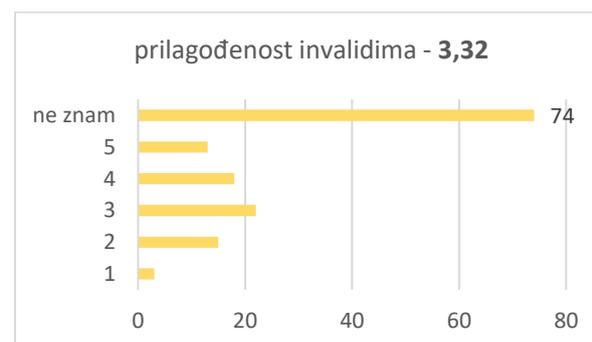
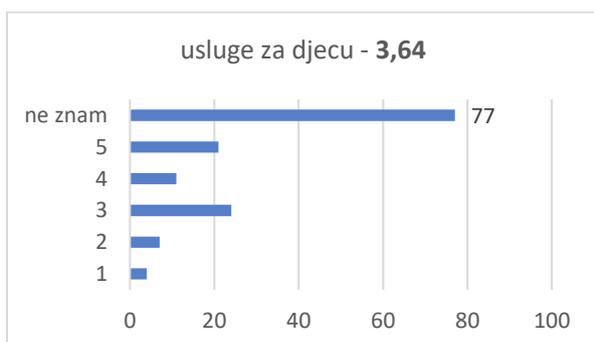
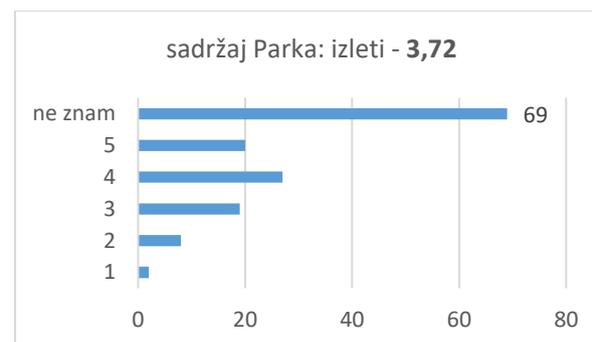
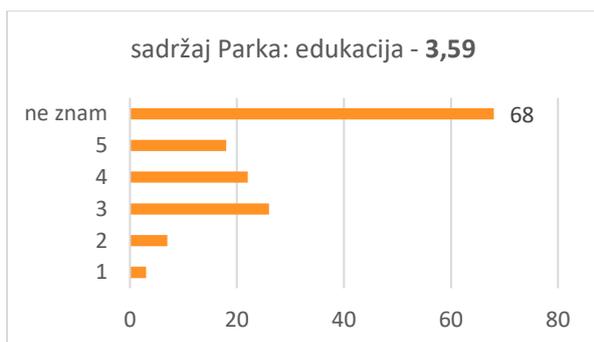
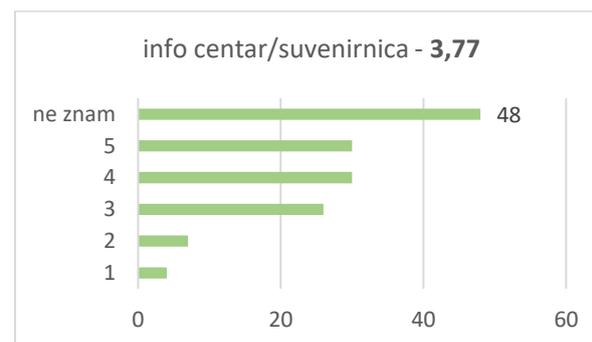
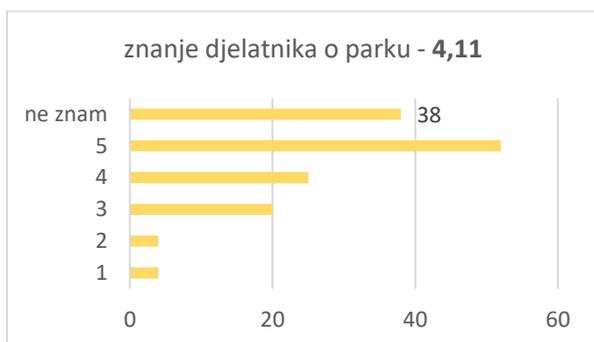
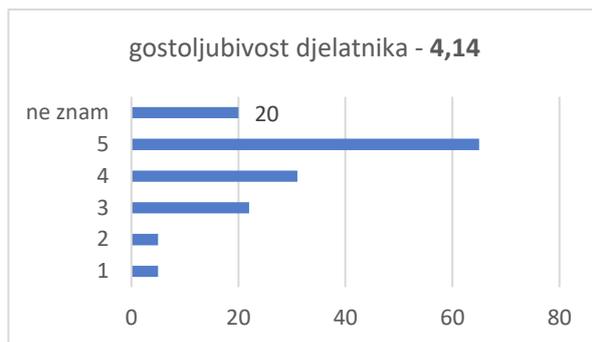
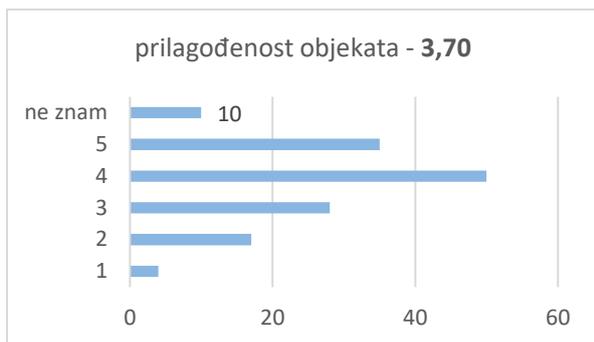
6. Kojim ste se aktivnostima bavili prilikom posjete Parku?



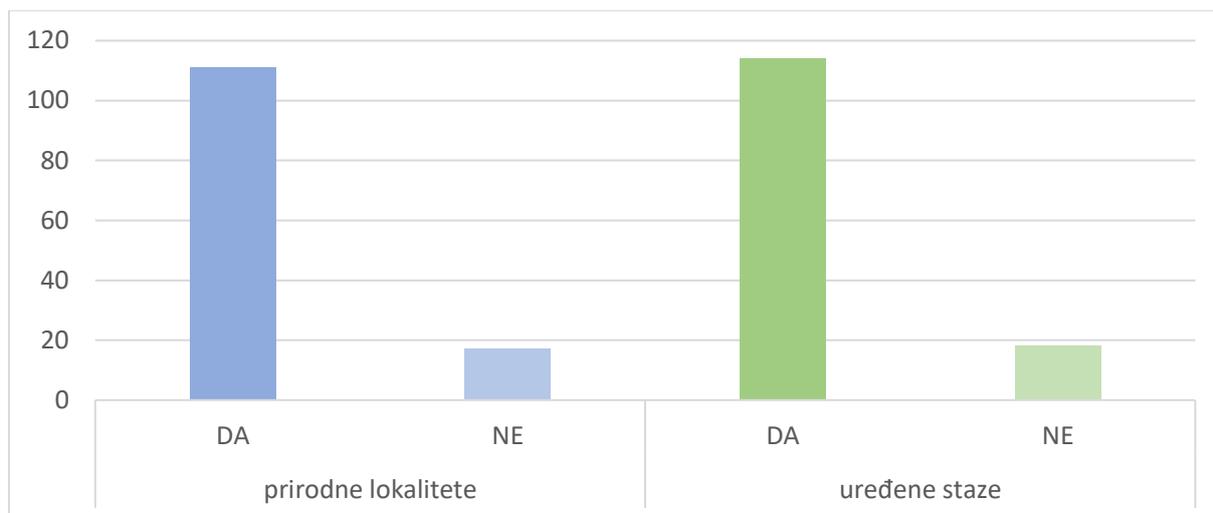
7. Ocijenite karakteristike Parka:



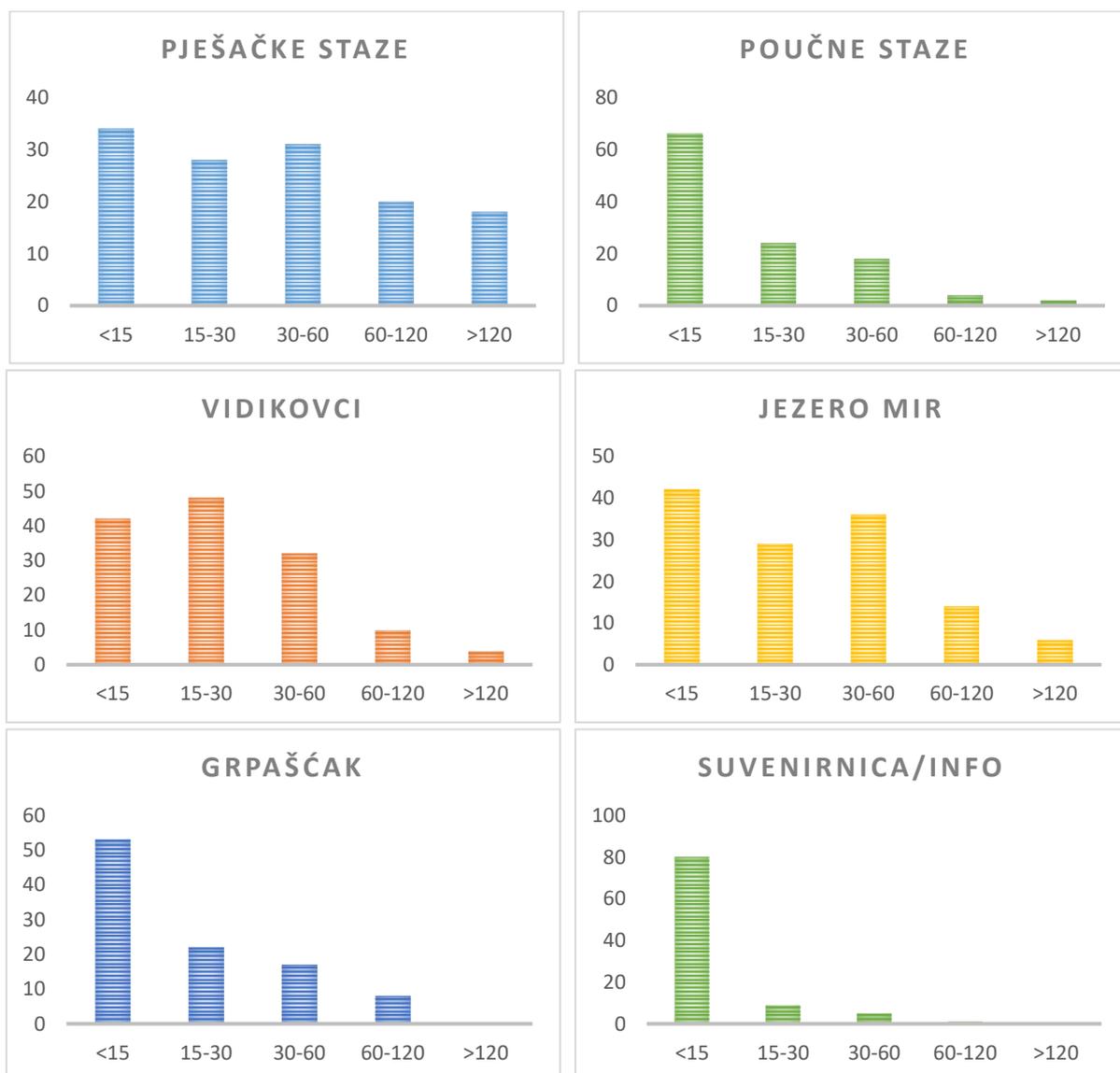


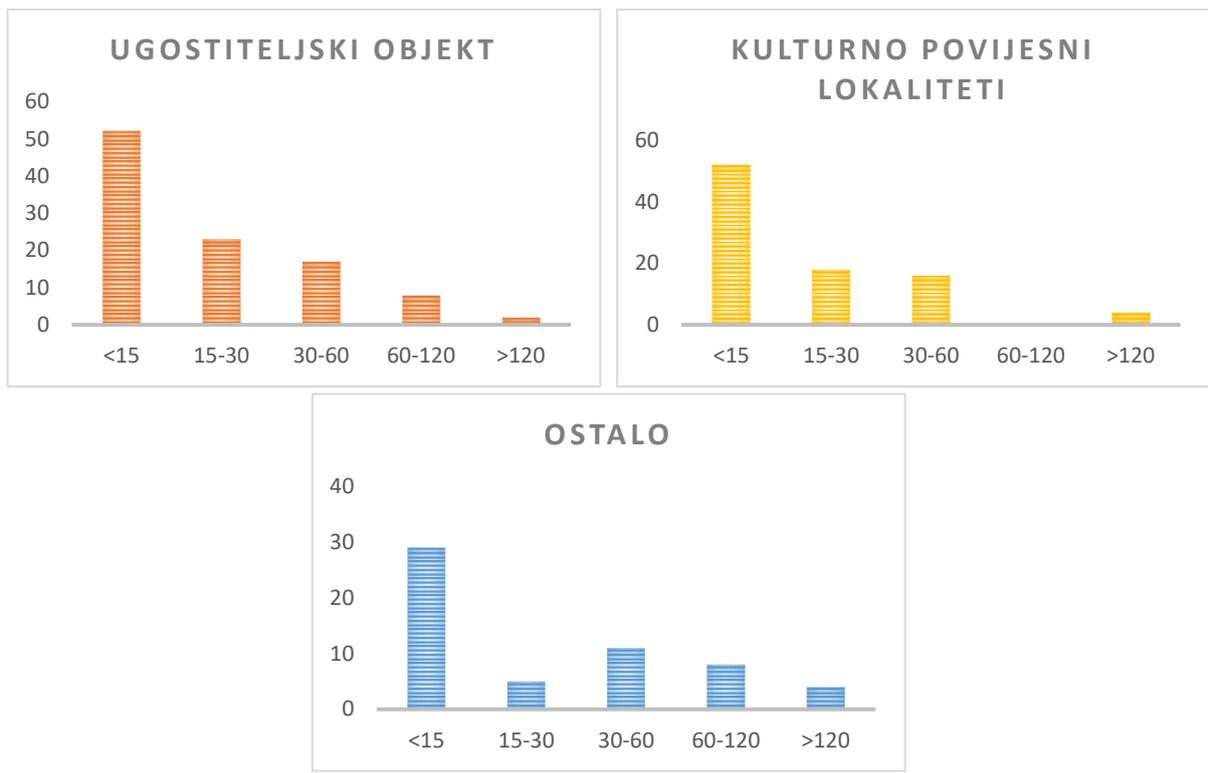


8. Tijekom boravka u Parku koristim:

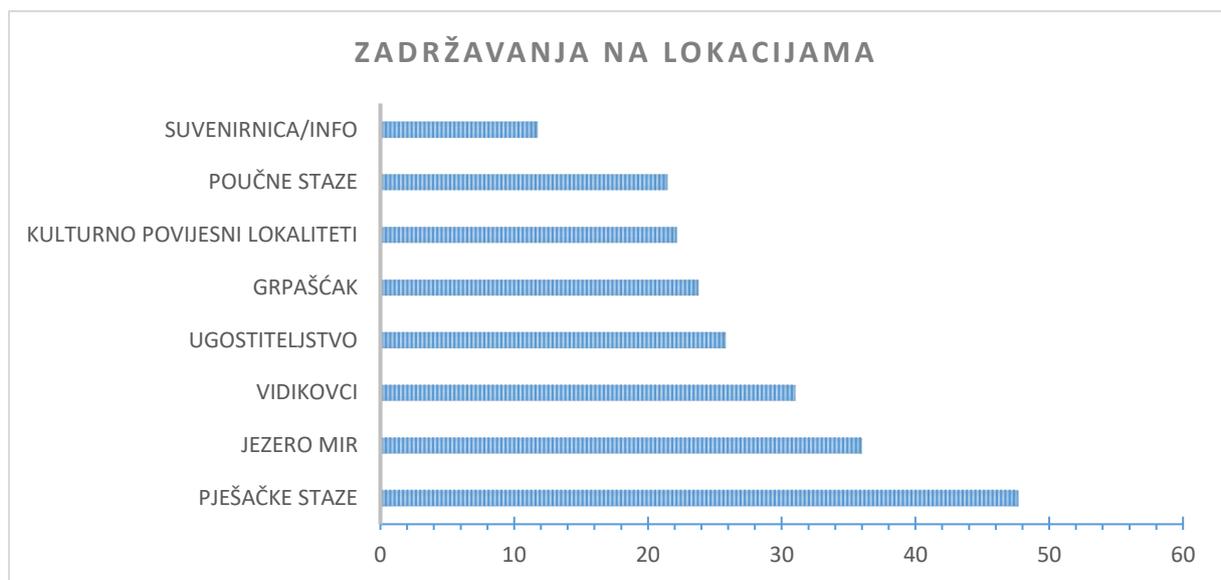


9. Što ste posjetili i koliko vremena ste se zadržali na lokacijama (u minutama):

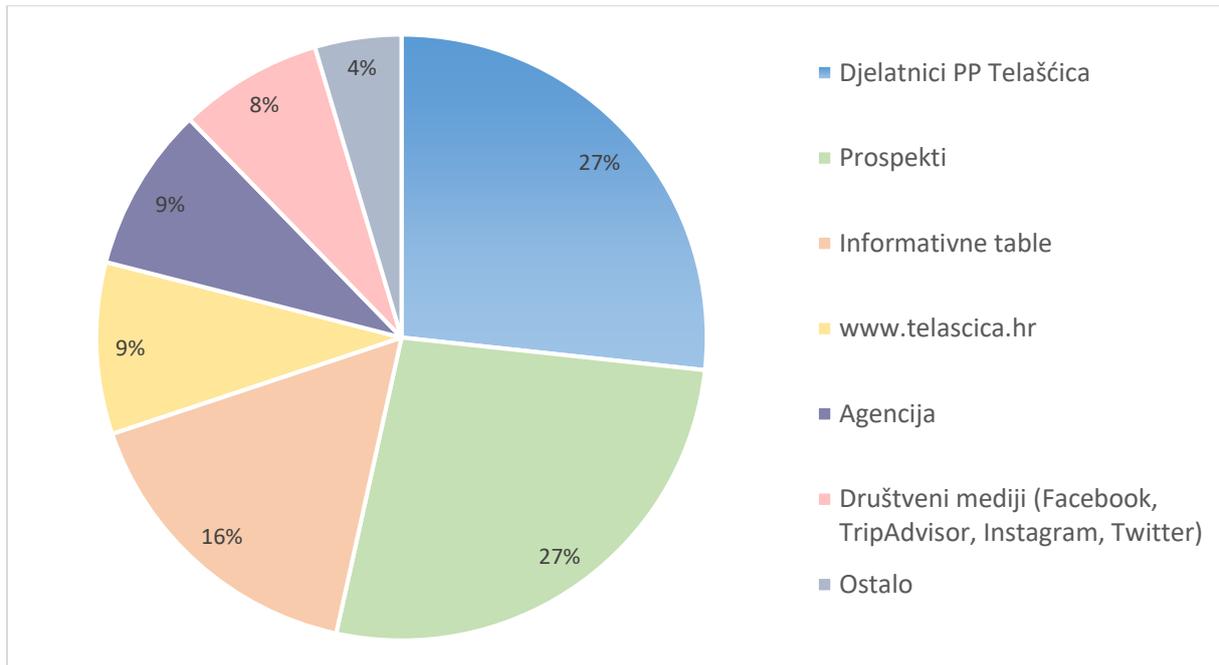




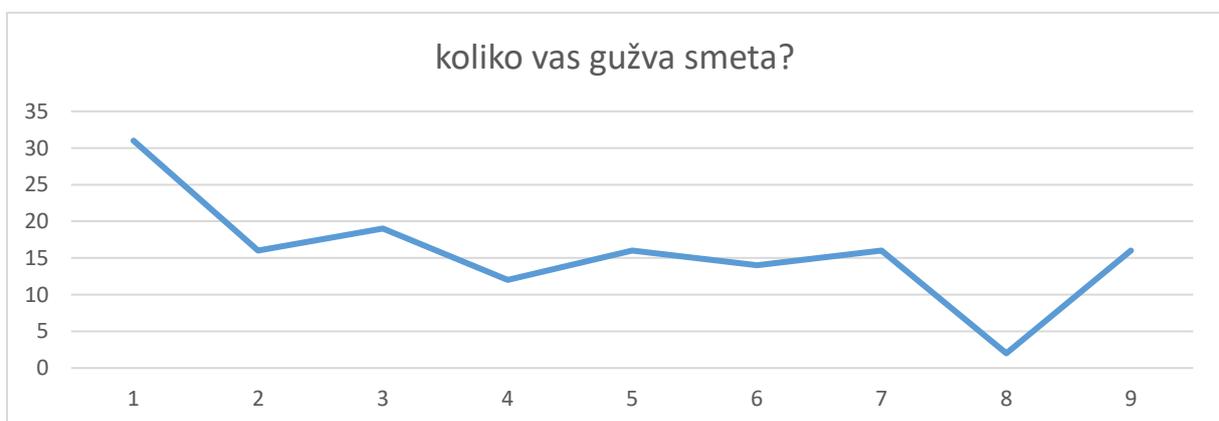
Prosjeak zadržavanja na lokalitetu; u minutama, po osobi:



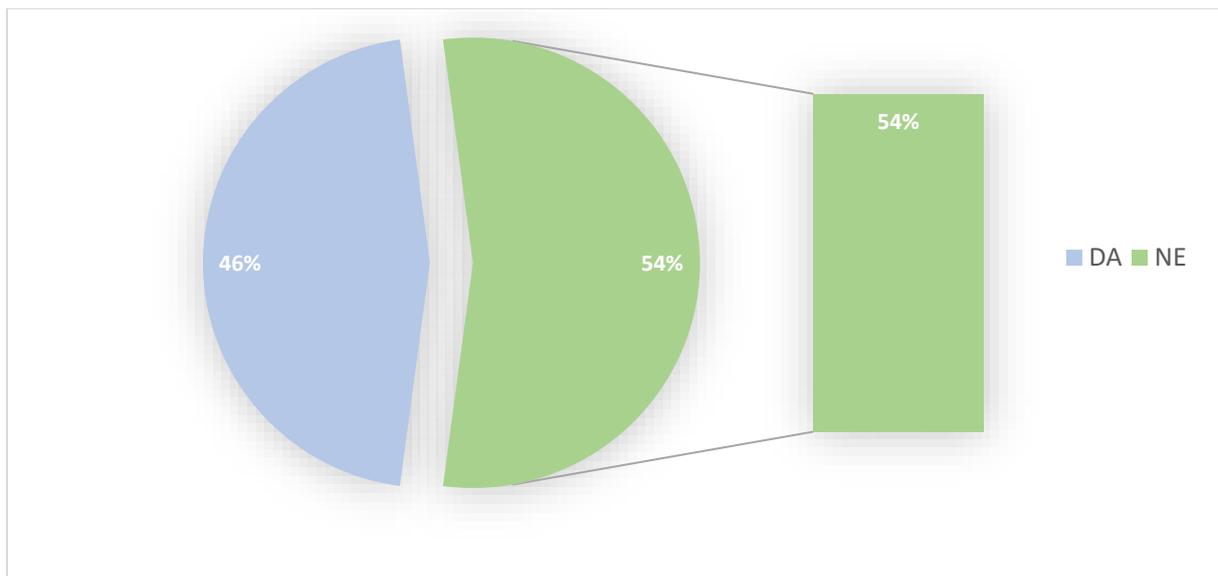
10. Koji od izvora nudi zadovoljavajuće informacije o mjestima koje ste posjetili?



11. Jeste li tijekom posjeta Parku doživjeli nešto od slijedećeg i kako je to utjecalo na vašu posjetu Parku? (ocjena od 1-9)



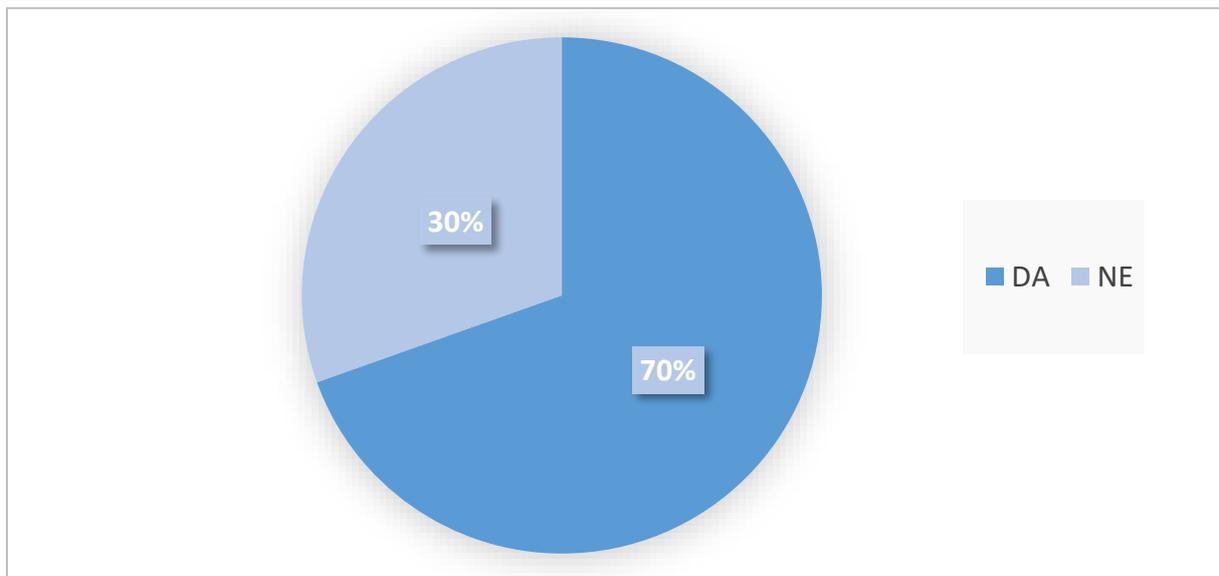
12. Smatrate li da postoji veliki turistički pritisak u Parku?



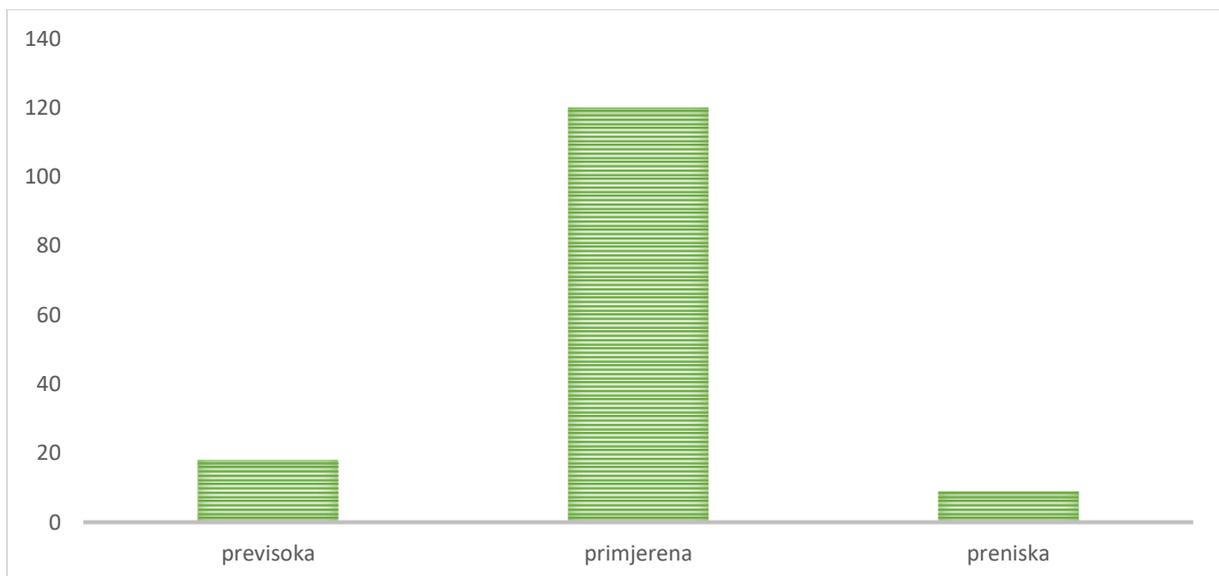
13. Koje djelatnosti po vašem mišljenju vrše najveći pritisak u ovom Parku?

KUPANJE
PREVELIK BROJ TURISTA
PLIVANJE/RONJENJE
STAZE
STAZE
STAZE
ŠETNJA PARKOM
IZLETNIČKI BRODOVI
IZLETNIČKI BRODOVI
VELIKI BRODOVI
TURISTIČKI BRODOVI
BARKE
TURISTIČKI BRODOVI
SVI IDU NA JEZERO I OSTAVLJAJU SMEĆE
BRODOVI
JEZERO MIR I OBLIŽNJE BOVE
OD PODNE DO 15 STI JE SAMO GUŽVA

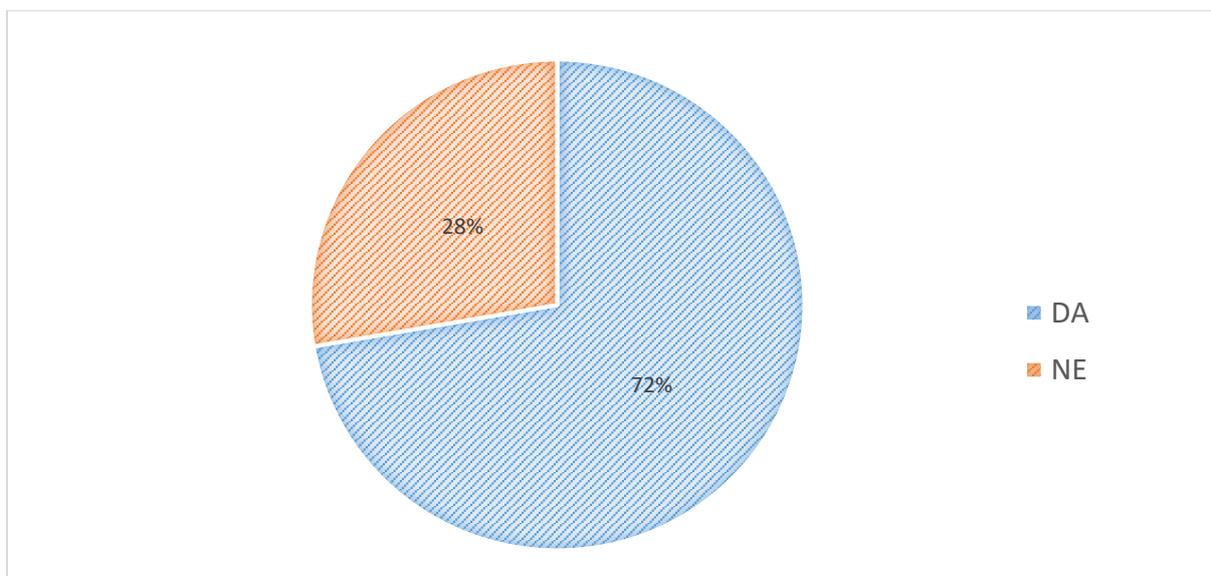
14. Biste li posjetili ovaj Park da na određenim lokacijama zbog zaštite prirode (npr. jezero Mir) nije dozvoljeno kupanje?



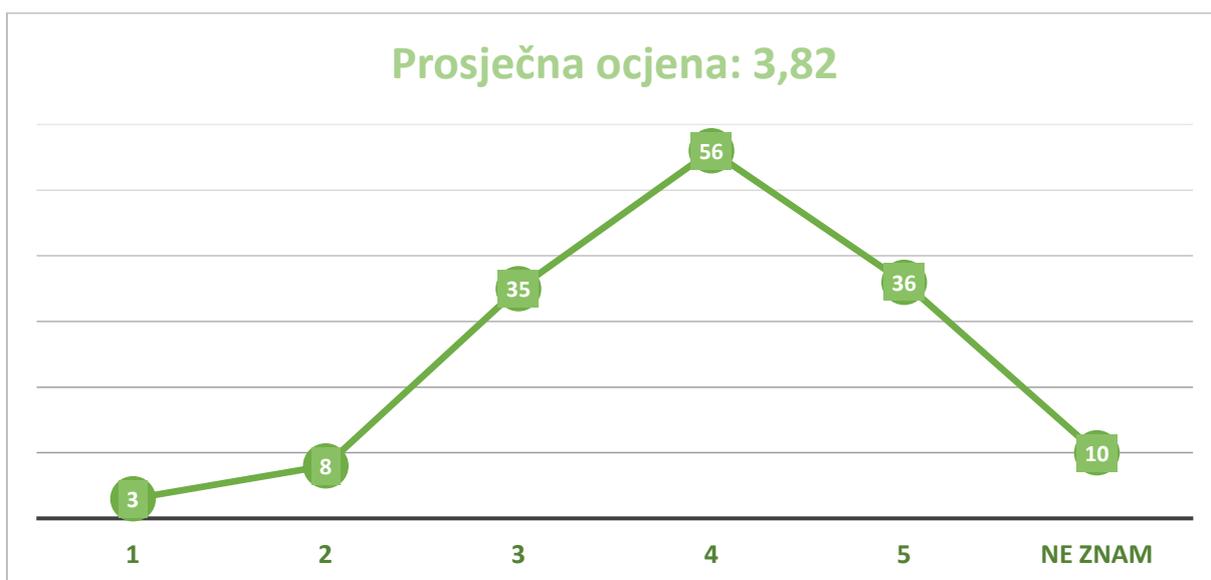
15. Vaša ulaznica doprinosi obogaćivanju sadržaja i omogućava zaštitu prirode u PP Telašćica, smatrate li da je cijena ulaznice:



16. Smatrate li da je mogućnost kupnje on-line ulaznice prednost pri ulasku u PP Telašćicu?



17. Opći dojam o upravljanju i zaštiti prirode u PP Telašćica:



18. Što biste promijenili kako bi doživljaj ovog Parka bio bolji?

NIŠTA
NIŠTA
NIŠTA
NIŠTA
NIŠTA, SVE JE ODLIČNO
OČISTITE OBALU! VIŠE KOŠEVA ZA SMEĆE
OČISTITI SMEĆE S PLAŽA I PUTEVA
ODVOJITE VIŠE VREMENA ZA ČIŠĆENJE PARKA OD PLASTIKE

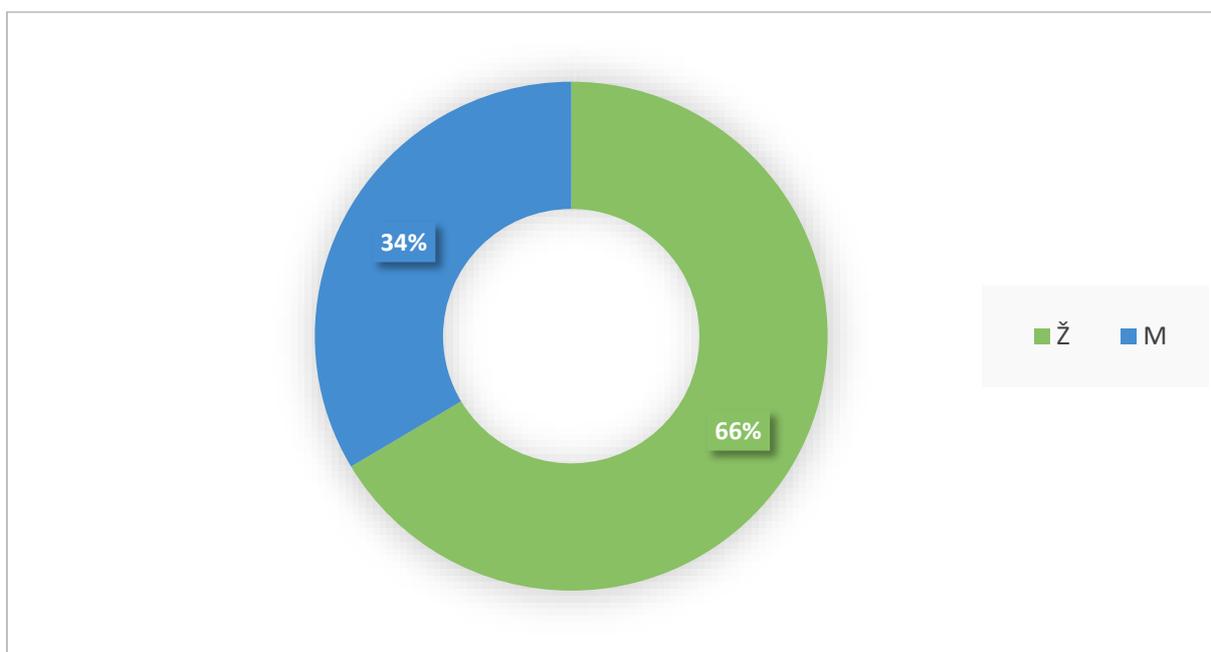
ORGANIZIRANJIJI DOLAZAK TURISTA BRODOVIMA
PONO SMEĆA NA PLAŽAMA I JEZERU. TREBATE PRAZNITI KOŠEVE ZA SMEĆE
PONOVNO UVESTI VLAKIĆ
PRISTUPAČNIJE CIJENE
PUNO PLASTIKE UZ OBALU MORA KOJA DOLAZI S PARKINGA
SMEĆE
STAZE ZA DJEČJA KOLICA
ŠTO MANJE TURISTIČKIH ATRAKCIJA, TO BOLJE-MI SMO UŽIVALI U OSAMI I PREKRASNOJ PRIRODI. NAKON PARKINGA , NA PUTU PREMA JEZERU IMA PUNO SITNOG SMEĆA UZ MORE.
TABELE KOJE SU ISTROŠENE ZAMIJENITI NOVIMA, SREDITI KUĆICE KOJE SE MOGU IZNAJMITI
TUŠ
UČINITI DOSTUPNIJIM KOŠEVE ZA SMEĆE
UREDITI JEZERO ODNOSNO NAPRAVITI BOLJI PRISTUP/ULAZAK U VODU
UREDITI VIŠE VIDIKOVCE
UREDITI STAZE ZA LJUBITELJE STIJENA
UREĐENJE PLAŽE
UVESTI EDUKATIVNE TURE BRODOM
VEĆI BROJ KANTI ZA SMEĆE I RECIKLAŽU
VIŠE HLADA
VIŠE I BOLJE OZNAKE
VIŠE KANTI ZA SMEĆE. BOLJE OČISTITI OKOLIŠ OD SMEĆA, POGOTOVO PLAŽE
VIŠE MARKIRANIH/UREĐENIH STAZA ZA PLANINARENJE/ŠETNJU. IZLETNIČKI BROD ZA TURISTE KOJI DOĐU AUTOMOBILOM. FAST FOOD DUŽE OD 18,00 .
VIŠE MARKIRANIH/UREĐENIH STAZA ZA PLANINARENJE/ŠETNJU, OBILAZAK BRODOM ZA TURISTE KOJI DOĐU AUTOMOBILOM, FAST FOOD DUŽE OD 18,00 NE RADI
VIŠE SMEĆA ZA BACATI, MAKNUTI KONTEJNERE JER UŽASNO SMRDE
ZABRANA BRODOVA I ČAMACA
SMANJITI PRISTUP IZLETNIČKIM BRODOVIMA,OMOGUĆITI DAOSTUPNOST BICIKLA I ELEKTRIČNIH AUTOMOBILA, UREDITI BOLJE STAZE IZBACITI PRISTUP AUTOMOBILA

19. Što vas se najviše dojmilo u Parku?

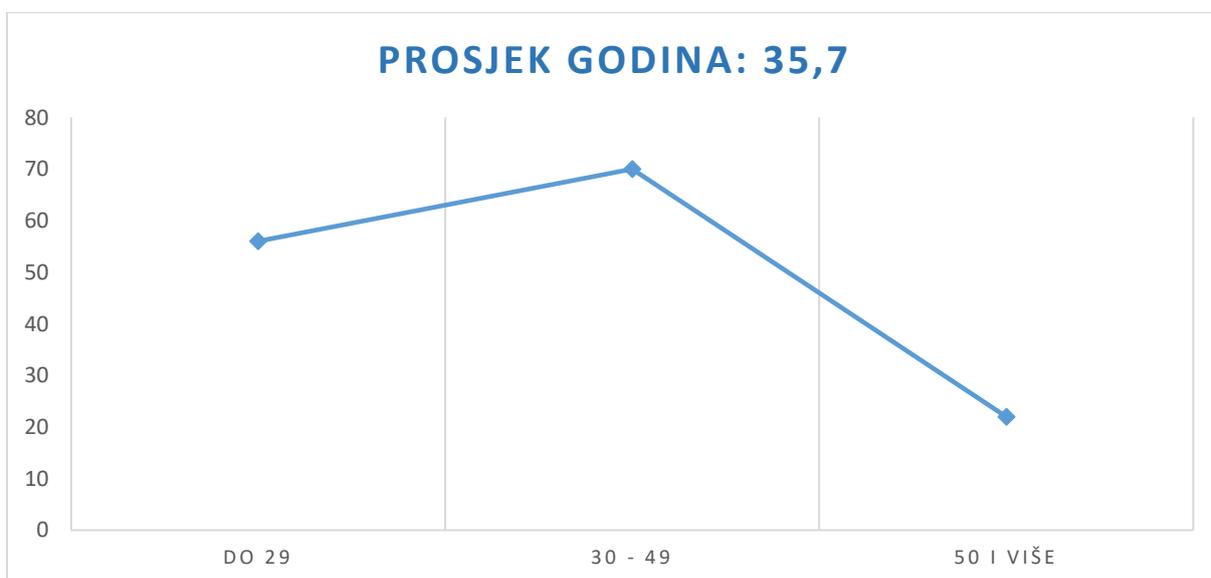
	BROJ ISTIH ODGOVORA
STIJENE	20
LJEPOTA PRIRODE	19
JEZERO	13
POGLED S VIDIKOVCA	11
ČISTOĆA MORA	10
ŠETNICE	3
PLAŽE	2
SNORKLANJE	2
DIVLJE PLAŽE	
MAGARCI	
GOSPODIĆNA NA ULAZU U PARK	
ČISTOĆA PARKA	
CIJENA KARTE	

NIŠTA
POGLED NA OTVORENO MORE/SKRAČA
ATMOSFERA
MIR
OKOLIŠ
BOJE
SVE
VELIČANSTVENOST
ŽIVOTINJE

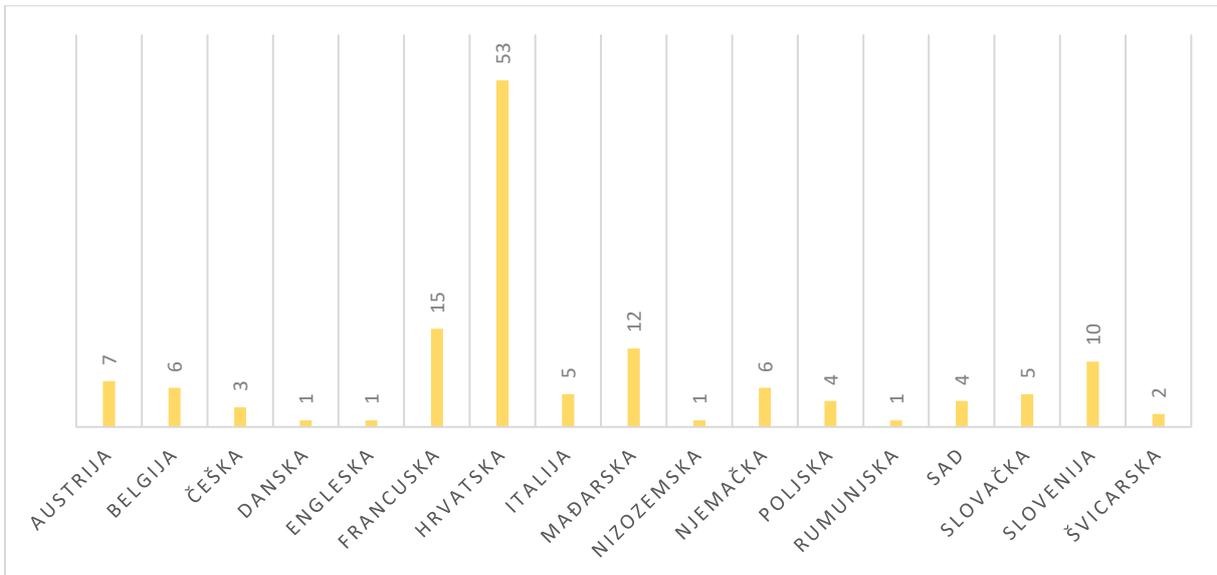
20. spol:



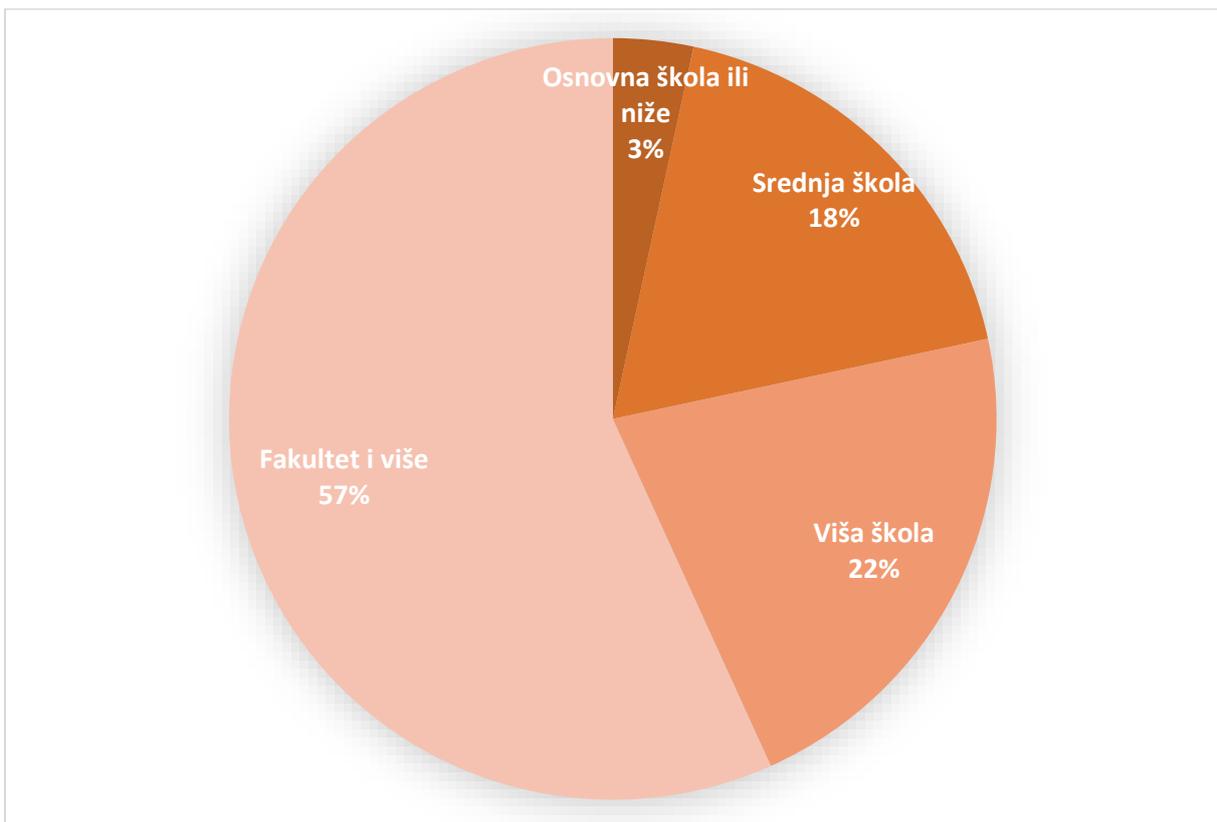
21. Godine starosti:



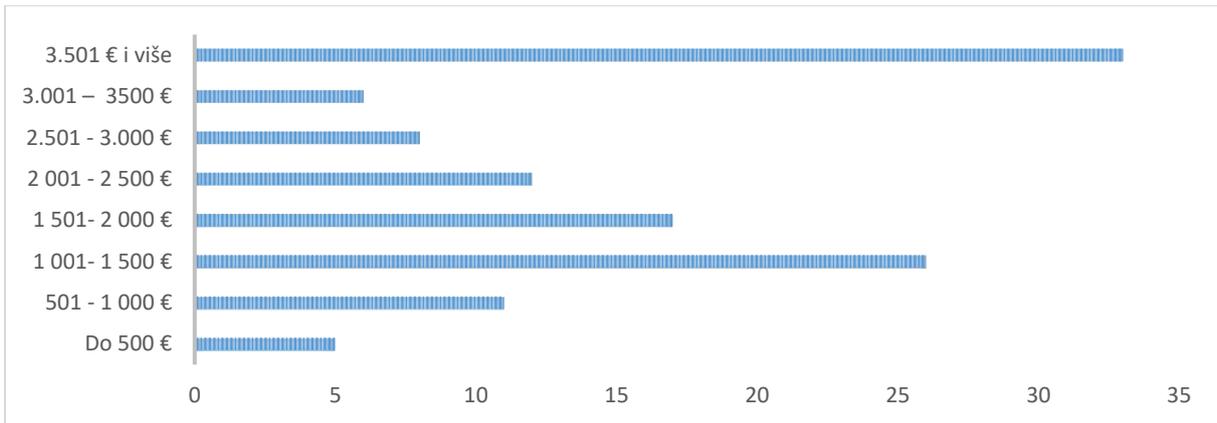
22. Zemlja stalnog boravka:



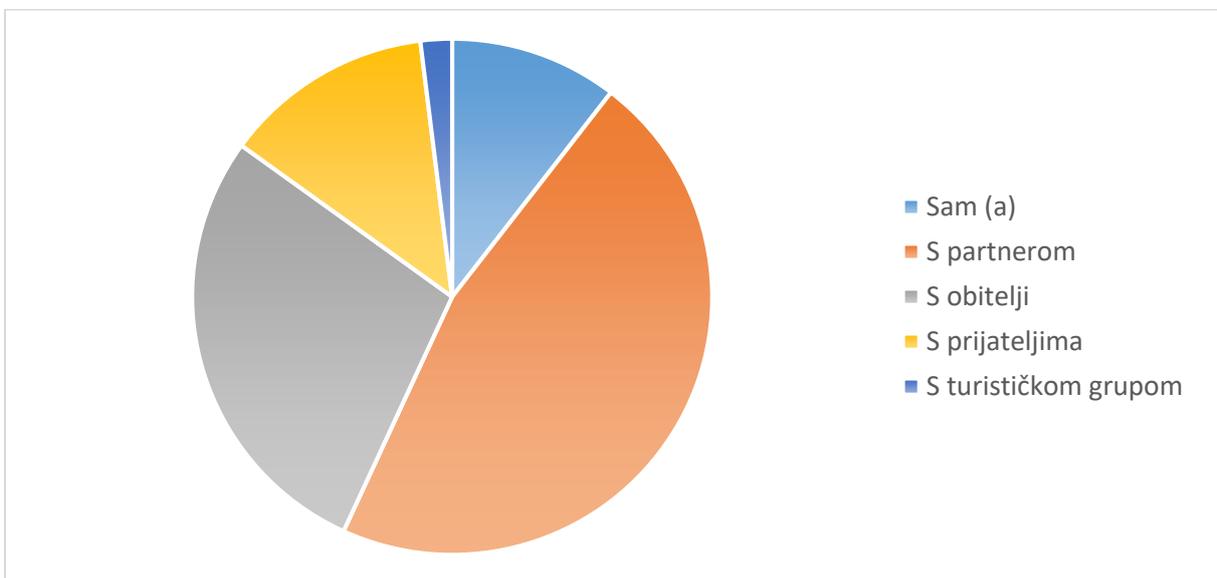
23. Postignut stupanj obrazovanja:



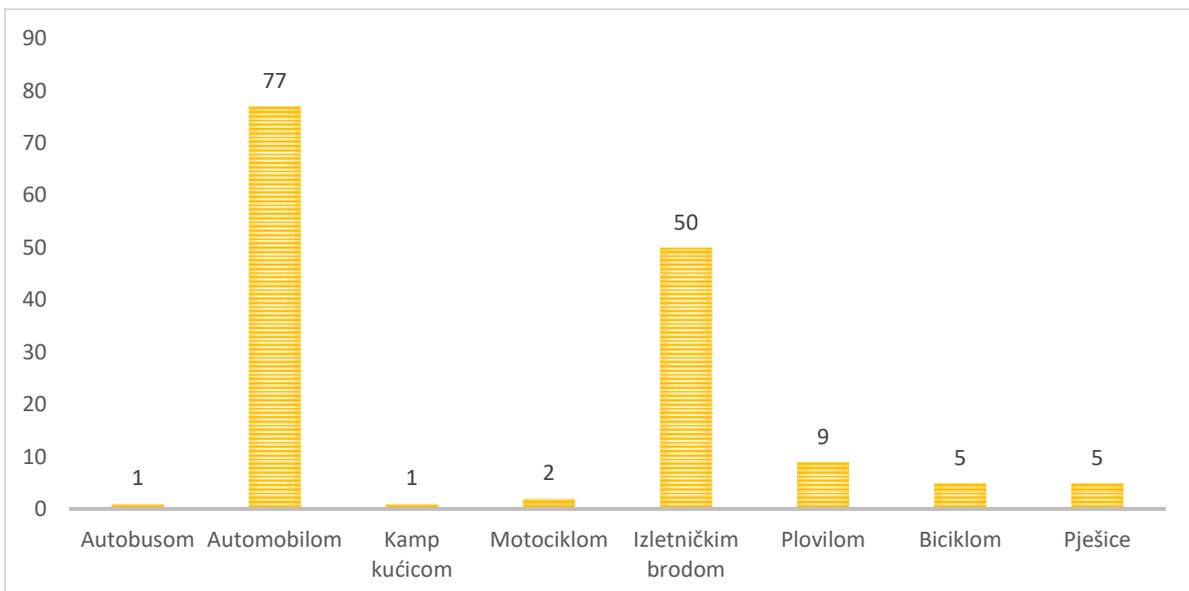
24. Ukupna mjesečna primanja kućanstva:



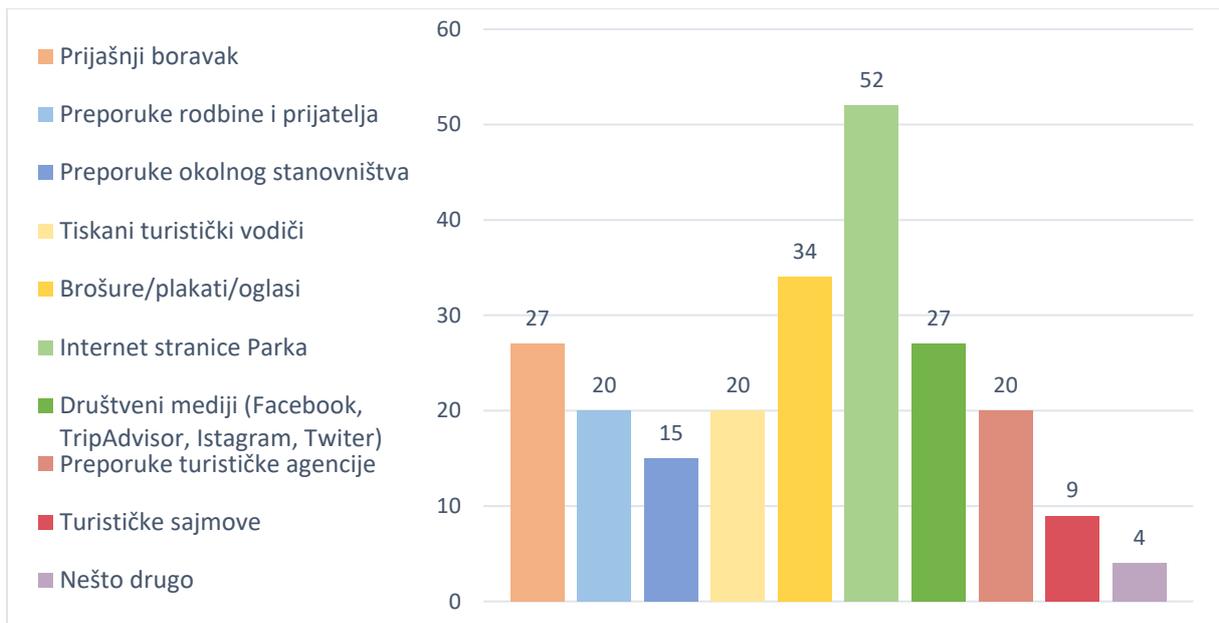
25. U Park ste danas došli:



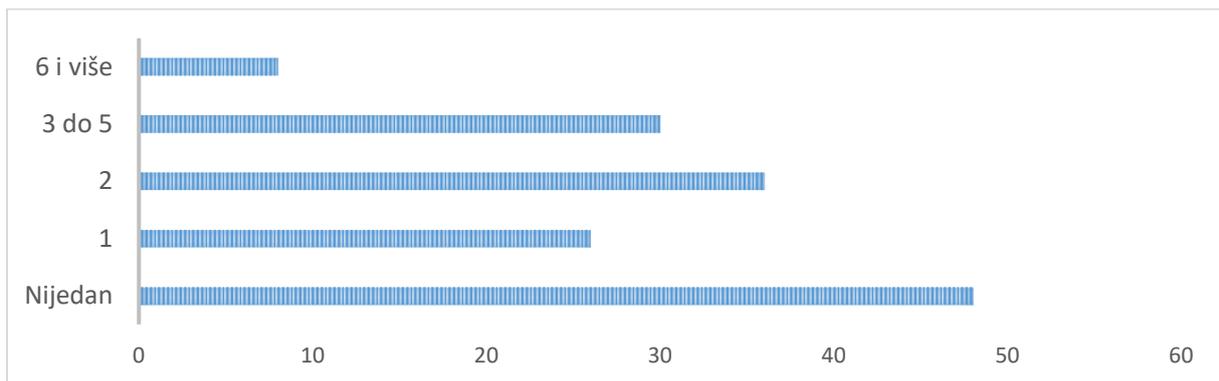
26. Kojim ste prijevoznim sredstvom došli u Park?



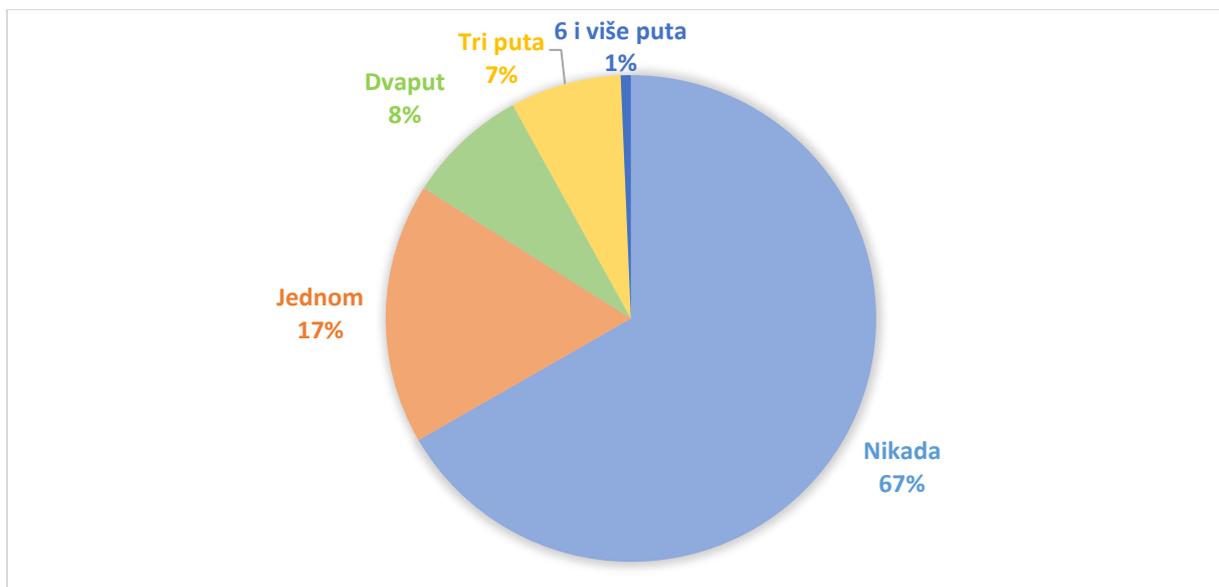
27. Koja ste sredstva informiranja koristili prilikom odluke o posjeti Parka?



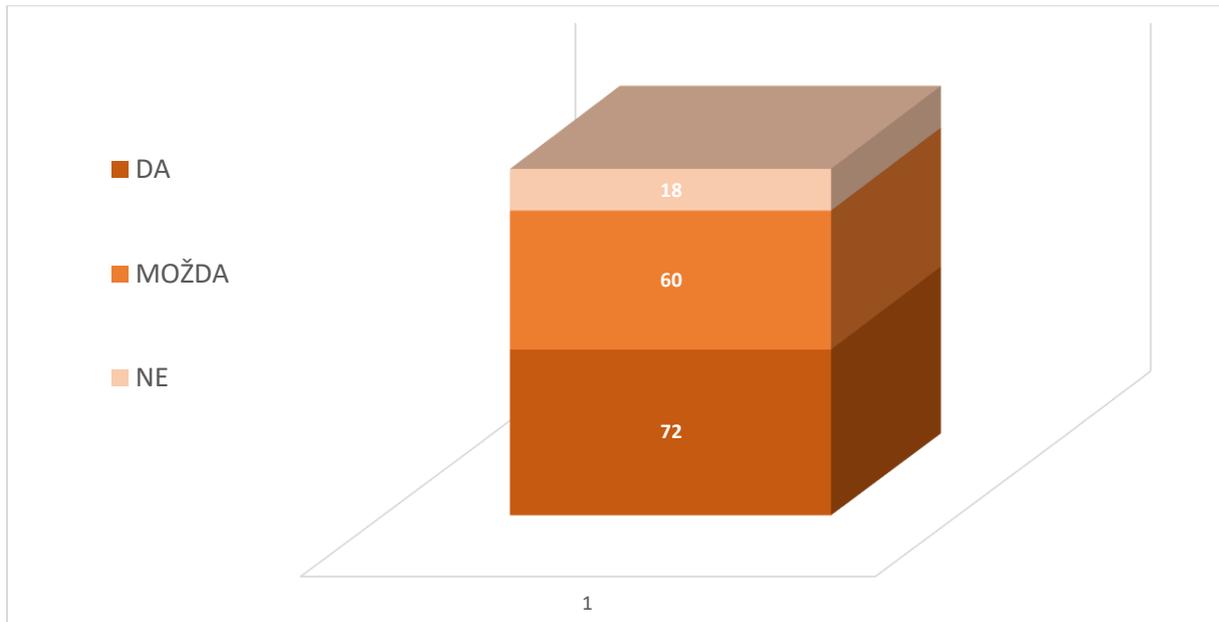
28. Koliko ste NP/PP posjetili u zadnjih godinu dana?



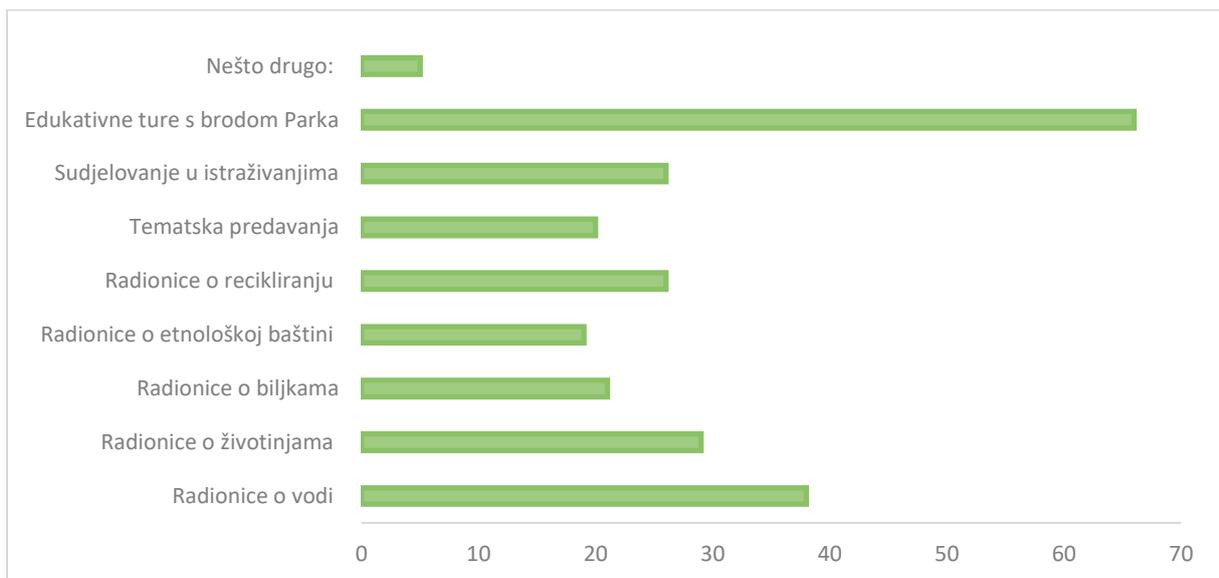
29. Koliko ste puta do sada posjetili Telašćicu?



30. Da li planirate ponovno posjetiti Telašćicu?



31. Koje bi edukacijske programe voljeli doživjeti u Parku pri slijedećem posjetu?



Novi prijedlozi (nešto drugo):

- EDUKACIJA O ZAGAĐENJU, PLASTICI.
- GEOLOGIJA
- GURMANSKA VEČER
- INFO BOAT
- INFORMATIVNE TABLE
- KLIMATSKE PROMJENE