



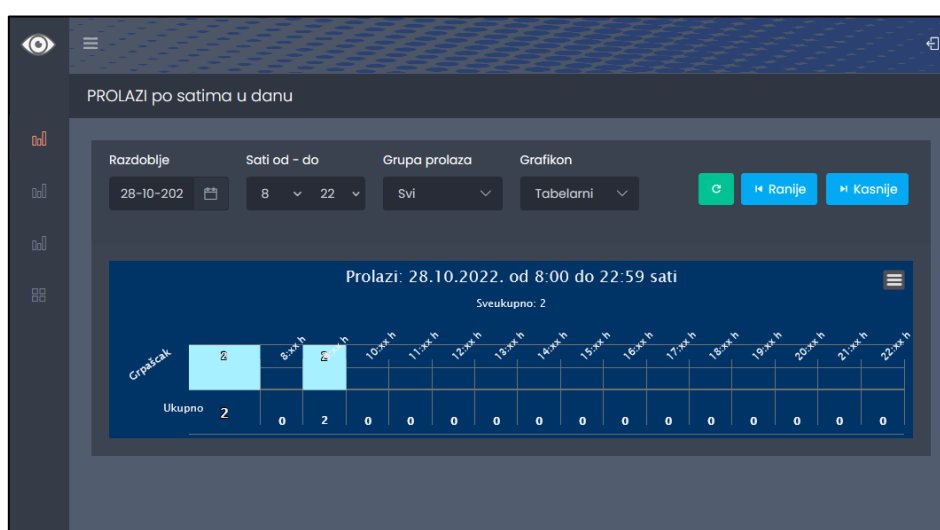
Statistika posjećenosti
INTERPRETACIJSKO EDUKACIJSKOG CENTRA GRPAŠČAK

2024. godina

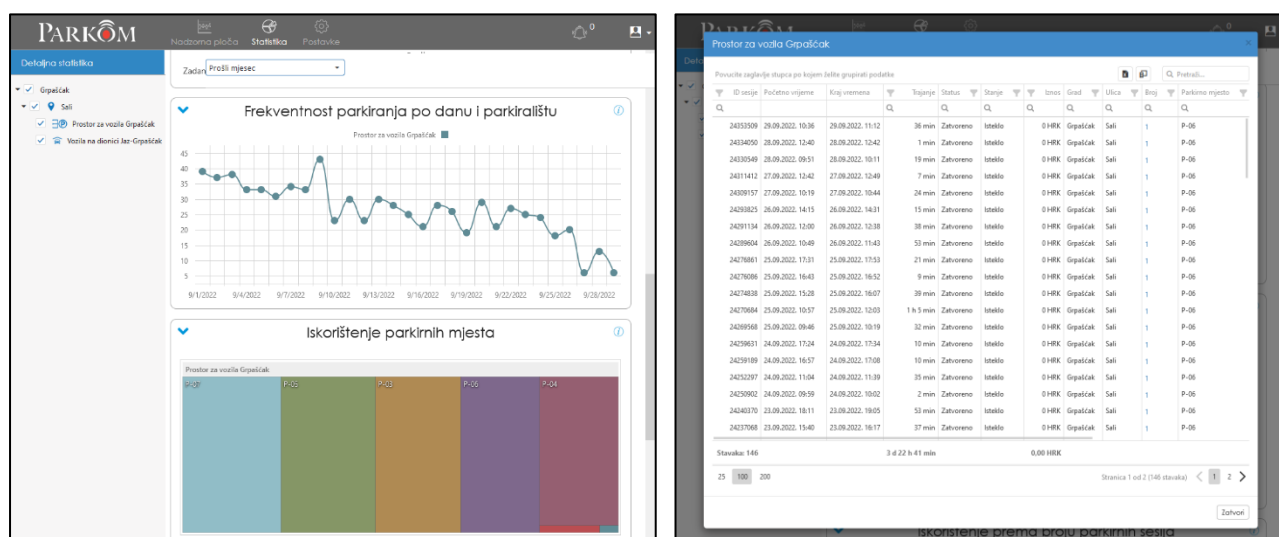
Način prikupljanja podataka

Dva su načina prikupljanja podataka o posjećenosti Interpretacijsko edukacijskog centra. Jedan uređaj prikuplja podatke registracijom prolaza svake osobe kroz ulazna vrata te daje uvid o broju osoba po satu i danu unutar kompleksa centra. Dok drugi način prikupljanja podataka je putem parkirnih senzora koji daje uvid u vrijeme zadržavanja svakog vozila na lokaciji centra. Osim vremena zadržavanja daje uvid i u broj automobila koji posjete centra po satu i danu (uzevši u obzir da je moguće parkirati i vozilo izvan lokacije označenih parkirališta dostupni podaci se temelje na pretpostavci da na označenim parkirališnim mjestima sa senzorima parkira najmanje 30 – 40 % svih vozila stoga daje statistički značajan uvid u opterećenost lokacije i vrijeme zadržavanja posjetitelja na lokaciji).

Prikupljeni podaci dostupni su na <https://moj.brojac.eu> za brojač posjetitelja postavljen na ulaznim vratima kompleksa centra, te na <https://parking.mobilisis.hr/> za podatke prikupljene putem parkirnih senzora.

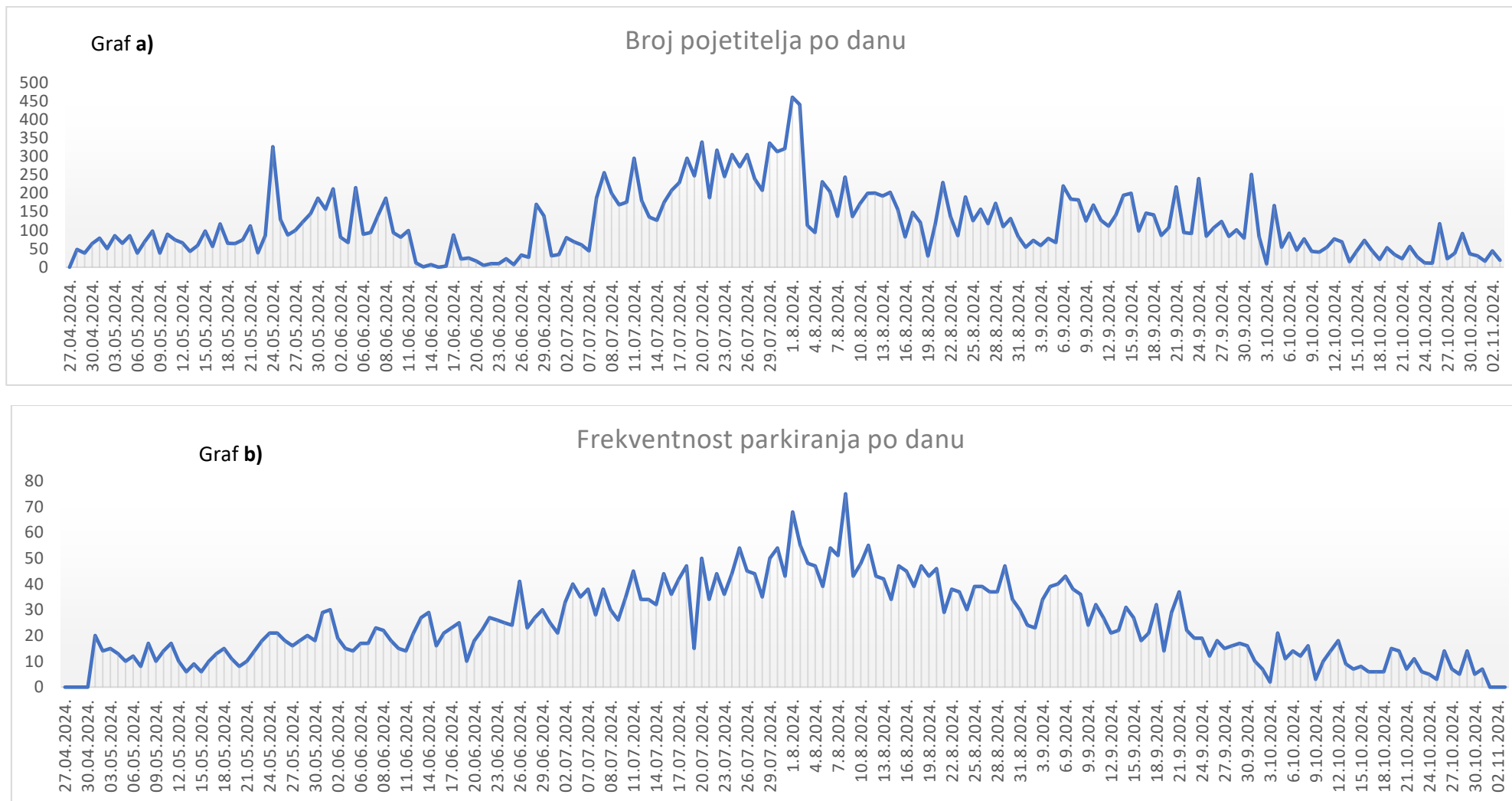


Slika: podaci dostupni putem web aplikacije ZADVISION <https://moj.brojac.eu>



Slika: podaci dostupni putem web aplikacije PARKOM <https://parking.mobilisis.hr/>

Prikaz fluktuacije broja posjetitelja i parkiranja u razdoblju od 27.4. do 2.11.2024.



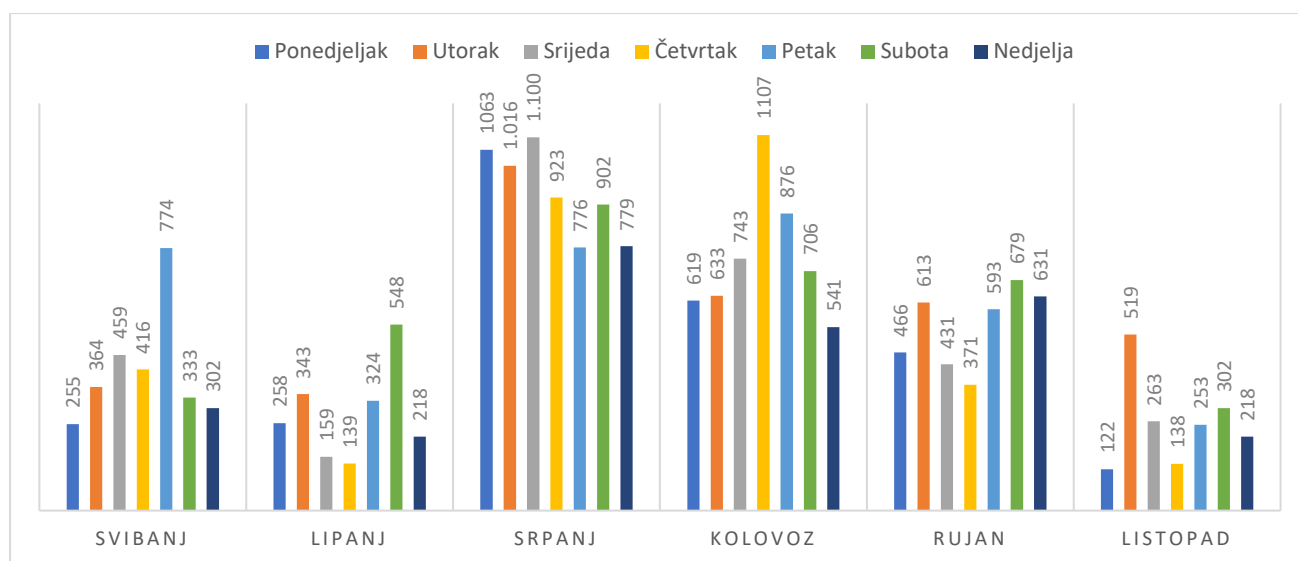
Graf a) prikazuje fluktuaciju broja posjetitelja dobivenog putem brojača posjetitelja na ulaznim vratima u kompleks centra u razdoblju od 27.4. do 3.11.2024.;

Graf b) prikazuje frekventnost parkiranja / broja automobila dobivenu putem parkirnih senzora.

Prikaz broja posjetitelja po tjednima



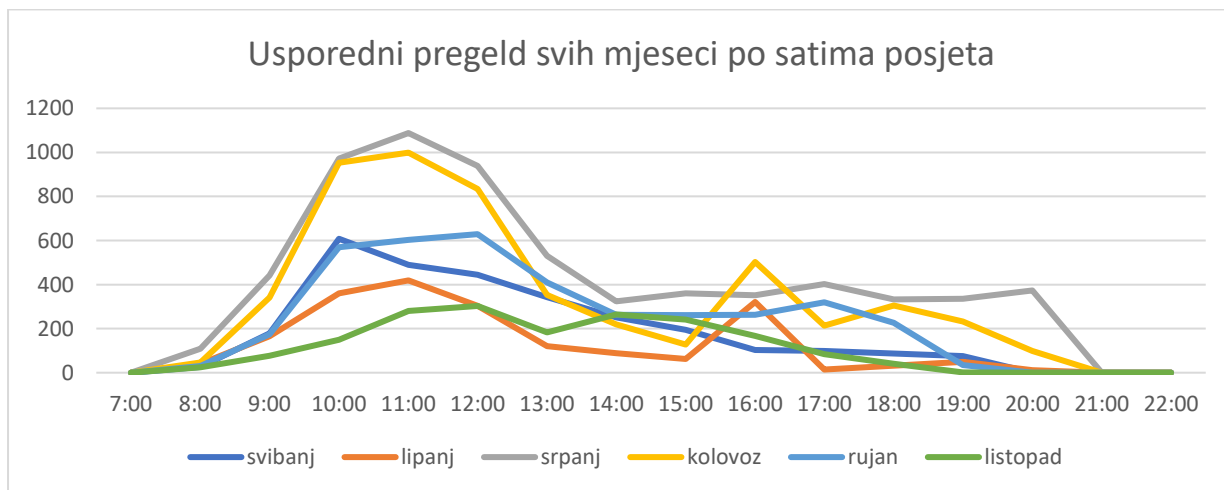
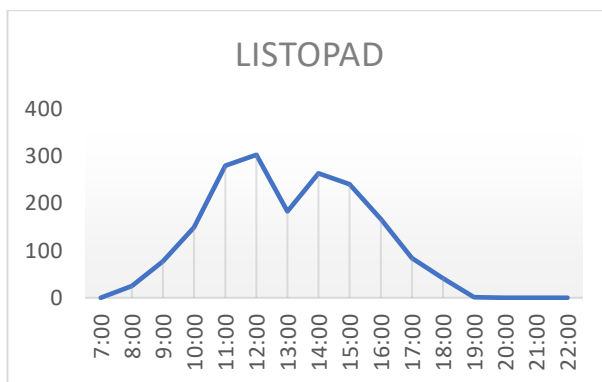
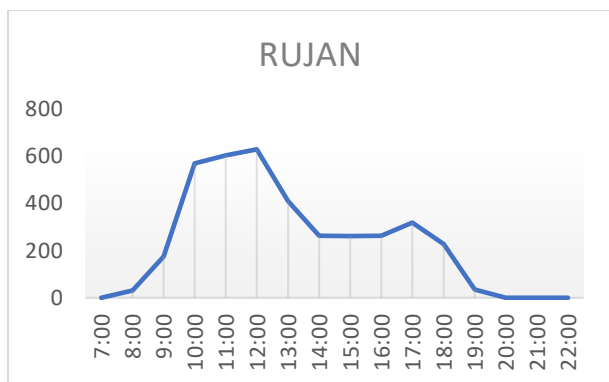
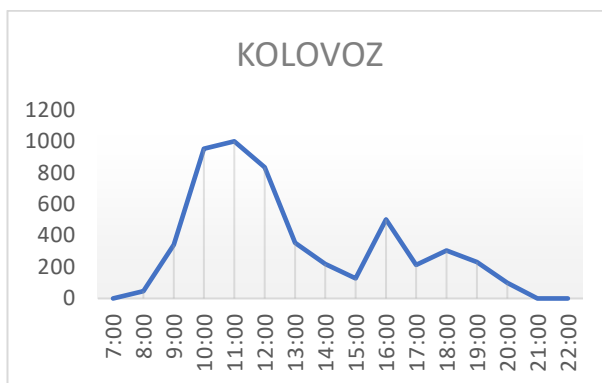
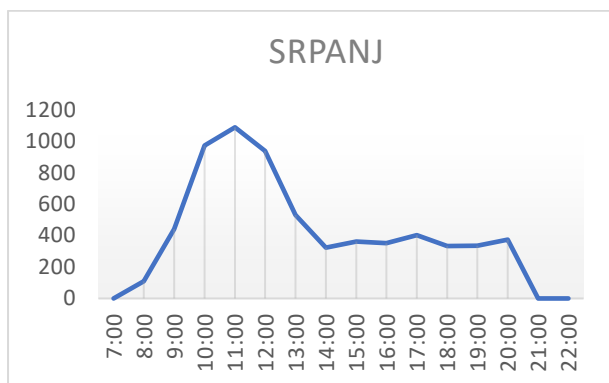
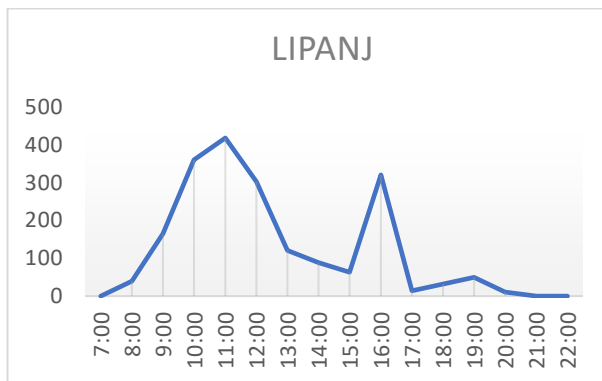
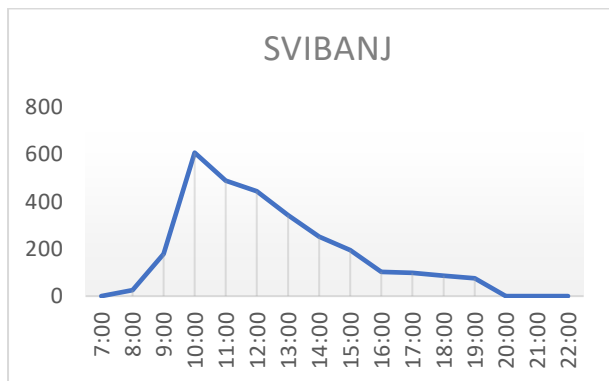
Prikaz posjećenosti po danima u tjednu za svaki pojedini mjesec



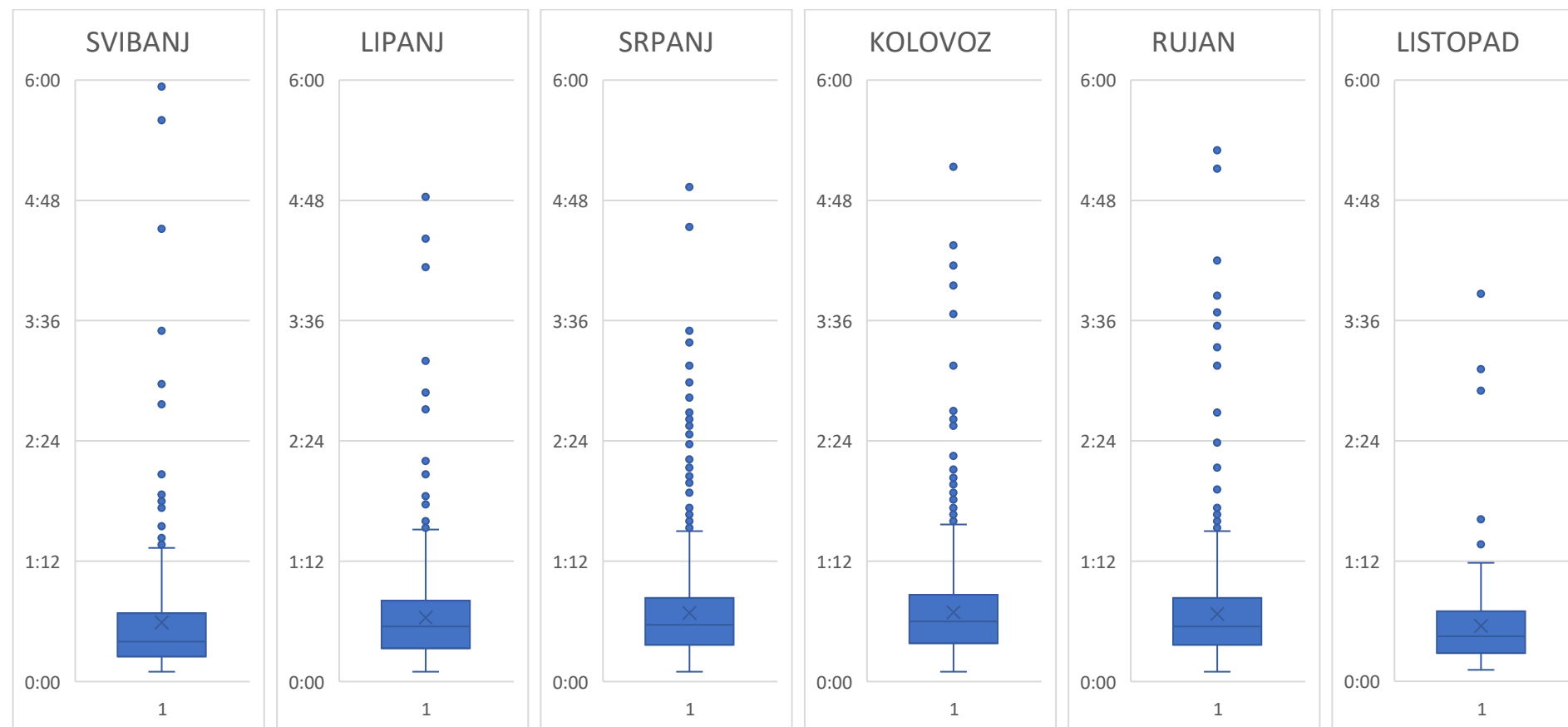
Ukupni broj posjetitelja po mjesecima (od 27. 4. do 3. 11.):

- Travanj	177
- Svibanj	2903
- Lipanj	1989
- Srpanj	6559
- Kolovoz	5225
- Rujan	3784
- Listopad	1815
- Studeni	79
Sveukupno	22.531

Prikaz posjećenosti po satima, za svaki pojedini mjesec u periodu od 27.4. do 3.11.2024.



Vrijeme zadržavanja posjetitelja u centru i na širem području Grpašćaka (u satima)



Min	0:06	Min	0:06	Min	0:06	Min	0:06	Min	0:06	Min	0:07
Max	5:56	Max	4:50	Max	4:56	Max	5:08	Max	5:18	Max	3:52
Median	0:24	Median	0:33	Median	0:34	Median	0:36	Median	0:33	Median	0:27
Average	0:35	Average	0:38	Average	0:41	Average	0:41	Average	0:40	Average	0:33
Q1	0:15	Q1	0:20	Q1	0:22	Q1	0:23	Q1	0:22	Q1	0:17
Q3	0:41	Q3	0:48	Q3	0:50	Q3	0:52	Q3	0:50	Q3	0:42

Analizom vremena zadržavanja posjetitelja u centru i na širem području Grpašćaka po mjesecima (svibanj–listopad), utvrđeni su sljedeći obrasci:

1. Raspon i medijan vremena zadržavanja:

- Vrijeme zadržavanja posjetitelja kreće se u rasponu od **minimalno 6 minuta do maksimalno oko 5 sati i 56 minuta**.
- Medijan vremena zadržavanja varira između **24 i 36 minuta**, ovisno o mjesecu, što upućuje na relativnu ujednačenost većine posjeta.

2. Prosječno vrijeme zadržavanja:

- Prosječno vrijeme zadržavanja ne pokazuje jasan trend rasta kroz sezonu – kreće se od **33 minute u listopadu do 41 minute u srpnju i kolovozu**.
- Najduže prosječno zadržavanje bilježi se u **srpnju i kolovozu (41 min)**, dok je **najkraće u svibnju (35 min)** i listopadu (33 min).

3. Uočeni sezonski trend:

- Srpanj i kolovoz su mjeseci s najvišim brojem posjetitelja, a bilježe i najduže prosječno zadržavanje, što može upućivati na najveći interes ili potpunije korištenje sadržaja tijekom glavne sezone.

Zaključak o ponašanju posjetitelja

Na temelju podataka o vremenu zadržavanja posjetitelja u centru i na širem području Grpašćaka, vidljivo je da se posjetitelji u prosjeku zadržavaju između **33 i 41 minute**. Takva duljina boravka, u kombinaciji s relativno stabilnim medijanom i kvartilima, sugerira da posjetitelji **ne ostaju samo kratko ili površno**, već da većina njih **prolazi kroz cjelokupni interpretacijski postav** centra.

Vrijeme zadržavanja uglavnom je dovoljno da se posjetitelji:

- **upoznaju s izložbenim sadržajem** (prirodnim, geološkim i kulturno-povijesnim vrijednostima parka),
- zadrže na pojedinim točkama interesa uz multimedijalne sadržaje,
- te potencijalno **uključuje u komunikaciju s osobljem** ili pregled dodatnih informativnih materijala.

Ovi podaci upućuju na to da posjet nije samo usputan, već ima **elemente svjesnog učenja i interesa**, što je važan pokazatelj učinkovitosti interpretacijskog centra u prenošenju poruka o važnosti očuvanja prirodne i kulturne baštine Parka prirode Telašćica.